

# 企业伦理与道德



[企业伦理与道德\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787040230253

《企业伦理与道德》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。《企业伦理与道德》分为九章。先后从伦理与道德的含义入手，提出了企业在经营管理中内在蕴涵着的伦理

关系；从挖掘我国儒、道、佛三大流派中的伦理思想，展现了中华五千年历史文化中伦理文明的渊源；从贸易的原始起点“交换”开始，揭示了自由、平等、公正的商业原则和伦理属性；从企业的契约关系、企业的伦理矛盾，论述了企业的主体道德；从企业管理中的伦理导向和道德选择，分析了企业诚信的重要性和我国信用体系建设的意义；从网络经济面临的伦理问题，提出了现代经营管理的伦理追求。最后，通过5篇阅读资料，呈现了优秀企业(家)“义利兼容”的伦理情操和道德垂范，供学习者讨论与借鉴。在中国社会主义市场经济的建设中，企业伦理与道德问题，从来没有像今天这样受到重视。当代企业人要想在市场竞争中获得可持续发展的美好前景，仅仅守法B经远远不能满足社会发展和企业成长的需要，建立和完善企业的伦理架构已经成为现代企业十分紧迫的任务。学习企业伦理，倡导企业人遵循社会伦理道德规范，正是《企业伦理与道德》写作的目的。

作者介绍:

目录:

[企业伦理与道德\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[企业伦理与道德\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业伦理与道德\\_下载链接1](#)