

创业学



[创业学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787302186335

《创业学:原理与实践》具有如下特点：注重完备性和独特性的结合，从创业的独特性方面入手，分析适用于创业活动的管理框架，利于读者更好地掌握创业的独特内涵；注重本土性和实践性的结合，对读者更具参考价值；作为创业学方面的基础教材，注重学术性和通俗性的结合。

成功的创业活动对于社会发展具有巨大的推动作用。《创业学:原理与实践》共分4篇11章，具体内容包括创业活动与创业教育、创业过程、创业机会识别、创业团队组建、商业模式开发、商业计划书撰写、新创企业融资、新创企业战略规划、新创企业市场营销规划、新创企业人力资源管理和公司创业等。

作者介绍:

目录:

[创业学_下载链接1](#)

标签

馆借

经营管理

创业学

评论

太过教科书学院化，完全不实用。看的这版是清华大学出版社的“清华经管”系列，作者为林嵩和谢作渺，标的是“编著”，就知道不是什么好鸟。

太理论了。。。但是模板可以套用。

[创业学_下载链接1](#)

书评

[创业学_下载链接1](#)