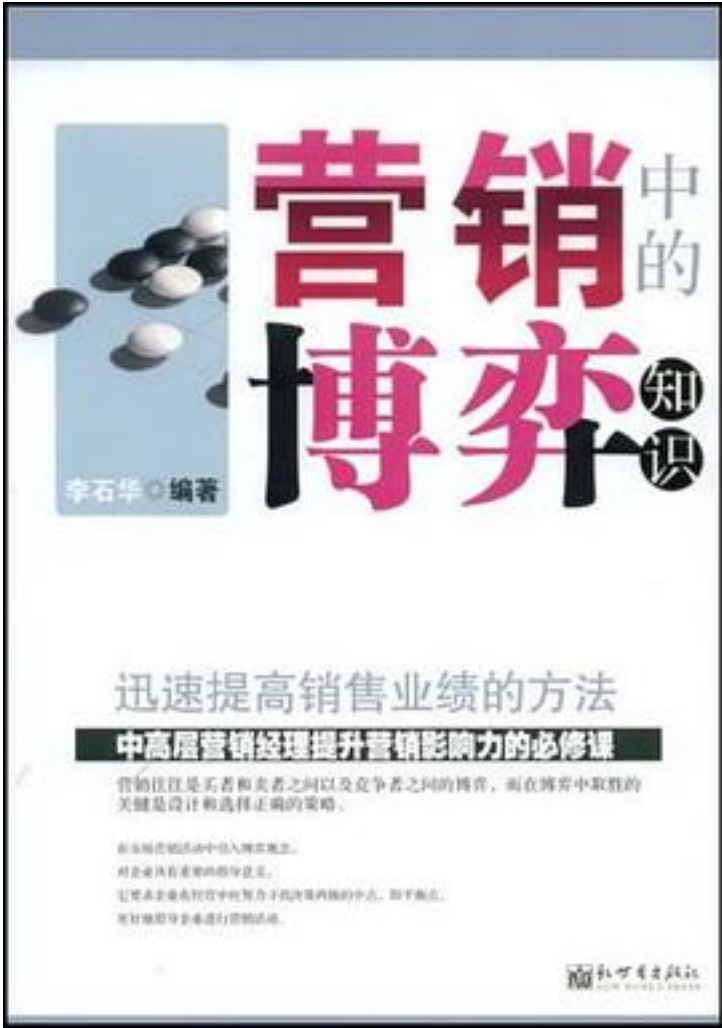


营销中的博弈知识



[营销中的博弈知识_下载链接1](#)

著者:李石华

出版者:新世界出版社

出版时间:2008-11

装帧:平装

isbn:9787802288164

《营销中的博弈知识》讲，市场是一个有机共生的生态系统，只有善于合作的人，才能

从中获得帮助与发展。在营销过程中。优势是相对的，只有凭借客观的营销环境创造优势才能够取胜。营销的主要目标是通过提供产品或服务来满足目标顾客的需要，从而获得最大利润。为了实现这一目标，企业必须与许多参与者打交道，如顾客、供应商、竞争者等。每个参与者都是这场博弈的局中人，如何决策才能使大家的利益达到均衡呢？这正是博弈所要研究的问题。因此，当我们用博弈的知识思考营销策略时，会发现有时迈向成功最好的方法，是让顾客、供应商、竞争者等这些价值网中的参与者和你共享成功的果实。

作者介绍:

目录:

[营销中的博弈知识_下载链接1](#)

标签

经济

博弈论

评论

审时度势，灵活应变，没有一成不变的商业准则，要不断勇于创新，从不同角度去对待每一个商机，每一个危机，从劣势中找优势，看清每一个连接点！

[营销中的博弈知识_下载链接1](#)

书评
