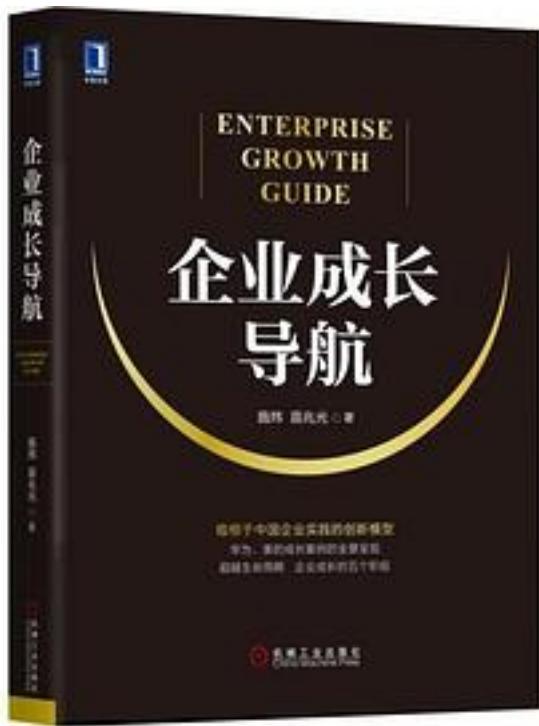


企业成长导航



[企业成长导航 下载链接1](#)

著者:施炜 苗兆光

出版者:机械工业出版社

出版时间:2019-4

装帧:平装-胶订

isbn:9787111622758

本书作者在研究多个行业领先企业成长经验的基础上，提出中国企业“五阶段”成长模型。这一模型还原企业成长轨迹，揭示企业从小到大、从弱到强的动因和机理，是源于中国企业实践的原创性成果。

全书分为两大部分：

上篇分析说明企业成长模型中的五个阶段（包含三次管理整合）——创业阶段、机会成长阶段、系统成长阶段、分蘖成长阶段、重构成长阶段，既有特征概括、事实描绘，也有策略建议。这是全书的原理部分，但以适用、实用为导向。

下篇是华为、美的两家优秀企业成长过程的全景案例介绍。这是参照企业成长阶段模型对华为、美的成长经验的整体、系统研究，也是华为、美的实践对企业成长模型的印证。帮助企业超越生命周期，实现基业长青！

作者介绍：

施炜

管理学博士，知名战略管理专家。现任北京华夏基石管理咨询集团领衔专家，北京可思企业管理顾问有限公司董事长，兼任中国人民大学金融与证券研究所高级研究员。自1995年起长期从事管理咨询工作，既有学院派背景又有丰富的实践经验。主要原创性成果有多层次中国市场营销战略、顾客价值创新方法、中国企业成长的变量体系、中国企业成长阶段划分、中国企业战略转型、企业管理体系构建“流程—组织—协同”模型等。出版有《企业战略思维：竞争中的取胜之道》《重生：中国企业的战略转型》《深度分销：掌控流通价值链》《连接：顾客价值时代的营销战略》《管理架构师：如何构建企业管理体系》等著作。

苗兆光

管理学博士，知名战略管理专家。现任北京华夏基石管理咨询集团高级合伙人、首席战略与组织专家。长期研究企业成长中的变革问题，对华为、美的、小米、亚马逊、三星、丰田等中外优秀企业的成长模式有深入研究。擅长于整体把握企业发展中的瓶颈，寻找系统变革方案。

目录: 目录

导言 企业没有成功，只有成长	
第一章 创业阶段 / 3	
创业阶段的成长特征 / 3	
创业成功的三要素 / 8	
创业阶段的组织：胚胎组织 / 13	
愿景型领导：讲故事的能力 / 20	
创业阶段的企业风险 / 21	
第二章 机会成长阶段 / 25	
机会成长的含义 / 25	
什么是机会 / 27	
如何将外部机会转化为现实增长：营销拉动 / 32	
机会成长阶段的“以奇胜” / 36	
机会成长阶段的组织特征：领导人驱动的激情团队 / 38	
机会成长阶段的企业风险 / 41	
以组织能力建设为主题的管理整合 / 44	
第三章 系统成长阶段 / 49	
系统成长的含义 / 49	
系统成长阶段的企业战略：复制成功 / 51	
企业技术进步：从模仿到创新 / 53	
系统成长阶段的组织特征：高能组织 / 56	
系统成长阶段的企业风险 / 60	
以体制变革为主题的管理整合 / 62	
第四章 分蘖成长阶段 / 69	
分蘖成长的含义 / 69	
分蘖成长的战略：多元化的逻辑 / 71	
分蘖成长的关键：新业务的发育 / 76	
分蘖成长阶段的组织特征：分合组织 / 79	

分蘖成长阶段的企业风险 / 84
以组织范式转换为主题的管理整合 / 88
第五章 重构成长阶段 / 97
重构成长的背景：外部环境的挑战 / 97
重构成长的含义 / 101
重构成长的战略路径之一：重选一片海 / 104
重构成长的战略路径之二：改变目的地和航线 / 107
重构成长阶段的组织特征：叠加组织 / 114
重构成长阶段的企业风险 / 118
第六章 华为成长全景案例 / 123
华为的成就 / 123
华为成长阶段划分 / 130
创业阶段（1987~1992年）：一半是被逼，一半是理想 / 133
机会成长阶段（1993~1997年）：乱中迎战大风口 / 142
系统成长期（1998~2010年）：追赶，走在成为世界第一的路上 / 150
分蘖成长期（2011—）：三大业务齐头发展，搏战“云管端” / 166
重构成长（2013—）：进入无人区的探索 / 175
华为成长全景案例小结：让变革成为常态 / 187
第七章 美的成长全景案例 / 195
美的的研究价值 / 195
美的成长阶段划分 / 201
创业前期（1968~1979年）：艰苦探索的岁月 / 204
创业期（1980~1992年）：“借”出来的创业成功 / 206
机会成长期（1993~1996年）：抓住历史性机遇 / 212
系统成长期（1997~2002年）：无意中的分权式组织先驱 / 215
分蘖成长期（2003~2011年）：多元化扩张，全面进军白色家电 / 225
重构成长期（2012—）：新老交班再出发 / 235
美的成长全景案例小结：顺势而为的奇迹 / 249
附录 学界关于企业成长阶段的研究 / 253
钱德勒的“钱氏模型” / 253
格雷纳的企业成长模型 / 255
弗拉姆豪茨与兰德尔的企业成长七阶段模型 / 258
爱迪思的企业生命周期理论 / 261
杨杜的企业成长“三性模型” / 263
后记 / 265
· · · · · (收起)

[企业成长导航 下载链接1](#)

标签

管理

创业

华为

企业成长导航

商管产经

评论

可以读读

适合中国国情，字句行间显示出对企业实践的把握，学院派与实践派的结合，值得收藏。
。

[企业成长导航 下载链接1](#)

书评

“本书中的企业成长模型由施炜在课题讨论中率先提出(首创),苗兆光在框架基础上做了补充和细化。课题开始时苗兆光所做的基础研究,对课题成果的产生起了重要作用。如果以人名对本模型命名的话,可称之为“施炜—苗兆光企业成长模型” 01—前半部分讲两位作者的企业成长模型。后...

作者：伍建乔 现任广东志高空调有限公司董事、总裁助理

作为华夏基石咨询公司的长期粉丝和自觉自许的多年企业管理研习者，我对华夏基石咨询公司的大伽级老师们始终保持着发自内心的尊重和高山仰止的推崇。正是因为对企业管理的热爱和专注，让我对华夏基石的大师们给予了持续...

[企业成长导航 下载链接1](#)