

Service Design



[Service Design_ 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9783640918706

Essay aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Universität Trier, Veranstaltung: Dienstleistungsmanagement (Master of Science), Sprache: Deutsch, Abstract: In diesem Essay sollen anhand von mehreren Literaturquellen verschiedene Teilaspekte des Service Design genauer beleuchtet werden. Service Design ist vermittelndes Element zwischen Organisation und Kunde. Es vereint vier Methodenkomplexe - Management, Marketing, Research und Design - mit dem Ziel, einen möglichst standardisierten Prozessweg für die Neu- und Umgestaltung von Dienstleistungen aufzuzeigen. Diese Arbeit soll einen detaillierten Einblick in das Konzept von Service Design in Dienstleistungsunternehmen geben und darüber hinaus wichtige Beiträge für die Wissenschaft liefern.

作者介绍:

目录:

[Service Design_ 下载链接1](#)

标签

服务设计

评论

[Service Design_ 下载链接1](#)

书评

[Service Design_ 下载链接1](#)