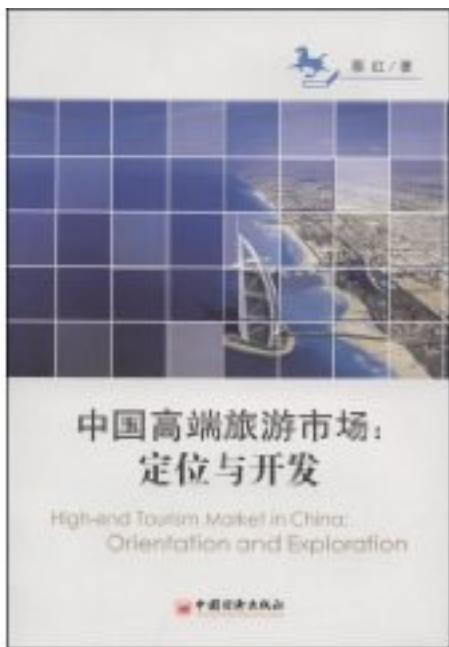


中国高端旅游市场



[中国高端旅游市场 下载链接1](#)

著者:蔡红

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787501788446

《中国高端旅游市场:定位与开发》选题切合实际，作者深入体验，付诸理论分解，明确高端旅游市场的定位与开发，结构严密，数据翔实，具有相当深度的理论解释力。近年来，伴随着旅游消费升级的步伐，高端旅游市场也受到业界的特别关注。《中国高端旅游市场:定位与开发》瞩目中国高端旅游市场这一真实对象，遵循科学发展观，以供求理论、休闲经济理论、消费理论、马克思的“人的全面发展”理论来阐述高端旅游特定市场产生的必然性，随之探求市场发展演变的内在规律性。《中国高端旅游市场:定位与开发》运用行为经济学“畅爽”理论、高峰体验理论和体验经济学相关理论来论证旅游的本质在于获得独特的“体验”，并对“体验”的层次做了充分论证。

作者介绍:

目录:

[中国高端旅游市场 下载链接1](#)

标签

高端旅游

旅游

管理

旅游研究

文化产业

城市

评论

高端旅游的定义挺难抓的

[中国高端旅游市场 下载链接1](#)

书评

[中国高端旅游市场 下载链接1](#)