

勾兑营销



[勾兑营销_下载链接1](#)

著者:孟跃

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787564014445

《勾兑营销:中国酒类新营销策略与实战》综合勾兑了深度分销、盘中盘、直分销和助销制等多种酒类营销模式，实战研发了“产品/品牌金字塔模型”、“包装要素一属性”模型、价格定位与机会分析模型、促销“3×3”模型、关键客户营销“1×6模型”、“渔式管理”训练法则等多种营销策略和实战工具，并重点解读商超、酒店、烟酒店、店中店、团购等多维渠道综合营销策略，为你全面打开酒类新营销成功法门。

作者介绍:

目录:

[勾兑营销_下载链接1](#)

标签

营销

商业

111111111111

评论

[勾兑营销_下载链接1](#)

书评

[勾兑营销_下载链接1](#)