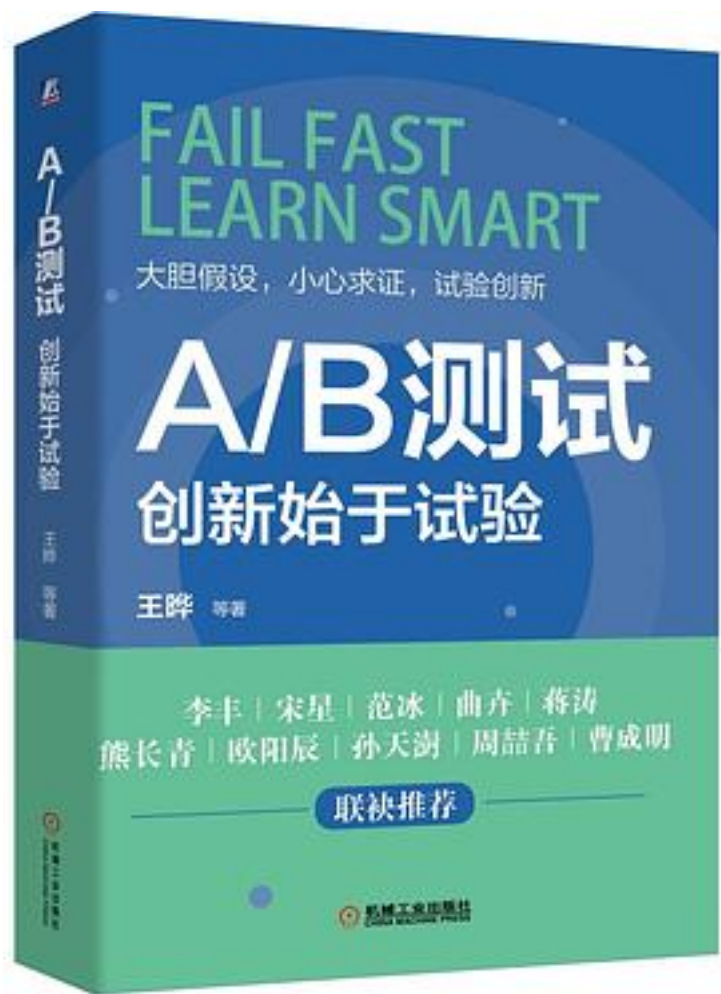


# A/B测试



[A/B测试 下载链接1](#)

著者:王晔 等

出版者:机械工业出版社

出版时间:

装帧:精装

isbn:9787111617761

我们如今看到的各种互联网产品的改版以及创新，其背后都离不开许多上市之前的试验工作，其中被互联网、移动互联网行业广泛应用的试验方法是A/B测试。A/B测试的本

质是试验，作为一种新兴的网页优化方法，通过对比试验增加转化率和注册率，带来产品和运营的创新，以实现各项指标的增长，如今它更是增长黑客所必备的核心思维方式和工作方法。在流量日渐昂贵、精细化运营的大环境下，互联网产品、运营和市场营销人员需要具有A/B测试思维，以测试结果为依据做决策，优化页面，提高转化率，迭代产品。

本书作者因在谷歌总部工作时发现了A/B测试的巨大作用而回国创业，并将自己对试验的理解和多年的经验进行梳理，在书中介绍了试验的本质、A/B测试的概念和价值、A/B测试的方法论和实战步骤，以及电商、金融、教育、旅游、快消品、UGC、PGC、媒体网站、SaaS等行业的应用案例，着陆页、App、网站、服务器端和推荐算法等不同场景的优化案例，还有针对决策者、产品经理、互联网运营、市场营销和工程师的案例。

作者简介:

王晔 (Sando Wang)，吆喝科技公司创始人，清华大学电子工程系硕士、耶鲁大学计算机科学博士学位，中国互联网试验创新领域布道师。先后就职于NEC、微软、谷歌等国际知名公司，任职期间负责P2P流媒体优化、P4P/ALTO、Google Adwords质量与移动广告新产品等前沿项目的设计、开发及优化工作，积累了大量试验创新的理论和实战经验。历任IEEE移动计算、GLOBECOM互联网协议与车辆技术评审专家，ACM外部审核专家，2009年对等网络国际研讨会专家组成员，超现代化的通信和控制系统2010、2011年国际会议TPC专家组成员。

王晔于2014年创立吆喝科技公司，率先将硅谷先进的A/B测试理论、方法与技术引入中国，与国内外企业一同探索中国特色的试验创新之路。目前，吆喝科技公司已经帮助数千家企业用户成功运行数万组试验，并荣获融资中国2017—2018年度人工智能及大数据产业“最具投资价值公司”称号、2018年盛景全球创新大奖TOP20等奖项。

目录: 目录

赞誉

前言 试验不息 创新不止

第1章 数据驱动是试验本质 // 1

1.1 生活处处有试验 // 1

1.1.1 “鸟”生浮沉启示录：达尔文雀的自然进化试验 // 1

1.1.2 林德试验：现代医学离不开A/B测试 // 6

1.1.3 洁面霜卖点效应：现代广告史就是试验发展史 // 9

1.2 数据分析与试验 // 11

1.2.1 数据不只是数字堆叠 // 12

1.2.2 后验数据分析的局限：数据的“漂亮”与“丑陋” // 13

1.2.3 试验：数据驱动业务增长的唯一力量 // 15

1.3 试验的思维 // 17

1.3.1 快速试错的互联网思维 // 17

1.3.2 试验驱动创新，创业依赖试验 // 19

1.3.3 依赖试验的增长黑客 // 21

1.4 试验驱动业务增长 // 23

1.4.1 试验让低成本探索成为可能 // 23

1.4.2 试验驱动增长无处不在 // 25

1.4.3 试验的频率决定发展的速度 // 26

1.4.4 新时代，试验文化正当时 // 28

第2章 A/B测试是成功的试验方法 // 31

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 2.1 互联网时代的 A/B测试 //              | 31  |
| 2.1.1 谷歌引领的 A/B测试潮流 //           | 32  |
| 2.1.2 微软、亚马逊、脸书的经验 //            | 33  |
| 2.1.3 新生代 Airbnb的融会贯通 //         | 36  |
| 2.1.4 A/B测试是优秀企业的标配 //           | 41  |
| 2.2 深入解析 A/B测试 //                | 42  |
| 2.2.1 A/B测试的定义 //                | 42  |
| 2.2.2 A/B测试的特性 //                | 43  |
| 2.2.3 A/B 测试的试验类型 //             | 45  |
| 2.2.4 “伪” A/B测试 //               | 46  |
| 2.2.5 A/B 测试的统计学原理 //            | 51  |
| 第 3章 A/B测试的作战计划 //               | 63  |
| 3.1 试验的战略制定 //                   | 63  |
| 3.1.1 明确战略目标 //                  | 63  |
| 3.1.2 制定战略路线图 //                 | 64  |
| 3.1.3 管理试验项目 //                  | 68  |
| 3.1.4 搭建试验的基础设施 //               | 70  |
| 3.2 试验的战术执行 //                   | 72  |
| 3.2.1 探索、验证闭环：试验驱动业务优化的流程 //     | 73  |
| 3.2.2 试验方案设计 //                  | 78  |
| 3.2.3 试验的优先级排序 //                | 82  |
| 3.2.4 高频试验管理 //                  | 85  |
| 3.3 快速上手一个试验 //                  | 87  |
| 3.3.1 收集数据，发现问题 //               | 88  |
| 3.3.2 建立试验目标 //                  | 90  |
| 3.3.3 提出试验假设 //                  | 91  |
| 3.3.4 运行试验，验证假设 //               | 93  |
| 3.3.5 分析试验数据，做出决策 //             | 94  |
| 3.3.6 积跬步至千里，持续优化是关键 //          | 95  |
| 3.4 实战：从零开始一次 A/B测试 //           | 96  |
| 第 4章 A/B测试的完整解决方案 //             | 110 |
| 4.1 行业：A/B测试在各行业的应用 //           | 110 |
| 4.1.1 电商经典案例 //                  | 110 |
| 4.1.2 金融经典案例 //                  | 113 |
| 4.1.3 教育经典案例 //                  | 115 |
| 4.1.4 旅游经典案例 //                  | 117 |
| 4.1.5 消费品牌经典案例 //                | 120 |
| 4.1.6 其他行业（UGC、PGC、媒体网站、SaaS） // | 124 |
| 4.2 场景：A/B 测试在各种业务场景中的应用 //      | 132 |
| 4.2.1 着陆页优化 //                   | 133 |
| 4.2.2 App优化 //                   | 139 |
| 4.2.3 网站体验优化 //                  | 145 |
| 4.2.4 技术优化 //                    | 148 |
| 4.2.5 算法优化 //                    | 151 |
| 4.2.6 基于 A/B测试的高效科学运营系统 //       | 154 |
| 4.3 人群：A/B测试是创新人才的必备技能 //        | 156 |
| 4.3.1 决策 //                      | 157 |
| 4.3.2 产品 //                      | 160 |
| 4.3.3 运营 //                      | 166 |
| 4.3.4 市场 //                      | 172 |
| 4.3.5 技术 //                      | 174 |
| 第 5章 试验星火，终会燎原 //                | 178 |
| 5.1 人工智能 //                      | 179 |
| 5.2 新零售 //                       | 182 |

5.3 AR、VR、新硬件 // 184

5.4 区块链 // 186

5.5 智慧城市 // 187

附 录 // 191

附录 A AARRR模型的介绍 // 191

附录 B A/B测试术语表 // 194

附录 C A/B测试需求分析模板 // 202

附录 D 试验档案表格 // 203

附录 E 快速上手一个试验模板 // 204

扫封面上作者简介处的二维码，可免费获取书中所有模板。

• • • • • ([收起](#))

[A/B测试\\_下载链接1](#)

标签

AB测试

互联网

方法论

试验

数据分析

实践者解答

2019

软件工程

评论

跟着王博复习一遍统计学

收获有限。全书三部分：1.abtest为什么重要 - 有基本增长概念的人，不需要这么长的阐述。

2.统计学科普，用「p值、统计功效、置信区间」来描述和判定试验结果，而不只是下一个「a比b平均值高，所以a好」的草率结论 -

这部分讲太粗略，没上过统计学的人万万是不懂的，上过统计学的人复习了一遍概念，但最重要的怎么方便实操（比如做一个t检验计算器）、怎么设定样本量和试验时长，没讲。

3.实践案例：每个行业选了一个「我们如何调整一个落地页按钮得到了大幅增长」案例。

- 说实话，对一线实操做增长的人来说，调整按钮这样的试验都不想挂嘴边，小到只能是例行工作而已，没有启发。

Fall fast learn smart 1、测试理念的重要性(比较反复)

2、测试的设计和执行(大多数理论和方式其实在增长黑客中提及过)

3、统计理论(看不懂……没事，我总可以有数据分析师) 4、A/B

test软件实操(???难道我要用的时候不会有工作手册或KA服务么)

5、在不同行业不同职能的延展(流于表面，启发较小)

强烈推荐

ab入门

用来理解ab理论很不错

占个坑先

比较基础入门，更多是 a/b 测试的普及，对于 a/b 测试实际操作方法和业务上要注意的细节，讲的比较少

可以帮助整理方法论框架，一些案例挺有趣但都比较简单，属于自己也可以通过认知判

断的类型。书本有20%的内容感觉是在售卖软件，不是很喜欢

-----  
太水了

-----  
朋友送的，但总体来说，太浅了，东拼西凑的一本书。

-----  
理论可以，实践部分真的太水了

-----  
[A/B测试\\_下载链接1](#)

## 书评

这本书适合给那些想要如入门的看，理论部分可以，就是实操部分，哎实在是不敢恭维呀，但是对于统计学基础薄弱的人来讲，统计学那块有点用。  
第一章：数据驱动是试验本质——里面的理论基础还可以，值得一看，尤其是那些对A/B认知有限的朋友，这块确实值得你看一下，加深对数据...

-----

-----  
如果从专业角度给这本书打分，我打2分；如果从教育企业角度给这本书打分，我打5分。  
哪些人适合看这本书呢？如果对AB熟悉程度用5档来判断：1、2、3、4、5，那么这本书适合2档以下的人群来阅读。这群人真的是太需要了解AB测试的作用了。  
通过我和一些的产品、运营人员了解发现...

-----  
[A/B测试\\_下载链接1](#)