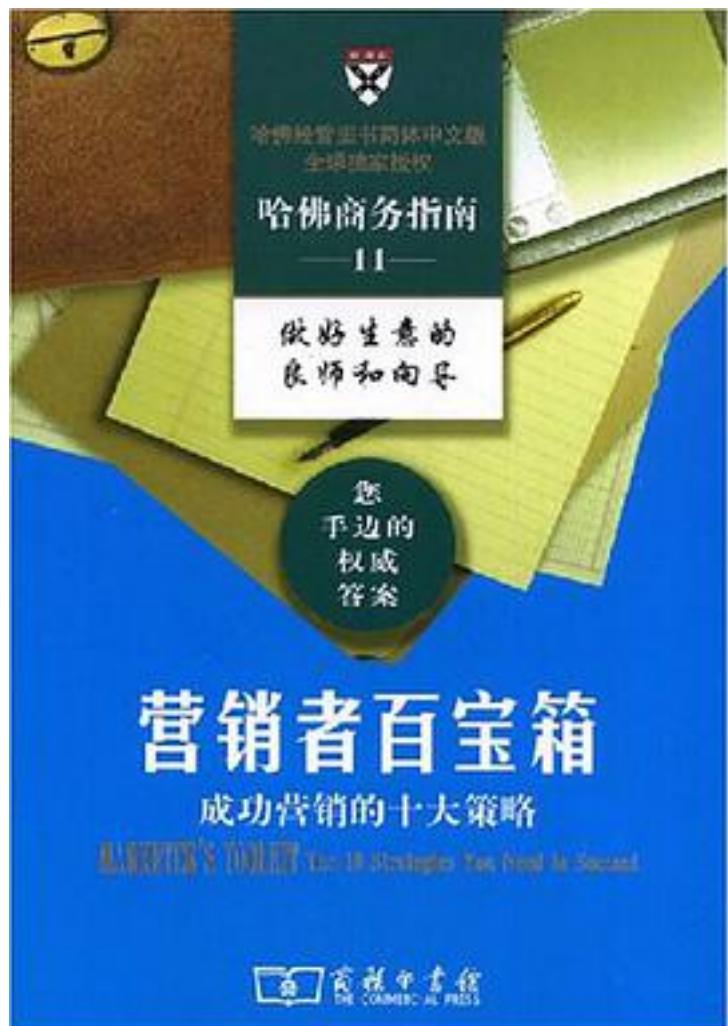


营销者百宝箱



[营销者百宝箱 下载链接1](#)

著者:哈佛商学院出版公司 编

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787100056892

《哈佛商务指南系列·营销者百宝箱》既涵盖了营销的基本思想，也包括了当今一些更

富挑战性的营销问题，例如网络营销和全球营销。不管是工程师、销售人员、产品研发人员还是技术专家，如果你承担着管理工作，又对营销不甚了解，《哈佛商务指南系列·营销者百宝箱》都会让你迅速熟悉营销方面的一些必要的概念。任何公司的任何人都需要了解营销。如果你已经参与了营销工作，比如是营销研究人员、销售代表、电子商务网站管理人员，《哈佛商务指南系列·营销者百宝箱》会拓宽你对这门学科的理解，并向你展示营销的各个组成部分在连贯而有效的营销战略和营销计划中分别起到什么作用。

点击链接进入英文版：

[Marketer's Toolkit: The 10 Strategies You Need To Succeed](#)

作者介绍：

目录：

[营销者百宝箱 下载链接1](#)

标签

管理

成长

评论

粗浅了解市场营销的好书。

[营销者百宝箱 下载链接1](#)

书评

[营销者百宝箱 下载链接1](#)