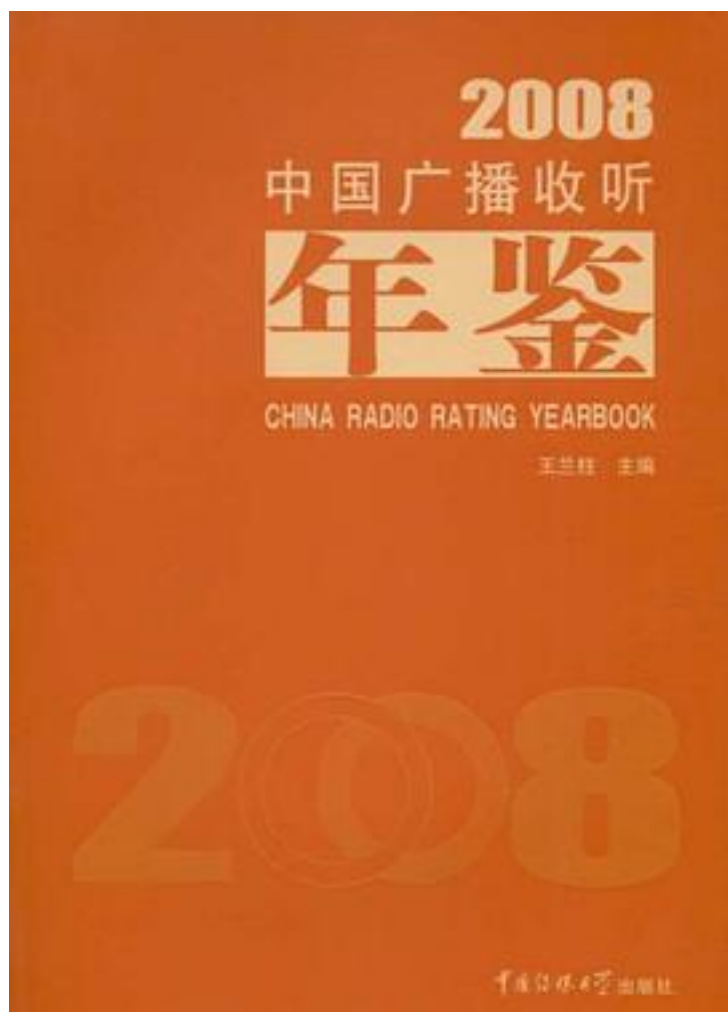


# 2008中国广播收听年鉴



[2008中国广播收听年鉴 下载链接1](#)

著者:王兰柱 编

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787811273373

《2008中国广播收听年鉴》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听

环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争、节目竞争以及广播广告投放与竞争等方面对2007年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。本部分内容除对2007年新闻、交通、音乐、文艺、经济和体育几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括CSM媒介研究近一年来关于广播收听率方面的最新研究成果，内容涉及体育广播节目、经济广播节目案例分析、突发事件广播节目的收听状况及广播发展新动向及其思考等。第三部分：收听数据。这部分是关于CSM媒介研究2007年进行收听率调查的32个城市的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等；第四部分：附录。这部分主要包括CSM媒介研究各城市收听率调查网的基本情况和所监测的频率名称。

《2008中国广播收听年鉴》的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关2007年中国广播收听市场的全面分析，又可提供2007年全国32个重点城市翔实的收听数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

作者介绍:

目录:

[2008中国广播收听年鉴\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[2008中国广播收听年鉴\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[2008中国广播收听年鉴\\_下载链接1](#)