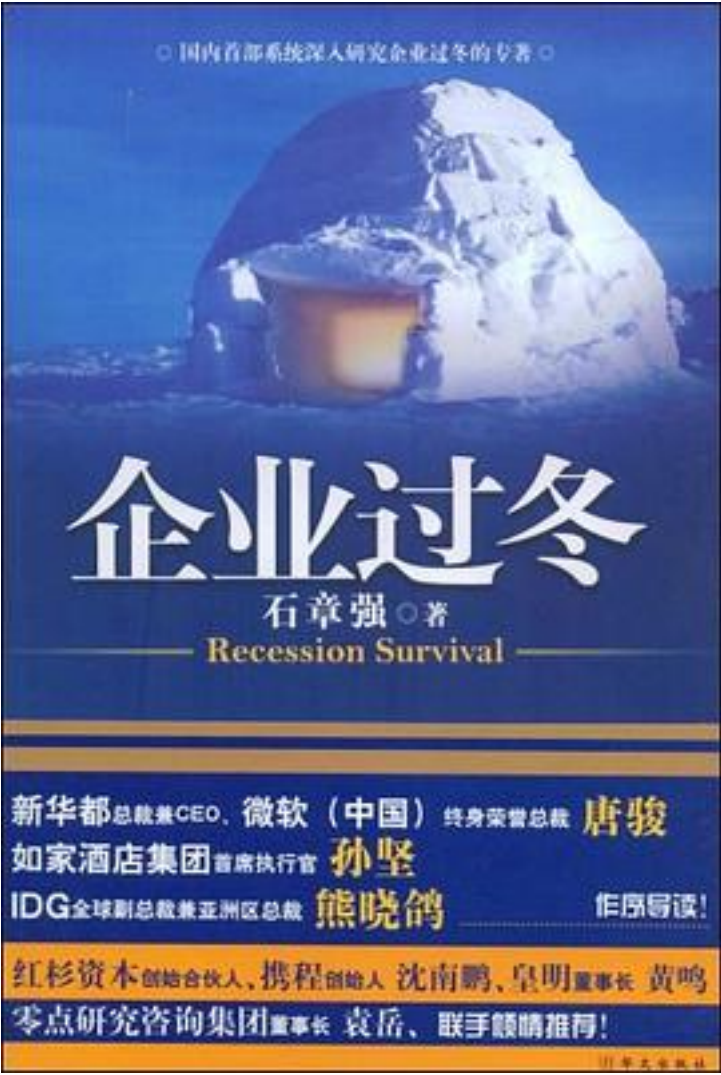


# 企业过冬



[企业过冬\\_下载链接1](#)

著者:石章强

出版者:华文出版社

出版时间:2008年12月

装帧:平装

isbn:9787507523874

《企业过冬》是第一本系统深入专业研究“企业冬天”及企业如何“过冬”的专著。

企业如何判断冬天来临？历史上的世界和中国企业顺利过冬的有哪些值得我们借鉴？如何评估企业的过冬能力？为什么有些企业能历经寒冬而更加茁壮成长？企业如何像动物一样过冬？企业如何避免在冬天犯战略性错误和方向性失误？如何在管理和营销上做足过冬准备以顺利过冬？……所有这些，都可以在书中找到答案！

在本书中，作者剖析了企业过冬的本质就是企业能够与之生存的生态环境保持趋同甚至趋前，他用仿生学的特别视角，生动准确地分析了16种长寿动物的过冬本领及对应的16种企业的过冬哲学及方法。得到企业家、财经媒体以及权威咨询机构的大力赞同。

在本书中，作者结合自身多年的企业和咨询实践及理论思考，为广大的企业提炼了扩张、升级、转型、维持及收缩五大战略，在管理上，则是如何为明天备早餐、如何兵将一体、如何无为中有为、如何强身健体、如何逆势抢人寒冬敛才，更重要的为企业如何在营销上解决生存难题提出了优生优育打造热产品、软传播为品牌蓄水、厂商一体化六重奏、下乡去在希望的田野上、从跑马圈地到占山为王等最为实用且实效的营销道法术。

本书由资深营销顾问石章强先生所著，由ICG熊晓鸽、新华都唐骏、如家孙坚等隆重作序，红杉沈南鹏、零点袁岳、皇明黄鸣倾情推荐，联想、华为、万科、复星、华立、如家、罗莱、友邦、双鹿等企业高管联合推荐，也是这些企业高管层的内部读物，对中国企业如何过好这个残酷的冬天有着不一般的参考和借鉴作用！

作者介绍:

石章强

2005年机械工业出版社金牌作者、

2006年中国MBA新锐100人物、

2006年中国营销标杆人物、

2007年中国管理咨询行业十佳咨询师。

资深营销顾问、上海锦坤传播有限公司董事总经理，专注于为成长性企业量身订制体系化品牌软传播和战略性营销咨询解决方案。目前担任联想、万科、友邦、方太、华润企业营销顾问，同时也是国研网、机械工业出版社、《经理人》商学院、商界研究院、《销售与市场》杂志社等专家委员。

先后在各类刊物上发表论文和文章200篇100余万字，出版个人专著有：《冲上九重天——从业务员到营销总经理》（“2005年营销与管理类畅销书”）、《从体系到方法》、《对标：非一线品牌的超越之道》（“2007年机工出版社年度重点书”）等。

在多年的企业实践和咨询传播经历中，先后首创了对标战略、第一品牌法则、热产品理论、软传播体系、多快好省分销模式、三品合一企业文化模式等，并用于不同行业的不同企业的实践，积极地推动了诸多企业和品牌的不断做强做大。

石章强博客地址:

<http://shizhangqiang.blog.sohu.com>

<http://blog.sina.com.cn/shizhangqiang>

目录:唐骏 序：做冬皇还是当正房？孙坚 序：自然法则，过冬无忧熊晓鸽  
序：这个冬天，不应忘记的播种与希望杨文轩  
出版缘起：这个冬天不太冷自序：企业过冬的是与非1  
冬天真的来了吗？从改革深水区到市场慢车道冰河期还有无石头可摸？30年的春夏秋，  
10年的大寒冬？冬天的本质，究竟是什么？2  
你的企业怕冷吗？企业怕冷的六大症状静领导，才有耐寒力精品牌，不怕冬天来热产品  
，让市场不再冷软传播，过冬的保暖内衣全体检，冷暖先自知3  
过冬道法术冬天里的企业战略1)扩张：从垫底到抄底2)升级：鸟枪换大炮？3)转型：步  
步为“盈”4)维持：不死即活5)收缩：剩者为王管理过冬没商量1)节衣缩食，为后天备  
早餐2)精兵简政，兵将一体3)闭关修炼，无为中有为4)强身健体，短长跑混跑5)逆势抢  
人，寒冬敛才营销过冬方法论1)优生优育打造热产品2)软传播：鸡叫的力量3)厂商一体  
化三重奏4)下乡去：在希望的田野上5)从跑马圈地到区域打穿4  
企业向动物学过冬松鼠广积粮蝗虫深挖洞蚂蚁多存食刺猬大抱团螳螂保护层蜜蜂保温体  
甲虫防寒服蛇群集猫寄生熊留脂蛾蝶贮蛹蝇蚊躲藏狗兔换毛鸦雀厚羽蛙龟冬眠雁燕迁徙  
附：动物的过冬精神5  
企业过冬者说华为：天天在过冬蒙牛：危机下的企业家品牌塑造万科：寻找冬天继续领  
先的动力华立：你哭我在笑如家：快慢跑谁能打败“老板”？友邦：在冬天创造春季双  
鹿：下乡过冬奔腾：聚变附：历史上的企业冬天参考文献  
．．．．．(收起)

[企业过冬\\_下载链接1](#)

标签

经济

石章强

商业

企业过冬

经济学

经济危机

管理

广告

## 评论

因为疫情的关系，想看一下作者过冬的方法，结果感觉价值不大，硬核内容很少，没有太多实战性的操作方法，最有价值的也就是作者提出的几个观点，还有寥寥的几句话，最有意思的是对之前经济萧条事件的时间线盘点，其他的很无趣。

内容比较多，不过很多内容并不是针对过冬而说。还有很多动物的过冬行为与企业过冬的类比，感觉稍有牵强而且重复繁杂。

危机意识很关键，从图书馆借来看的。

[企业过冬\\_下载链接1](#)

## 书评

这个冬天，裹挟着金融海啸席卷而来的凛冽和肃杀，让持续多年享受奇迹般的永远高于8%增长率的中国人，30年来第一次感受到严冬的萧瑟寒意。互联网上曾流传一封红杉总部给旗下投资公司CEO们的信，其中有一句话广为流传：现金比妈妈更重要。言下之意，投资人与创业者皆心领神会。但...

关于危机感的评价 玫瑰/文  
在自由贸易的今天，市场无时无刻无所不在的存在着大大小小的风险。远点的如股市、期货、企业的经营和运转，近身的譬如个人理财。俗话说，人无远虑必有近忧，于是，个人保险、银行贷款形成了金融业发展的两大分支，用来为企业和个人在危机到来之时提...

[企业过冬\\_下载链接1](#)