

# 茶店新浪潮



[茶店新浪潮 下载链接1](#)

著者:达达编 邱清 潘潇潇译

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2019-4

装帧:平装

isbn:9787559816344

- 1.近几年茶店在全球范围内迅速崛起，国内更是涌现了多个“网红”茶饮品牌，成为年轻人休闲娱乐的新据点。
- 2.目前市场上关于茶空间设计的图书很少。

3.作者亲述其与著名网红茶饮品牌“喜茶”的深入合作，从传统的理论分析，跃升至设计的实际体验。

茶饮空间一定要遵循传统的样子吗？用时髦的设计眼光重新审视传统会发生什么？这些年来，无数人尝试让年轻人与茶建立联系，于是全国乃至全球在近一两年内涌现出无数的茶饮品牌，除了注重产品的理念与口感，茶空间的设计也是很重要的一部分，直接影响了商业空间的受欢迎程度。本书展示了40余个现代新式茶店的设计案例，以及作者参与著名茶饮品牌多个茶店设计的全过程，为读者带来了一个茶店设计宝典，他们可以从中窥探现代茶空间的设计特点和新趋势。

## 作者介绍：

达达：大学毕业后在南方一所大学任教七年，期间利用每个寒暑假游历世界各地，而后成为《德国国家地理》(GEO)以及《孤独星球》(Lonely Planet)的撰稿人和摄影师。曾获得罗伯特博世基金会(Robert Bosch Stiftung)的全额奖学金，并在德国汉堡大学修习。2016年初在深圳创立了工作室，完成了第一个商业项目——喜茶。目前依旧是喜茶的品牌设计顾问，为其提供品牌服务。

目录:	前言	5
	未完成的设计	5
	案例赏析	19
	全球时尚茶店	
Rabbit Hole有机茶吧	20	
El Té - Casa de Chás茶叶店	26	
Gen Sou En茶屋	32	
Biju珍珠奶茶店	38	
东京午后红茶	42	
Sook Shop茶吧	46	
To Tsai茶室	52	
Odette茶室	56	
Cha Le 茶吧	60	
Pal?o—Primal Gastronomi概念店	64	
Eshai茶店	68	
Jetlag茶吧	72	
Jouri甜品与茶饮店	76	
T茶吧	80	
新中式茶店		
TMB混茶旗舰店	84	
喜茶 (深业上城DP店)	90	
smith&hsu现代茶馆	94	
喜茶 (富力海珠热麦店)	98	
北京茶聚场概念店	102	
喜茶 (凯华国际DP店)	106	
粤茶	110	
因味茶 (上海梅龙镇广场店)	114	
喜茶 (惠福东路热麦LAB店)	120	
煮葉	126	
Hi-pop茶饮概念店	132	
喜茶(印象城LAB店)	138	
木从久·现代茶饮店	144	
上海茶聚场	148	

TMB混茶(宝泰店) 154  
喜茶(万象城黑金店) 160  
TEABANK深宝茶行164  
GO FOR TEA 170  
喜茶(壹方城DP店) 174  
悦泡茶空间180  
喜茶(中关村店) 186  
星缤茶(皇庭广场店) 190  
因味茶(东方广场店) 196  
喜茶(天环广场PINK店) 200  
茶工厂与茶品牌  
Choui Fong茶室208  
大益茶体验中心 214  
荟舍220  
小罐茶224  
Tomás茶吧228  
T2 Shoreditch茶吧232  
Tea Drop茶空间236  
Talchá Paulista茶室238  
Ba Lá Trà茶店 242  
索引 246  
喜茶选址拓店的“秘诀” 248  
专访喜茶创始人Neo：保持成长，干掉一切..... 252  
· · · · · (收起)

[茶店新浪潮](#) [下载链接1](#)

## 标签

茶店

室内设计

网红

建筑设计

广西师范大学出版社

images出版

设计

## 评论

书比较水，能看的案例不超过五个。题外话：（任意店铺）找建筑还是找室内做的，一眼就看得出来。

-----  
(190513午休) 摆在喜茶门店里的书架上就拿着看了一会儿。书对于喜茶的设计理念和品牌文化做了一个比较全面的介绍，其余篇目对于全球茶饮店门店设计赏析就很泛泛了。

-----  
#2019039

#喜茶的设计顾问攒的书，对于了解喜茶背后的理念有些帮助

-----  
大致翻完了，读掉了开头与结尾。作者是喜茶品牌设计顾问，相当于把喜茶门店设计的Mood Board出版。新茶饮是近几年火热的话题，之前从一些播客和文章里了解了定位、市场、资本等内容。今天偶然补充到设计。

-----  
不错

-----  
什么都能出书，编辑极差有低级错误内容重复

-----  
没什么看头

读完有很多的思考和疑问，关于茶、茶饮、茶饮店的文化，好在能很幸运地跟达达老师见面探讨。

整本书90%是老旧的，别人的茶店案例。没有太多干货，更多像是一本过期的设计案例集，对达达的首次出书有点失望。

以为会有更深入的思考和分析 实际上是茶店设计案例的堆叠  
杂志可以做的工作不用出书吧 没有强观点的输出 挺失望的

[茶店新浪潮 下载链接1](#)

## 书评

[茶店新浪潮 下载链接1](#)