

一稿通过——品牌设计 · 给设计师的经验谈 (全彩)



[一稿通过——品牌设计 · 给设计师的经验谈 \(全彩\) 下载链接1](#)

著者:香蕉设计

出版者:

出版时间:2019-3

装帧:

isbn:9787121354960

作者以其丰富的经历和成功的案例分享给年轻的设计师们如何适应设计行业、提高设计能力, 如何能够快速了解客户需求、维护客户关系, 在最短时间建立符合企业文化的视觉形象, 设计出瞬间打动人的设计。结合设计经验谈, 书中融入了成功的品牌设计案例

的设计方法、设计流程、设计执行力及对相关设计基础知识点进行归纳讲解，系统的阐述了品牌设计整体规划的思路、图形标志设计及字形标志设计、辅助图形及延展、吉祥物设计、插画设计和店面环境设计的实战心得等方面的知识。

作者介绍：

目录: 壹 别把自己当回事 013

东方美学，演绎归一茶生活 014

弘越普洱品牌形象设计

没人会拒绝越来越好的生活方式 029

越来越好茶礼包装设计

磁场玩物 056

晶之谷天然水晶品牌形象设计

设计知识点

VI设计&LOGO设计 024

包装设计&品牌包装的重要性 050

图形标志设计的表现形式&创作逻辑 062

设计经验谈

倾听，是必做的功课 027

众说纷纭下设计师如何应变 052

遇到陌生领域的项目该如何入手 065

貳 火烧眉毛，只能泼他冷水 067

100%的逆流程 068

百里挑品牌形象设计

捉趣玩具，其乐“绒绒” 082

捉趣玩具品牌形象设计

设计知识点

字体标志设计的表现形式&创作逻辑 075

设计经验谈

自信能治百急 078

在聊天中挖掘需求 089

叁 别管我，玩起来 091

一个动作，即是经典 093

RADIOOO品牌形象设计

稻立不倒立 112

稻立品牌形象设计

设计知识点

细化标志设计——图形、字体、色彩 106

吉祥物创意设计 120

设计经验谈

设计师为什么要切换角色 108
如何正确打开玩设计模式 122

肆 我是老大，我说了算 125

设计灵感比不上一只鸟 126
杜氏蛋糕品牌形象设计
你瞅啥?瞅你咋地? 135
四目香蕉品牌形象设计

设计知识点
标志延展图形的设计运用 145

设计经验谈
遇到想法坚定客户的必胜锦囊 133
治愈设计师的拖延症 149

伍 焕然一新，出去见人 151

分享学习，分享快乐 152
蓝天教育品牌形象设计
两颗牙齿，一个口腔镜 162
胡昕远口腔诊所品牌形象设计

设计知识点
VI设计的统一性 158
标准色彩&RG B 和C M Y K 的根本区别 170

设计经验谈
品牌形象升级项目的执行方法 160
给老品牌换新颜的建议 173

陆 正儿八经的事，那就正儿八经地做 175

泰国文化的感动瞬间 176
泰星暹品牌形象设计
手握一点绿，生活更有趣 189
探茶品牌形象设计
一群小怪兽的自我幻想 206
蜜新茶品牌形象设计

设计知识点
VI设计的有效性 184

设计经验谈
寻找有文化差异项目的设计的突破口 185
设计师需具备哪些最核心的质养 202
用前瞻的理论去说服 205
设计能力的认可与为人处世的认同 218

柒 无可奉告，别再问我 221

静观默察，一鸣惊人 222

鸣初品牌形象设计

授人以鱼，更授人以渔 229

搜物网品牌形象设计

从童心出发的超级符号 234

ThinkBaby品牌形象设计

一站式品牌周边及设计制作体验说 242

李想创意品牌形象设计

设计知识点

象征图形的设计 238

设计经验谈

如何将可用信息视觉化 241

设计制作体验说——如何跟制作商沟通 249

· · · · · (收起)

[一稿通过——品牌设计 · 给设计师的经验谈 \(全彩\) 下载链接1](#)

标签

设计

艺术设计

品牌设计

自由职业

思维

品牌

好书，值得一读

参考资料

评论

设计做稿提案大实话合辑。

我跟很多设计师朋友都强调过一个观点：要想让职业生涯的道路越走越宽，必须做到三点：精于设计，善于表达、乐于分享——这本书就是一个非常好的证明。多数设计师吃的最大的亏，就是不善表达，甚至不爱表达。这本书也提到了这一点：如果你只是静静地做设计，没有项目会主动找你。

内容有趣、务实、通俗、接地气。以真实案例为中心挖掘背后一稿过的原因，部分案例的背景和设计思路很有意思，能看出这些案例一稿通过的背后是有多少项目改稿累积的经验支撑的。多少对个人设计思路和工作心态有一定启发。

微信读书。描述了各种类型客户的应对方法，讲了一些比较实用的logo创意发想方法。都是一线亲身案例，很有说服力。尽管有的设计在美观度上还欠缺一些。

此書重點講的是一些溝通方式和技巧，附帶一些思維和方法，有很多可參考的地方，每個篇章的總結部分都值得一讀。

很不错的设计案例分析书。对做过的case做剖析梳理以及碰到困难怎么解决。如能讲解的再细致些就好，好多案例都是蜻蜓点水。

有不少有趣的内容，但是对于书这中载体来说，内容过于跳脱和零散，会是好的公众号内容

针对与客户打交道的品牌设计实用手册，言之有物。

案例丰富很好，就是归纳总结差了点，文字多写点就好了，多写点思路，多写点设计的规律，也能让我多学一点。

内容很实在的设计类书籍。

2020年看完的第一本书

设计做稿提案大实话合辑

一般，个别案例其实有点死板（针对标志中文字体）。不过前期概念构思和设计思路这两块内容有给到很多启发。

内容蛮有趣 主要还是作者实在 诚实，很重要

觉得封面好看买的，但是里面的内容简直土到令人发指，我是甲方肯定不会让这样的设计稿通过。一稿都不给过。建议你们去书店看一下内容再买。

非常失望，之前看过品牌类书籍像李永铨，佐藤可士和的一些书，作者对品牌理解很深刻，这本书像是在推广自己公司的一本宣传册，个人觉得有种花钱买广告的感觉，所展示作品还不错，中等偏上的水平，但是我要看案例不会上BE、站酷看吗？每个案例的创意说明，对品牌理解等都很普通。

很不错，适合设计师看

适合初级设计师阅读的一本书，尤其适合作为睡前读物。语言通俗易懂，像讲故事一样娓娓道来每个案例的来龙去脉。从和客户的交谈，到整个VI设计的思路，再到方法论总结，十分有条理。案例涉及不同行业，其中的70%都非常好，期待下一本。

[二稿通过——品牌设计 · 给设计师的经验谈 \(全彩\) 下载链接1](#)

书评

[二稿通过——品牌设计 · 给设计师的经验谈 \(全彩\) 下载链接1](#)