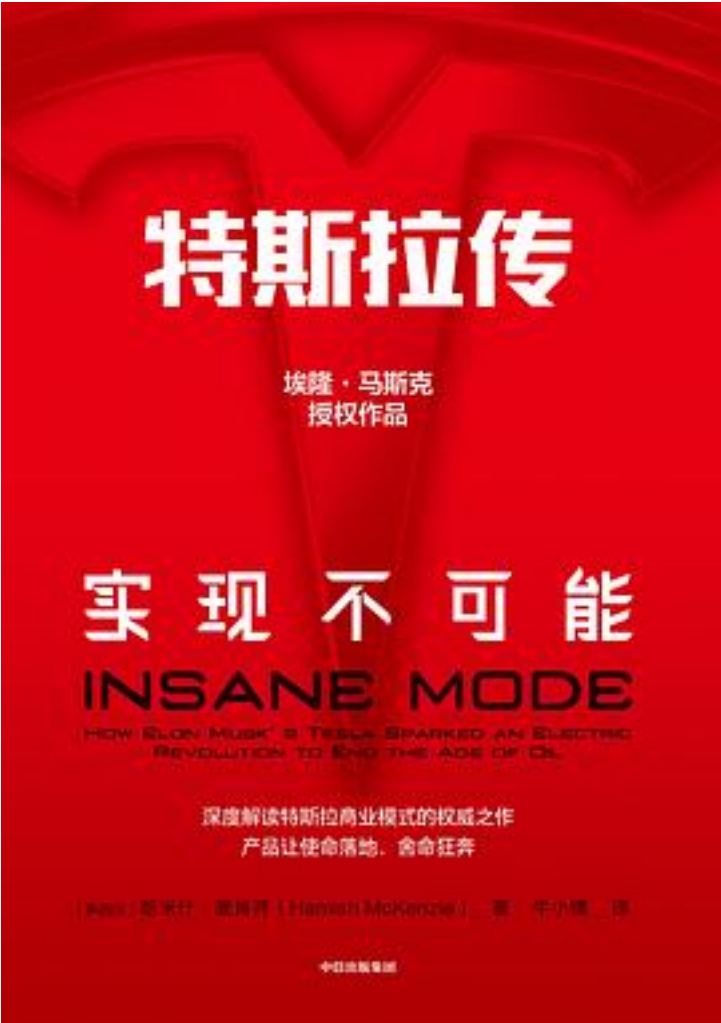


特斯拉传



[特斯拉传_下载链接1](#)

著者:哈米什·麦肯齐 (Hamish McKenzie)

出版者:中信出版集团

出版时间:2019-5

装帧:精装

isbn:9787521702101

特斯拉是电动汽车行业的标杆，更被看成一种科技趋势的代表。在产品层面，特斯拉功

能完备、设计时尚，深受用户欢迎，发烧友更是遍布全球。商业模式方面，埃隆·马斯克突破传统销售体系，打造直营系统，更加贴近用户。营销方面，埃隆·马斯克的个人光环效应以及粉丝的口碑营销，两者相互叠加，实现了一种超越产品之上的强链接、价值认同。凭借这些优势，特斯拉不断实现着各种看似不可能的事情，开启一个新的时代，并直接影响着国内电动汽车行业。但另一方面，特斯拉也不断受到量产进度、资金缺乏以及其他各种风波的困扰。

本书作者哈密什·麦肯齐受聘为首席撰稿人在特斯拉全职工作，深入特斯拉内部采访，基于客观的第一视角和丰富的一手资料，深度解读特斯拉立于不败之地的商业模式和舍命狂奔背后的生存哲学。

作者介绍:

哈密什·麦肯齐 (Hamish McKenzie)，特斯拉首席撰稿人。埃隆·马斯克邀请他在特斯拉工作，任职期间，他采访了特斯拉高管和员工，为本书提供了第一手丰富的资料。他出身资深科技记者，主要关注科技、国际初创企业及社会问题，为科技博客PandoDaily、《南华早报》、路透社等多家媒体报道全球科技行业动态。

目录: 前言

第一部分：感应：颠覆认知

第一章 开启电动疯狂模式

马斯克相信在物理学定理允许的范围内，任何事情都可以做到。“疯狂模式”代表着他所须付出的激情和努力，他要让马路上每辆车都变成电动汽车。

第二章 没有马斯克就没有特斯拉

在媒体自顾自地刊登报道，臆测活在可能对电动汽车构成生死存亡风险时，马斯克对特斯拉软硬件进行了升级，有力地回击了流言。

第三章 流言终结者

为降低电池组被刺破而发生火的几率，特斯拉更新Model S的软件，以在高速驾驶时提高离地间隙。与此同时，开始动手设计安装在汽车底侧的护甲，为电池组提供进一步保护。

第四章 颠覆传统的销售模式

特斯拉坚持向消费者直接卖车主要是为了把控将产品带给市场的方式。这对电动汽车的销售来说尤为重要，大多数人对电动汽车的了解不如对燃油车多。

第六章 打消焦虑

人们认为电动汽车有限的续航里程会把人束缚于短途旅行。特斯拉的全球超级充电站不仅能够解决这个问题，而且能够开辟新的“充电公路”。

第二部分 变速：舍命狂奔

第六章 从活下来到活下去

特斯拉在一次次资金危机中拯救了自己，它的估值在十几年时间里由零增至数百亿美元。它继续着自己的故事，或许故事才刚刚开始。

第七章 失败总比没尝试好

马斯克认为，如果没有失败，说明你的创新就还不够。和好莱坞一样，这也是一种大片驱动模式。风险投资者会下注一批有潜力的初创公司。

第八章 鲨鱼还是鲶鱼

想要干掉特斯拉的大公司名单已经很长了，一家小公司胜过这些大公司的唯一手段就是更快、更高效、更加努力地工作。

第九章 持续纠错和进化能力

特斯拉一直走在前面。孤注一掷的研发策略让其技术领先了至少四年；可以量产电动四驱车；每周为用户提供无线软件更新；充电网络覆盖范围超过世界上任何一家公司。

第三部分：阳光大道：实现不可能

第十章 超级工厂和“秘密宏图”

这家位于电动大道尽头的工厂存在的意义不仅限于汽车。它支撑着一场革命，而这场革命的意义远大于取代石油.

第十一章 重新定义能源

只要每天替代200 万桶石油（约占全球日产量的2%），就足以让油价出现类似于2014年危机开始时的下跌。特斯拉正在带来重大的变革，最终重新定义能源业务。

第十二章 天堂还是地狱？

特斯拉要想取得长远成功，还必须克服许多挑战，面向大众市场生产仅仅是诸多挑战之一。

第十三章 雄心壮志并不止步于“S3XY”

特斯拉是一家不断把自己推向极限的公司，虽只有三万名员工，却试图去做许多规模大得多的公司从未考虑尝试的事情。毕竟，特斯拉的雄心壮志并不止步于此。

· · · · · · [\(收起\)](#)

[特斯拉传_下载链接1_](#)

标签

商业

传记

科技

elonmusk

新经济

科学家

中信出版社

励志

评论

流水账吧，对比较熟悉特斯拉和中国造车新势力企业的读者来说，没什么新的信息量。

震惊！迪哥特喜欢特斯拉老总，今天认真读了品牌故事，知道自己问题出在哪儿了！

对于特斯拉的成功以及会遇到的困境，都进行了分析。
也谈了一些国内的新兴的找车企业。 就是对于一些常见的人名翻译感觉很怪。

一般吧，很理工男思维的把资料全呈现出来，没什么特别的可看可不看，翻几页就放弃了

只是在讲述一些公开的资料，缺乏洞察

软文一样的文章啊，本来以为能挖点内幕-
-|||看完最大的感受就是，差点以为是个中国人写的，后来发现不是，但说明我大中华真的是在IT制造这块儿渗透的很凶

不单单只是讲特斯拉，从宏观与微观都分析了电动汽车行业吧

不止写了特斯拉，还横向对比了过去的传统车企和中国的造车新势力，基本上是站在行业视角写的这本书，算是看过的讲musk和特斯拉的书里面比较客观全面的一本。

刚开始读起来感觉有点尴尬，为什么作为一本介绍一个公司的传记类作品，要这么写？
继续读下去发现挺有意思，很生动的介绍了几乎所有相关电动汽车的内容

2019.012 与其说是特斯拉传，不如说是马斯克发家传

现实扭曲场力的继承者，以身作则的工作狂，确实狂。贾跃亭和蔚蓝就不要和马斯克相提并论了，好吗？

not bad～

含特量不高，泛泛介绍电动汽车的发展，没啥新的。为什么贾跃亭戏份这么多？

作者是个中国通，用贾跃亭的造车计划和特斯拉做了不少对比，是本书的意外之喜。#20191029

特斯拉最近火了，了解下成长历程，对18年以后的电动车市场讲得比较少，跟出版年代有关系。

东拼西凑

许多话题远离了特斯拉，还说到别的电动车企业以及政治活动、能源转变之类。

我觉得这本书翻译不差啊。。。流畅，比较燃

让我对电动车有了一些入门级了解，清洁能源的与传统石油行业的拉扯，电动车和传统油车的争斗。对电动车和特斯拉的好感20

总之电动车会带来下一个内燃机替代马车的时代！

[特斯拉传_下载链接1](#)

书评

作者是特斯拉前首席撰稿人，不过本书关于特斯拉的信息都是依据公开可见的资料整理而成的，这一点非常令人失望，作者和出版方也不够厚道，没把这个重要的信息放在足够显眼的地方。作者讲故事能力比较差，全书风格接近枯燥的公关稿。书中有作者跟几位中国电动车公司创始人的访...

因为喜欢特斯拉这个品牌及阿隆马斯克的创业精神而购买阅读。本书介绍了电动车的前世今生，以及中国电动车企业追随国际浪潮的行动。大浪淘沙，这是一个资源整合的时代，希望国产车行业可以把握机遇，特斯拉作为行业标杆值得尊敬和学习。作为一名普通读者，这种创业家精神令人震...

[特斯拉传_下载链接1](#)