

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787302183358

《网络营销》是一本面向应用的网络营销教材，具有较强的实践性和可操作性。《网络营销》从各类企业的市场需求出发，有针对性地向读者介绍了商业市场中现有网络营销手段和工具的类型及具体操作方法、企业应如何调研并划分市场和了解消费者的消费行为以及推荐可用于宣传或增加市场能见度和影响力的各类网络广告形式，最后指导学生掌握企业如何评价网站的网络营销效果。《网络营销》案例包括成功的网络营销实施案例和各类网络营销规划设计书（取自全国电子商务竞赛的金奖、银奖选手的获奖作品）。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1_](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1_](#)

书评

[网络营销_下载链接1_](#)