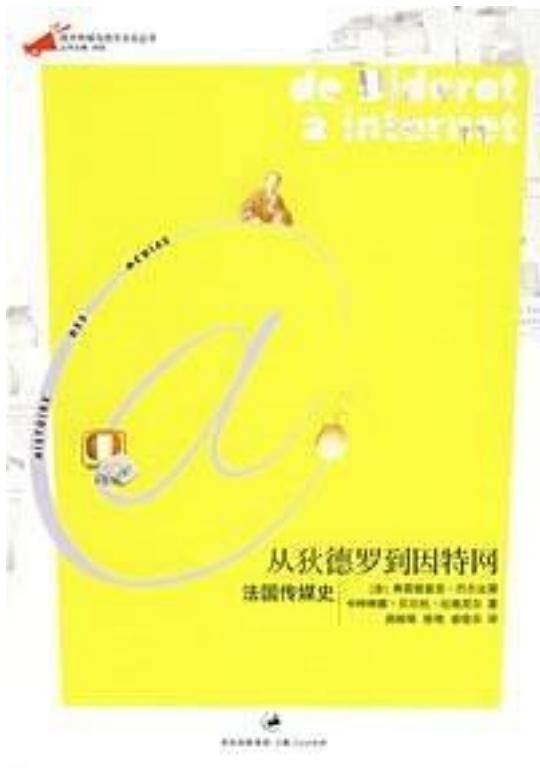


从狄德罗到因特网



[从狄德罗到因特网 下载链接1](#)

著者: [法] 弗雷德里克·巴尔比耶

出版者:上海人民出版社

出版时间:2009.1

装帧:平装

isbn:9787208081642

从1751年狄德罗《大百科全书》的出版,到21世纪因特网时代的到来,几百年间,法国传媒经历了怎样的历程?

本书以编年史的形式展开,昭示了法国以至欧洲传媒发展进程中,影响最为巨大的那些传播形式。《大百科全书》、司汤达小说、任天堂游戏,电话、广播、电视、因特网,这些看似松散的元素是如何集中在一起的?传媒的变迁与文化演进、民族特性之间的关系如何?传统书业与启蒙运动、印刷刊物和大革命的渊源又怎样?诸多问题得到了详尽而明晰的探讨,许多观点与论据极具参考和研究价值。

本书为研究、了解法国传媒史的必读图书。被译为英语、希腊语、西班牙语、土耳其语、意大利语、中文等多种文字。

作者介绍:

弗雷德里克·巴尔比耶 (Frédéric Barbier)，毕业于巴黎文献学院，获文学及人文科学博士学位。曾任法国国家图书馆馆长，现任法国图书史研究中心主任、《法国图书史》杂志主编、法兰西古籍协会会员。近年来主要作品：《金融与政治》 (Finance et Politique) 、《18-19世纪：富尔家族王朝》 (La dynastie des Fould, 18e -19e siècle) 、《图书史》 (Histoire du livre) 等。

卡特琳娜·贝尔托·拉维尼尔 (Catherine Bertho Lavenir)，毕业于巴黎文献学院，现任新索邦-巴黎第三大学现代史教授。近年来主要作品：《20世纪民主与传媒》 (La démocratie et les médias au 20e siècle) 、《车轮与钢笔》 (La Roue et le stylo) 、《我们是如何成为游客的》 (Comment nous sommes devenus touristes) 等。

目录:

[从狄德罗到因特网 下载链接1](#)

标签

传播学

历史

法国

传媒史

文化史

年鉴学派

传播

思想

评论

作者是著名的书籍史专家。这本书是其传媒史著作，原文就叫传媒史，虽然用的史料以法国为主，但是西方主要国家都是兼顾了的，尤其是进入电视时代还讨论了意大利，进入电子时代还讨论了日本，可是这套丛书为了能够凑齐各个国家的传媒史硬生生把这个改成了法国传媒史。译者很细心，注释很多很有用，但是奈个人的知识是有限的，这本书涉及内容又如此庞杂，所以误译也还是有一些。

1 标题党 2 新媒体部分聊胜于无 3 法国并不是研究传媒史的最佳样本

折了一堆角的传播和传播之外的百科全书。不仅是法国传播史，貌似叫做欧美传播史更合适：）（而且真的从法文书名来看，从来就没说只是法国传媒史）。PS，第一部分4星，后面部分3星

还不错~

内容是好的，但结构和线索不甚清晰。

很好看

浏览。书名好过内容。

多人合著，论述体系前后难以一同。仅在前面百余页看到了年鉴学派的著史特色。译者在大部分文本中都能文从字顺。

不喜欢，逻辑乱，法国部分讲得又不到位。

翻译的很认真，读起来没有什么隔离感。书的内容不仅仅是法国传媒史，后面的第二三部分已经扩展到了欧美了。第一部分感觉法国人的名字真长，第二、三部分分析的中规中矩。以史为鉴，历史总是相似的。

信息传播媒介、内容的变迁发展，对社会政治、经济文化的影响……站在一个客观（甚至哲学层面）高度来评估信息传媒对人类的影响力与重要性！

[从狄德罗到因特网 下载链接1](#)

书评

传媒是什么？这是个答案一目了然而又似是而非的问题。在这样一个信息爆炸，媒体无孔不入的时代，即使拿这个问题去问一个远离时尚的老人，他或许也能轻松说出报纸、电视的名字，更别说追逐着时尚风潮的年轻人了，网络、电子游戏、手机、影视……他们如数家珍的叙说，一定会让你…

1.中文版副标题是法国传媒史，实际书讲了美国与欧洲的媒介史。2
阐述了图书、邮政、报纸、杂志、电报机、电话、广播、电影、电视、互联网发展演变历史。3.大媒介的观念，历史的视角，分析了社会与媒介演变的关联与相互影响。
4.记述历史细节，评析历史演变大趋势。总体…

[从狄德罗到因特网 下载链接1](#)