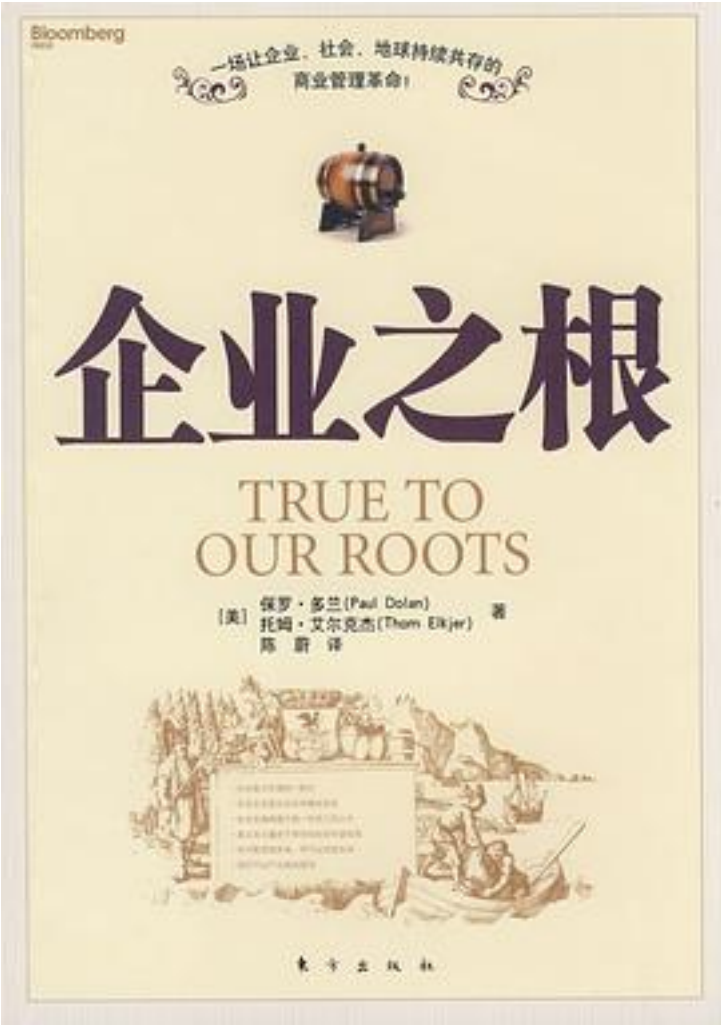


企业之根



[企业之根_下载链接1](#)

著者:

出版者:东方出版色

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787506033329

《企业之根》描述了我是如何重新找到我们的企业之根，并决定要改变其发展道路的。

这《企业之根》还向大家展示了企业发展的一个新机遇，这一机遇要求在组织内部、各级管理人员以及员工之间进行改革。幸运的是，在这次改革中没有人会被扫地出门，我们所需要的仅仅是用那些更具持续性的经营方式来代替那些传统的经营方式。每个人都可以参与其中并从中受益。事实上，我相信，许多人已经看到了这场即将来临的革命，他们正思量着这场革命将在什么时候、以何种方式、从哪些方面影响自己。

保罗·多兰在费杰葡萄园工作已有25年了，而他担任公司总经理并带领我们寻找一条可持续性的发展道路也有10多年了。在此期间，保罗·多兰不仅提出了一系列的管理理念并辅以实例加以佐证，而且我们还了解到通过费杰的成功使人们对酿酒业的态度发生了深刻的变化。保罗·多兰的视野越是超出自己的企业，他就越强烈地感觉到有必要为这个世界做点事情。他想将自己辛辛苦苦悟出的道理和收集的实例同每个人分享，让他们从中受益。

作者介绍:

保罗·多兰，是加州第四代酿酒师，他于1992年成为费杰葡萄园的总经理，在他的管理下，费杰成了美国规模最大且最负盛名的酿酒厂之一。一直以来，他帮助创建了Eagle Peak Merlot和Sundial Chardonnay，并形成了至今仍受饮酒者喜爱的葡萄酒风味。

目录: 自序

他序

导言 可持续发展：发生在费杰的商业革命

费杰的成长

企业发展的新机遇

成为楷模

重要的组成部分

转变企业发展的前提

持久的成功

探索与发现

“我不知道”的威力

第一章 企业是大环境的一部分

在费杰寻根

敞开心扉

对进步进行重新定义

将相互联系原则运用于实践

获得认识

利用机会让企业更具持续性

担当发展可持续葡萄栽培的重任

酿酒业迅速发展

展望未来

第二章 企业文化是由企业环境决定的

探索费杰的目标

企业目标将创造企业环境

企业环境中产生企业文化

“实话实说”和“趣味旅行”

根据理想中的结果设置工作环境

领导者的角色

3E文化

第三章 企业灵魂根植于每一位员工的心中

从义务到责任

如果你把员工视为伟大的人

释放员工的活力

创造一个可以充分表现自我的环境
要善于肯定员工的成绩
第四章 真正的力量在于将你的知识付诸实践
个人的命运同企业的命运紧密相连
必然的行动
那些正直的企业将带来巨大的挑战
创造新知识
“博泰乐葡萄酒”的诞生
将知识付诸实践将能够扩展我们的机遇
从小处考虑还是从大处着手
分享你的知识
讨论的力量
讨论是如何发挥作用的
扩展讨论的范围
第五章 你不能预测未来，但可以创造未来
确定方向并组织行动
不可预测性是我们的盟友
描绘生动的蓝图
费杰葡萄园
第六章 我们可以产生新的想法
让世界跟着我走
表明立场而不是发表看法
立场的各个方面
将人类送上月球
我的立场
公开表明立场
你已经踏上征程
后记 从葡萄到葡萄酒的过程
费杰葡萄园的历史及其发展前景
费杰的环保纪录
奖章
费杰的未来
参考文献
鸣谢
• • • • • ([收起](#))

[企业之根_下载链接1](#)

标签

管理

学习型组织

系统科学

思维

评论

“读” 过

[企业之根_下载链接1](#)

书评

《企业之根》讲的是
一个美国葡萄酒厂的可持续发展之路，其领导者的经营理念完全有别于传统的金字塔控制模式，而更像老子的无为而治，比如作为总经理的他告诉其下属我也不知道该如何解决这个问题，需要我们一起来寻在解决问题的方法。而不像中国企业的领导者似乎无所不能， ...

[企业之根_下载链接1](#)