

情绪空间 写给室内设计师的空间心理学



[情绪空间 写给室内设计师的空间心理学 下载链接1](#)

著者:夏然 著

出版者:其他

出版时间:2019-3

装帧:平装-胶订

isbn:9787571300715

本书认为室内设计师需要具备心理学相关专业的素养，越是资深的设计师，越是需要很好的驾驭人的心理控制力，为人们制造出更加积极的、具有疗愈性的空间。本书用四章的内容做了讲解。第一章，什么是情绪。情绪的由来以及情绪空间的作用力。第二章，什么是情绪空间。为什么会有情绪空间、情绪空间的基本构成以及为什么不同的人喜欢不同的装饰风格。第三章，情绪空间的类别。从快乐情绪空间、禅静情绪空间、自信情绪空间、着迷情绪空间、赞叹情绪空间等五个方面做详细讲解。第四章，对话。采访设计界和心理学界的专家教授，通过与他们对话给广大室内设计师读者更多的理论与实践参考。

作者介绍:

夏 然，原名韩颖，80
后女作家、生活美学家，就读于中国科学院心理研究所发展与教育心

理学专业。常年进行建筑艺术、室内设计、跨界元素与情绪、心理、社会问题的研究与探索。目前主要关注都会问题情绪空间设计、儿童优质情绪空间设计以及积极情绪空间设计等细分领域。拥有13
年的媒体从业经验，为《瑞丽家居设计》杂志签约作者。运营的微信公众号“夏然家居生活美学”（aixiaran）以关注生活方式、情绪与空间的关系为宗旨。发表了《藏家：物所集结的世界》《共享家：找回缺失的自我》《以萌宠之名疗愈爱》《留白：家的唤醒模式》等多篇文章。著有《国际软装典范》《洋葱居：幸福小宅的41种软装提案》《好想住文艺风的家》等。她认为好的设计者应习得积极的情绪技法，让每一个空间都“心领神会”。

目录: 第一章 什么是情绪

第一节 情绪的产生及由来

第二节 情绪的影响及作用力

第三节 当前设计的情绪问题数据

第二章 什么是情绪空间

第一节 情绪空间的话题从“画音乐”开始

第二节 情绪空间的具体定义

第三节 为什么会有情绪空间

第四节 情绪空间的基本构成

第五节 为什么不同的人喜欢不同的装饰风格

第三章 情绪空间的类别

第一节 快乐情绪空间及案例应用分析

第二节 禅静情绪空间及案例应用分析

第三节 自信情绪空间及案例应用分析

第四节 着迷情绪空间及案例应用分析

第五节 赞叹情绪空间及案例应用分析

第四章 对话

第一节 情绪、心理与空间多维度的关系

——专访知名室内设计师邵沛

第二节 情绪空间中的变化与统一

——专访清华大学美术学院环境艺术设计系李凤崧教授

第三节 情绪空间与音乐疗愈

——专访德国卫生部认证音乐治疗师、博士研究生田颖

第四节 情绪空间与能量元素

——专访空间能量心理专家、芳香疗法专家金韵蓉

第五节 色彩元素带来最直观的情绪影响

——专访中国流行色协会高级讲师王晓静

· · · · · · [\(收起\)](#)

[情绪空间 写给室内设计师的空间心理学_下载链接1](#)

标签

室内设计

设计

空间心理学

感动的艺术哲学

2019

评论

学术性不行啊 还脉轮……………

整本书既不学术又不有趣，入门科普类都算不上。作者表述的内容，大多笼统含糊。书中大多案例分析更像是在打广告。

[情绪空间 写给室内设计师的空间心理学_下载链接1_](#)

书评

[情绪空间 写给室内设计师的空间心理学_下载链接1_](#)