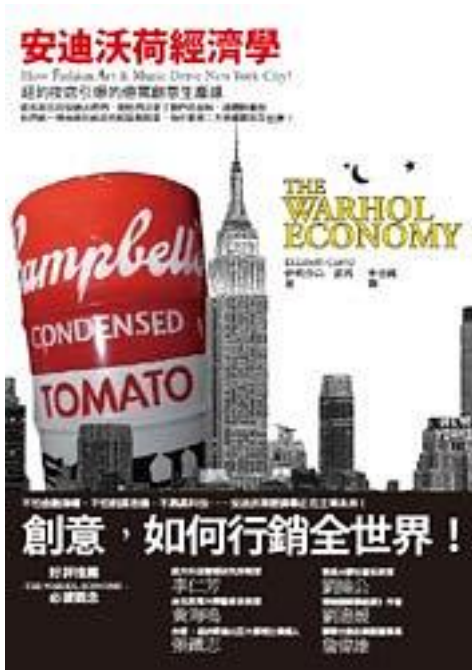


安迪沃荷經濟學



[安迪沃荷經濟學_下载链接1](#)

著者:Elizabeth Currid

出版者:原點

出版时间:2008.11.11

装帧:中文平裝

isbn:9789868418486

看見創意行銷全世界的經濟力！

這些現代的安迪沃荷們，是他們決定了我們的品味、流行與美感。

他們每晚在紐約夜店裡，快速激盪發想創意，結合名人、傳奇與商品，在天亮後大量生產、再快速推向全世界。

這種經濟躲過金融海嘯、不怕能源危機，不靠高科技

它是在夜店裡打造的億萬創意生產線，它是安迪沃荷經濟學。

這是一本真正扭轉人們看待未來經濟發展新重心的鮮活作品，書的場景發生在紐約；而要探討的是紐約真正贏得全世界優勢的幕後故事——文化、流行與創意產業在這裡是如何紮根與散布到全球市場。

南加大的年輕女教授裘芮在這本書中，提供了許多第一手的報導，訪問了超過百位的紐約時尚界及文化經濟名人與觀察者，包含了名製作人昆西、瓊斯、當紅設計師馬可．傑可柏斯、Zac Posen、Diane von Furstenberg（美國時裝協會主席）、藝術家Ryan McGinness、靠部落格自發片而崛起的「拍手叫好」（Clap Your Hands Say Yeah）樂團，及首倡城市中「創意階級」族群興起的城市學大師理察．佛羅里達等。

而本書也證明了紐約經濟的長期成功，其實不是靠櫛比鱗次的企業總部及快速嗜血的金融市場脈動，而是靠它強大密集的文化、藝術及創意社群條件。這些條件配合著媒體與互動頻繁的「文創產業社交圈」，使得紐約得以享有全球品味的決定權、讓一首歌或一款象徵能以鋪天蓋地的湧向全球市場並攫取利潤。

作者介绍:

伊莉莎白・裘芮（Elizabeth Currid）

• 南加大政策、規劃及發展學院副教授

活躍的文化經濟及城市經濟研究者，近年她積極從事以實證及理論探索紐約事實上是「全球創意轉運中心」的概念，而《安迪沃荷經濟學》即是她根據積累的訪談及研究，以此概念寫作給普羅大眾的首部一般性作品。

目录:

[安迪沃荷經濟學 下载链接1](#)

标签

创意经济

创意

纽约

安迪・沃霍尔

营销

美国

夜店

文化产业

评论

对于城市文化和区域经济的案例性书籍，不错！

社交经济学，估计现在要让位给网红经济学。

知识量简洁丰富，说的是为何时尚、艺术与音乐对纽约市如此重要，以及社交网络的重要性，夜生活的重要性，打造纽约文化经济。写作结构上仍脱离不了学术论文的影子，虽然也不是特别严肃……

如果大众所认为的社会主流使你感到了迷失，那么你很可能是另一种主流的先驱者。

[安迪沃荷經濟學_下载链接1](#)

书评

讀有關海洋公園加價的新聞，想起盛智文，想起蘭桂芳，想起文化產業，想起一本書——《The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music Drive New York City》，中文譯名《安迪沃荷經濟學：紐約夜店引爆的億萬創意生產線》。近年，關於文化經濟的書籍像雨後春筍，但這些著作不...

