

# 经典营销案例新编



[经典营销案例新编\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787509603697

《经典营销案例新编》通过案例的分析，让学生验证、操习和运用营销的某些概念、理

论和方法，以达到学生能深刻领会、掌握、提高这些知识与技能的目的：这与工商管理教育的基本目标——重在能力培养——是密切联系的。这个“能力”概括了未来营销者应具备的主要能力：学习能力（快速阅读、做笔记、抓要点、列提纲、查资料、演绎与归纳等），人际交往能力（口头和书面表达、陈述见解与听取意见、小组交流沟通等），解决问题的能力主次、分析原因、拟定各种解决问题的措施等）。

作者介绍:

目录:

[经典营销案例新编\\_下载链接1](#)

标签

营销

案例

评论

-----  
[经典营销案例新编\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[经典营销案例新编\\_下载链接1](#)