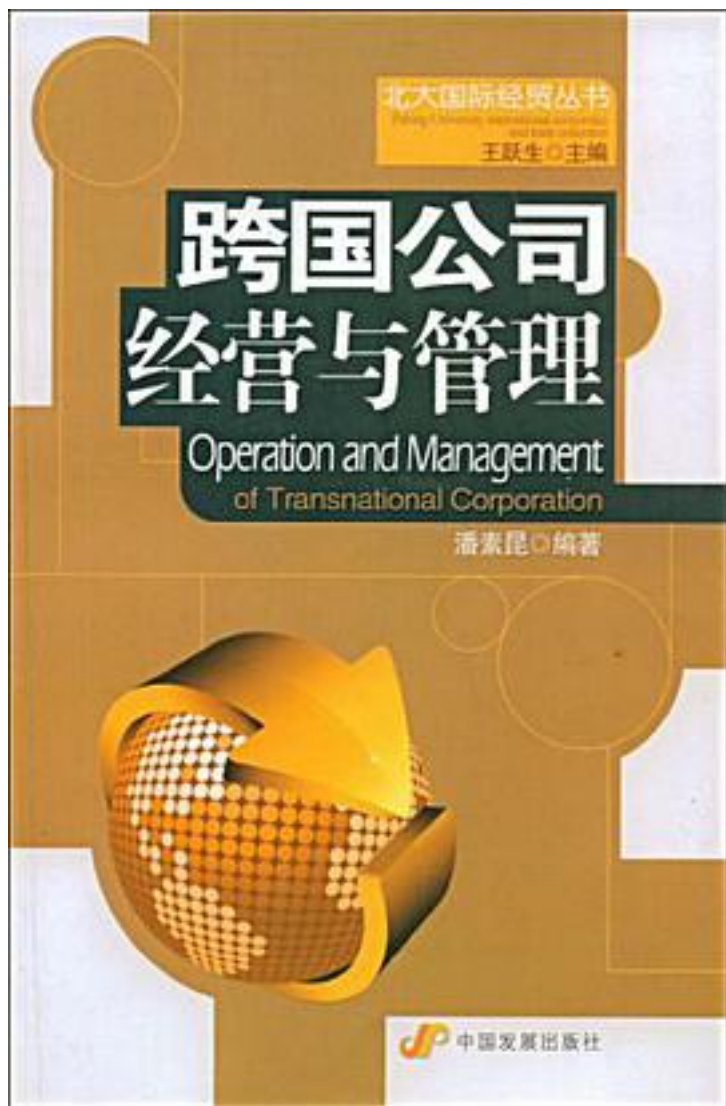


跨国公司经营与管理



[跨国公司经营与管理_下载链接1](#)

著者:林康

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787811341669

《跨国公司经营与管理》重点介绍跨国公司宏观和微观两个方面经营与管理的经验教训。《跨国公司经营与管理》各个章节注重理论联系实际，深入浅出，扩大视野，提高分析问题和解决问题的能力。《跨国公司经营与管理》还安插了国内外大型企业在国际化经营中的成功与失败的案例，各章都列有思考与练习题，以加深读者对知识点的了解和掌握。

科技的进步，信息的畅通，视野的开阔，已将我们引领到一个全球化的新时代。21世纪世界经济的基本态势仍是经济全球化。全球化是一个利益分配博弈的过程，各种力量将相互影响，从而塑造出未来的全球化格局。正如“化”字具有丰富的含义一样，“全球化”既是趋势，也是相互影响的过程。影响力就是软实力，在很长的一段时间里，中国企业一直处于向跨国公司学习的阶段。当中国企业在全球价值链上以自己的步幅和节奏开始跃动的时候，也是中国经济和文化开始影响所有跨国公司的时候。在这个创新的年代，这种“软实力”是所有中国企业应该追求的目标。

作者介绍:

目录:

[跨国公司经营与管理_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[跨国公司经营与管理_下载链接1](#)

书评

