

中国企业为何而败



[中国企业为何而败_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787208081086

《中国企业为何而败》从三个方面展开，内容包括：中国企业家的素质构成；企业内部的管理和领导；企业外部环境，包括中国的文化、中国人的观念和习惯以及政府部门的职能和政商关系。

作者介绍:

目录:

[中国企业为何而败_下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业为何而败_下载链接1](#)

书评

[中国企业为何而败_下载链接1](#)