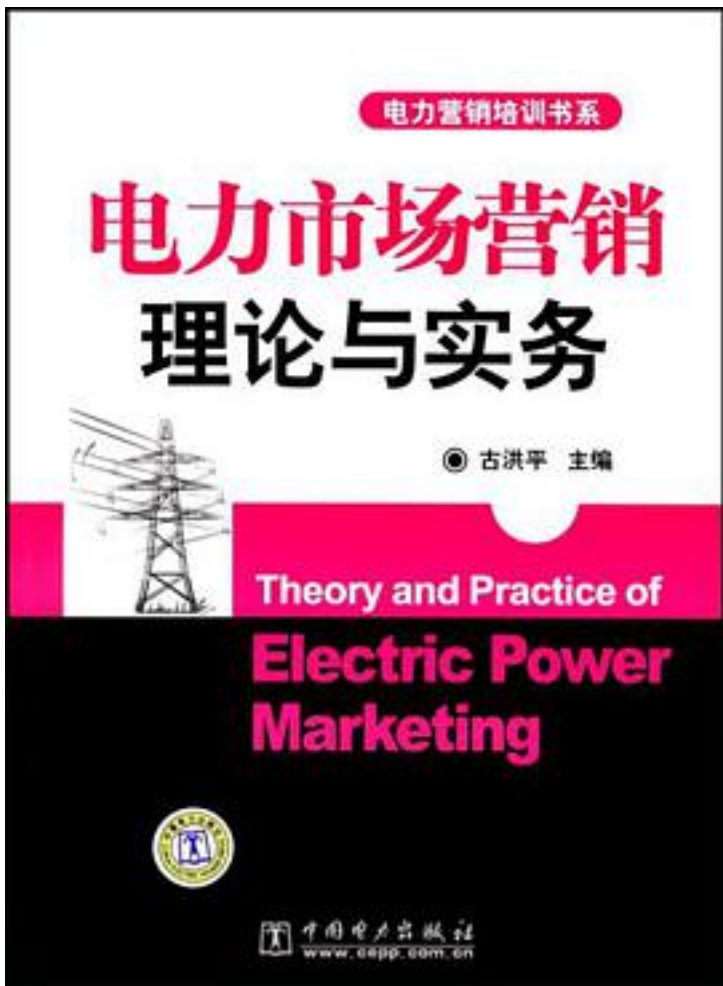


电力市场营销理论与实务



[电力市场营销理论与实务_下载链接1](#)

著者:古洪平 编

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787508378282

《电力市场营销理论与实务》以现代电力市场营销理论为指导，在充分吸收前人研究成果和市场调研的基础上，

把市场营销理论和当前电力市场营销实践有机结合，力求体现当前电力营销改革的新格局和新要求。为了适应教学的需要，在每章都设置了复习思考题，在主要章节附有电力营销案例。

作者介绍:

目录:

[电力市场营销理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[电力市场营销理论与实务_下载链接1](#)

书评

[电力市场营销理论与实务_下载链接1](#)