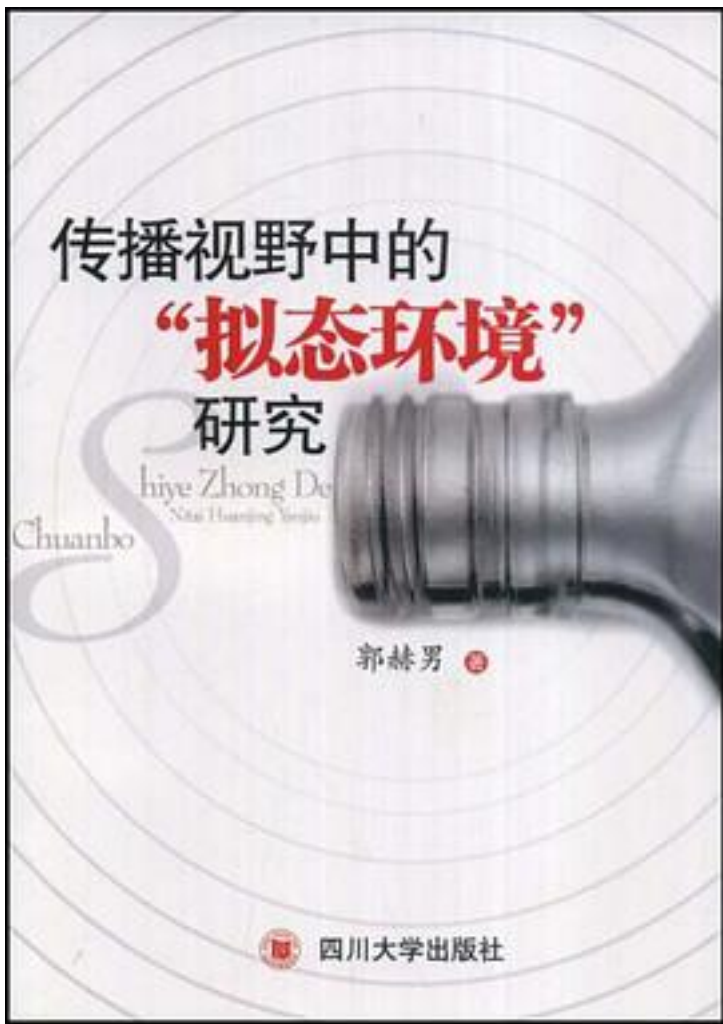


传播视野中的"拟态环境"研究



[传播视野中的"拟态环境"研究_下载链接1](#)

著者:郭赫男

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787561441183

《传播视野中的"拟态环境"研究》共分六章以界定“拟态环境”的概念入手，将其解构

为媒介事件及媒介人物两部分，然后对拟态环境的生态失衡进行了多维度的扫指和审视。最后，作者力图为中国的广大受众开出“药方”。《传播视野中的"拟态环境"研究》理论性强，结合大量媒体实例，适用面很广。

作者介绍:

目录:

[传播视野中的"拟态环境"研究_下载链接1](#)

标签

图书馆

传播学

媒介话语

评论

[传播视野中的"拟态环境"研究_下载链接1](#)

书评

[传播视野中的"拟态环境"研究_下载链接1](#)