

赢得先机

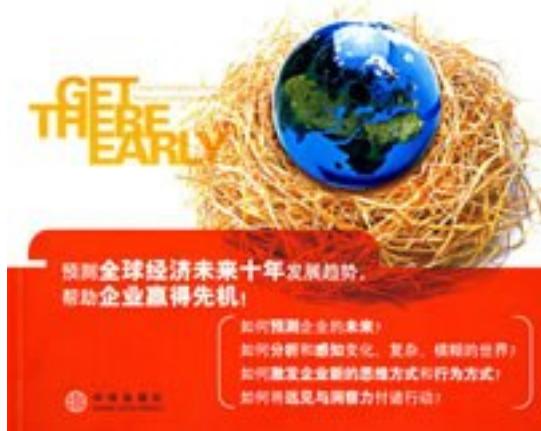
美国著名咨询机构未来研究院历时40年的研究成果
关于企业创新模式及前瞻性的研究

宝洁、沃尔玛、苹果、迪士尼、丰田等
世界五百强企业正在推行的创新模式

赢得先机

如何运用远见、洞察力与行动推动企业创新

〔美〕鲍勃·约翰森著



[赢得先机 下载链接1](#)

著者: 约翰森

出版者: 中信出版社

出版时间: 2008-12-1

装帧:

isbn: 9787508613017

当国际油价不断攀升挑战着全世界能源储备的神经，当卡特里娜飓风给全球气候带来持续性的威胁，当中国、印度等新兴经济的崛起一次次升格全球经济大融合的态势，当西方发达国家陆续迈入老龄化社会，而网络的盛行催生出一批批新生力量和草根智慧时，21世纪的企业领导都难免心生困惑：如何才能在这个善变、无常、复杂而又模糊的世界中生存、发展，甚或领先胜出？

在这部极具突破性的著作中，鲍勃·约翰森与我们分享了美国著名咨询机构——未来研

究所40多年来积累的市场经验和案例分析，帮助管理者开启一条全新的途径，引领企业赢得未来。作者认为，只有对未来的市场做出合理的预测，制定切合自己企业发展的战略目标，才能于混乱的、高风险的市场中立于不败。作者基于未来市场的发展趋势——注重个性化消费体验、草根经济的盛行、网络世界的便利、两极分化的日益严重，以及对于个人健康的关注等层面展开分析，激发管理层制定一个十年规划，并遵循“预测未来—规划目标—提前行动”的三步骤，确定企业参与市场竞争的节奏，通过创新和管理突破取得市场领先地位。

领导者总会面对一个自相矛盾的困境：他们无法预知未来，但了解它又是成功的必要条件。正如管理大师德鲁克所说：“我们这个时代每一项紧迫的全球社会事件都是一个商业机遇。”本书则是帮助你在竞争对手之前超越现在的问题，在未来还没有到来之前创造一切可能。

作者介绍：

鲍勃·约翰森，美国著名的商业思想家之一，在1996到2004年间担任未来研究所的总裁兼首席执行官，现在是该研究所董事、杰出学者。他已出版6本著作，其中包括《全球性工作：沟通距离、文化和时间》等。

目录：

[赢得先机](#) [下载链接1](#)

标签

战略

愿景

管理

畅销

未来学

执行

决策

领导力

评论

远见、洞察、行动，问题到困境，善变、无常、复杂又模糊到愿景、理解力、清晰和灵活。

英文书名原意“提前到达”，也就是说领导者是提前到达了自己梦想所在的地方，接着回头来规划行动。中文书名如果保留这个意思就好了。

[赢得先机](#) [下载链接1](#)

书评

中信出版社出版的书的一个共同点就是翻译水平太差，还是本书中好多语句不通，好像连基本的翻译常识都没有。

[赢得先机](#) [下载链接1](#)