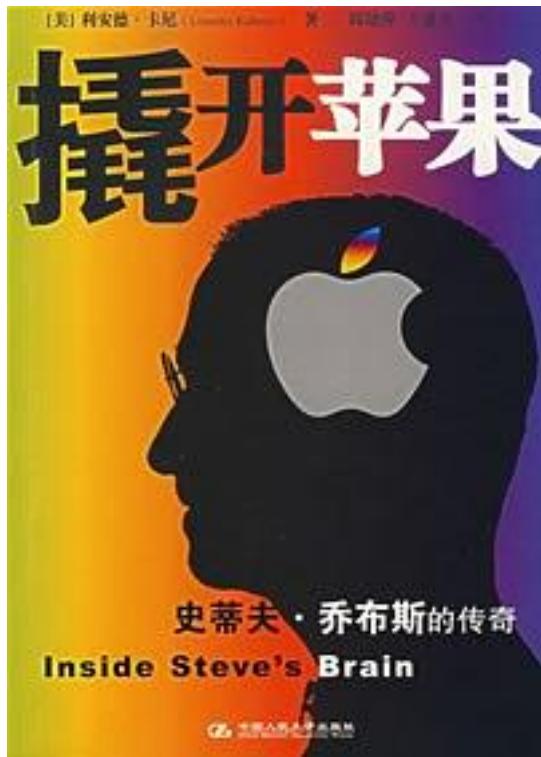


撬开苹果



[撬开苹果 下载链接1](#)

著者:利安德 · 卡尼

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2008-11

装帧:平装

isbn:9787300098302

本书从1996年乔布斯以临时首席执行官 (interim-CEO, iCEO) 的身份重返苹果公司开始讲起。但是，对于早期诸如苹果二代或者最初的麦金塔电脑之类项目的一些细节情况，本书也有提及，尤其是那些可以说明乔布斯所持原则的项目。

苹果公司本身并没有参与本书的撰写工作。本书只是一本非官方的商业传记。撰写此书的早期，苹果公司公关部给作者打电话表示，苹果公司对本书不给予官方认可。当时作者认为自己很可能会惹上官司，因为之前撰写乔布斯传记的大部分作者都遭到了乔布斯的起诉；但实际情况比作者预料的要好。苹果公司并没有威胁作者，而是设法弄清楚作

者究竟打算在书中写什么内容。作者设法让他们相信本书整体的角度是积极的，最重要的是，将以乔布斯崇拜者的身份撰写此书，而不是像先前的很多传记一样揭秘他的生活。自此之后，尽管由于作者在《连线》杂志（Wired）工作的缘故，每天都要与苹果公司公关部打交道，但他们再也没有和作者谈论过此事。

作者介绍：

利安德·卡尼（Leander

Kahney）美国权威科技杂志《连线》总编，数十年来一直跟进苹果公司的发展，热门博客“Cult of Mac”的写手，曾出版过苹果粉丝五星级天书《MAC膜拜》（The Cult of Mac）和《iPod 膜拜》（Cult of iPod）。

目录：引言

- 第一章 “我们要有焦点！做我们擅长的事。”
- 第二章 “真是一群饭桶！”
- 第三章 “艺术家总是在自己的杰作上签名。”
- 第四章 “人要么是天才，要么是笨蛋！”
- 第五章 “你想一辈子卖糖水，还是改变世界？”
- 第六章 “我们从不以偷窃别人的伟大作品为耻！”
- 第七章 “软件就是用户体验。”
- 第八章 “我要拥有和控制最主要的技术！”
- · · · · (收起)

[撬开苹果](#) [下载链接1](#)

标签

apple

传记

商业

乔布斯

苹果

Jobs

美国

创新

评论

A级团队，扁平沟通，高度紧密，嘉奖与咆哮 - Jobs 的方式

一个精英向一群精英展现自己的愿景，然后他们共同努力将其实现。

书出得蛮糟糕

不看也罢，虽然也能看到一点有用的。推荐语牛皮吹的很大，是个人崇拜主义者的软文，介绍了苹果个人电脑而不是整个苹果生产线（虽然有零星提到ipod），内容浮于表面，就像啃了一口的苹果，去了皮未见核。【电子书txt】

¥

仅仅是乔布斯与苹果的传奇就足以吸引读者，但此书在条理上有所欠缺。

其实只看每章前的概要部分就可以，翻译得也不好，读着拗口。

书分八章，每以部分从不同角度描写jobs的侧面。有细致的技术描述和生动的性格描写，展示给读者的是一个专制独裁精英主义分子同时也是一个相当有才华和灵感的艺术家。我给了还可以的评分是因为，这书涉及太多的技术细节和商业运作，与书名不符合，更多写的是苹果公司的管理经营而非Jobs本人，这个不是很取悦我。对想了解苹果公司的内部发展的友邻是一本详尽的好书。

苹果的经验之道，禅

第六章关于创新部分的内容值得细看

每章的总结很不错。文字虽不算精彩，但好在条理清楚，重点明晰

作业too

这本书只能够作为一本学习参考，还是不错的

这个翻译。。。从书名到里面的很多地方。。。俺还是去找原版吧。。。

成功者一定是个偏执狂。

就那样...看完了我还是不甚喜欢苹果...

大部分内容其他作品里读过，部分警句汇总是作者自己编的，另外翻译渣。收获仍颇丰。
。

死亡是生命的最佳创新

很不错！

在手机上看看

[撬开苹果](#) [下载链接1](#)

书评

今天一个瘦削的中年甚至有些苍老的男人出现在世界面前，可以想见几亿人群会通过各种媒体看到他的身影。他不帅，声音也不好听，甚至有些虚弱，但他在影响世界。他的名字叫做乔布斯。这个活动是IPAD2的发布式。

世间只有一个乔布斯这样的句式提法其实很普通，因为任何个体都是...

自第一代iPhone起，每一款苹果新品上市，都必然在国内大小企业和山寨兄弟中掀起一阵跟风热潮，事实上跟得快跟得好的总有不错的收获。苹果一些模式也正全球开花，可以说苹果正引领着下世纪的方向。

苹果帝国，本书读至后半部这个词涌到脑海。与其说经营一家公司，苹果更像是缔造...

書中彌漫的崇拜色彩且不論，看完後記住的東西很簡單：簡單堅持（自己的見解）
完美主義 細節 激情和理想 精英主義創新
優秀的藝術家複製別人的作品，更優秀的藝術家則偷竊別人的作品 焦點（學會放棄）
從用戶體驗出發 事實上，是非常精闢而實用的。

毫无疑问，中文版的封面与译名不如原版。

不知不觉已经买了好几本关于Apple的书了，在加上平时一直关注一些Mac粉丝的博客。说实话这本并没有带来太多的新资讯，薄薄的200页花几个小时很快就看完了，不过还是略有感悟。乔教主无疑有着超强的个人魅力，即使如传闻中极为暴躁，也能令...

书很简单，没有多少深度内容。用一个更放大的镜头对准了乔布斯。他挽救了苹果，成为迪斯尼最大的股东。他通过next中转回到了苹果。现在的苹果更多拥有了next的影子，之前的苹果特色反而没有怎么看到。苹果机在图像处理应用上的特色源自next，他的系统源自NEXT。做减法，...

对于介绍乔布斯和苹果的书籍，本书其实一般，但我对其中的两段话印象深刻，现摘录下来分享：P143

对乔布斯而言，创新最重要的就是创意，用独特的方式将不同的事物联系在一起。“创意就是将不同的事物联系在一起，”乔布斯对《连线》杂志记者说，“如果你问富有创意的人他们是...

专注让他更成功，而特殊的性格都成了他创业的资本，从来不知道苛求完美会成为一种财富，也不知道霸权主义用的好了也有一番成就，看了这本书，更明白了性格也是生产力。记住了乔布斯！接下来想看看联通如何和苹果过招的

[撬开苹果](#) [下载链接1](#)