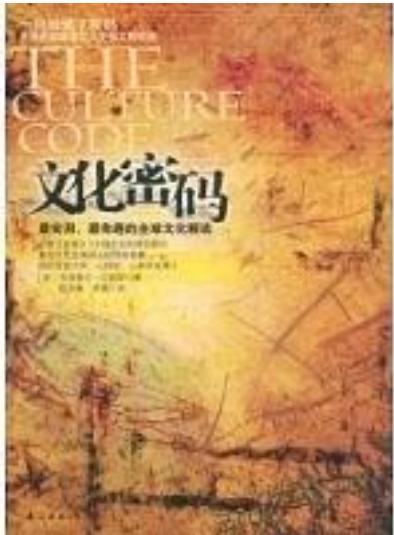


文化密码(最实用最有趣的全球文化解读)(THE CULTURE CODE)



[文化密码\(最实用最有趣的全球文化解读\)\(THE CULTURE CODE\) 下载链接1](#)

著者:克洛泰尔·拉帕耶 (美)

出版者:南海出版社

出版时间:2008-10-1

装帧:平装

isbn:9787544241922

在这《文化密码》中，享誉全球的文化人类学家、营销专家克洛泰尔·拉帕耶首度公开了他在帮助《财富》100强企业制订企业战略时所使用的技巧。他对文化密码的开创性揭露不仅对商业问题作了解读，同时更对全世界人们的行为和生活方式作了阐释。

拉帕耶的突破之处在于点出了我们在成长过程中潜移默化地接受了一套文化密码体系。这些密码造就了我们究竟是美国人、德国人还是法国人，它们甚至在我们未能意识到自己的动机时，影响着我们的举止言行。我们可以学着解开这些指导我们行为方式的文化密码，从而对我们行为背后的更深层次原因产生新的理解。

作者介绍:

克洛泰尔·拉帕耶博士：法裔美国人，拥有人类学和心理学双学位，被誉为国际营销大师。目前是他创办的世界原型发现组织的董事长。他对文化密码的研究至今已达三十多年。《财富》100强企业中，至少有50家请他当顾问，甚至老布什在竞选美国总统的时候，还请他破解美国总统的文化密码。包括美国哥伦比亚广播公司王牌电视新闻节目《60分钟》在内的美国多家全国性媒体曾报道过他，他还一度登上《纽约时报》周日版头版。

目录: 序言

- Chapter 1 觀念的誕生
- Chapter 2 愛、誘惑和性的密碼
- Chapter 3 美麗和肥胖的密碼
- Chapter 4 健康和青春的密碼
- Chapter 5 家庭和正餐的密碼
- Chapter 6 工作和金錢的密碼
- Chapter 7 質量和完美的密碼
- Chapter 8 食物和酒的密碼
- Chapter 9 購物和奢侈品的密碼
- Chapter 10 其他文化中的美國密碼
- Chapter 11 美國總統的密碼
- Chapter 12 美國的密碼
- • • • • (收起)

[文化密码\(最实用最有趣的全球文化解读\)\(THE CULTURE CODE\)](#) [下载链接1](#)

标签

文化

营销

人类学

心理学

社会学

美国

社会学与人类学

管理

评论

应该叫《美国文化密码》

篇首对汽车研发定位的文化密码案例很吸引人，以为能有所启发，渐读渐觉得一些观点狭隘，可借鉴之处并不多

我觉得其实这本书应该叫《美国文化密码》，但鉴于作者对消费者市场研究做出的贡献，我还是决定给三颗星

实用性超级强。

挺特别的思维方式，很多文化背后最底层的意义跟想象中的完全不同，了解人们的底层意识之后对于如何影响他人应该就更有效率了吧，不过主要是针对美国人的文化，有些可惜，想来中国文化背景过于深厚，怕也确实不易分析，推荐与广告，宣传有关的同志们阅读一下。

一个全新的分析问题的视角，不过这个法国人的逻辑推理不够严谨，莫非他隐藏了些什么？

安小主推荐的书，第一原则：不要相信别人的话。

潜意识

难得看到这么有趣的营销类的书~~

肥胖只是逃避

找其他国家文化密码

是长了点见识。。

很可爱的一本书。一些文化很有趣。从另一个侧面了解美国。和美国人。

貌似比较玄乎，其实意义不大

南海出版社去死。1. 大脑三个层次对应理性、感性和潜意识三层。2. 文化影响的潜意识是主导，另外还会给理性部分一个借口，以便让大脑统一。3. 整本书就是要告诉你一个事物真正代表着什么。

写的非常好

从文化角度看营销工作

太简单，没什么意思

文化是稳定的，也是多变的。在多变中找到不变，去了解一类人。

的确是《美国文化密码》，提出了比较有意思的“文化密码论”——解读密码，契合密码，结尾还不忘给美国打一波广告2333但我更感兴趣的是在解读密码后，如何改变和建构新的密码？

[文化密码\(最实用最有趣的全球文化解读\)\(THE CULTURE CODE\)](#) [下载链接1](#)

书评

这本书从封皮开始就贯彻起了作者的观点：任何产品的销售都要符合其所处环境的文化。
我不敢说它的封面设计是不是力求贴近中国读者的心理，至少我是被封面文字吸引了。
“为什么欧莱雅的产品在美国不强调吸引异性？”
“为什么乐高玩具在美国的市场会比不上德国市场？”……诸…

没有说的那么好，而且对国人来说就打发时间看看了，针对的是美国文化，可以看出这个原籍法国的作者很爱美国。原想是增加些对全球文化的了解，培养国际视角，完全失望了哦~

最近看的一堆乱七八糟的，无非是试图从各个侧面给这个世界一个不同的解读，其中，正如封面叫嚣的那样，最有趣的的确是这本。imprint烙印的概念不是第一次遇到，但这样系统的讲述结果导出的方法是第一次，因此可以尝试从各种引言里面找到最后的那个密码，有点解谜的趣味。而最…

果然心理学博士背景的人写出的marketing的书就是不一样。
有内涵底蕴，在这么本书里透出了无穷的信息。而且都不是dead end，能引发思考，可以继续在脑中explore。像是引燃了若干的思维的节点，连锁反应，最后形成了星际大爆破的感觉。不只是理论，解码本来就有action的目…

这套思维方法，分析问题的方法，感觉是很科学的。美国的密码是青春。中国的密码是什么呢？
从南到北，疆域辽阔，时代也是在不断变革的潮流，可的确有一代一代明显清晰的烙印

在里面。看完了书再总结下试试~

===== 呵呵，说俺...

最初是在杜然的博里看到一段有关牧马人的文字。很吸引我。在等着去买台湾版的时候发现了引进版。

文字、行文、构架很一般，不知是否有翻译的“功劳”。而内容与我想象的有差距。因此看到一半时，我放下了。

心里却一直记挂。再拿起，直到看完，然后就明白了，其实我有兴趣的...

[文化密码\(最实用最有趣的全球文化解读\)\(THE CULTURE CODE\)](#) [下载链接1](#)