

商品学概论



[商品学概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787310030033

《商品学概论》深入浅出地论述了商品分类、商品包装、商品质量、商品检验、商品的特性及养护等理论与实用技术问题，从而体现了商品学的学科体系内容，同时对商品与环境保护、商品信息、商品开发等相关问题做了进一步的说明，以扩大学生的视野。本着高职高专教育融“教、学、做”为一体，强化学生能力培养的教育思想，我们在书中明确了每一单元应达到的教学目标和能力要求，安排了“相关知识”、“小案例”、“理论测试”、“实训项目”等特色栏目，以帮助学生更加全面地、深刻地学习和理解教学内容。

为适应我国市场经济发展的需要，顺应高职高专教育培养模式的转变，我们结合多年教学活动和实践经验，编写了《商品学概论》一书。此书广泛汲取了国内外商品学研究的新成果，充分体现了高职高专教育任务驱动、工学结合的教育理念，重视学生应用能力的培养，是高职高专院校物流管理专业及其他经济管理类专业适用的理想教材。

作者介绍:

目录:

[商品学概论_下载链接1](#)

标签

评论

[商品学概论_下载链接1](#)

书评

[商品学概论_下载链接1](#)