

# 麦肯锡精英高效阅读法



[麦肯锡精英高效阅读法\\_下载链接1](#)

著者:[日]赤羽雄二

出版者:后浪 | 民主与建设出版社

出版时间:2019-5

装帧:平装

isbn:9787513923484

麦肯锡韩国分公司创始人赤羽雄二的独家阅读技巧

全面改造你的阅读方式，让你每年的阅读量翻倍

即学即用，为忙碌的你量身打造

## ◎ 编辑推荐

☆

麦肯锡精英的超高效阅读法则，为繁忙人士打造的“主动读书”法。确保每天的读书时间、迅速找到应该阅读的书，养成适合自己的阅读习惯。在信息爆炸时代，让你一年的阅读量增加一倍。

☆

读过书后运用一张纸、一支笔的A4纸笔记法在1分钟内归纳书中要点。定期回顾笔记，牢牢掌握每一本书的精髓。

☆

建立读书档案，在记录阅读收获的同时制定今后的行动计划，让读书成为行动的契机，切实将书中的知识转化为自身能力。

## ◎ 内容简介

在碎片化信息泛滥的当今社会，读书需要讲求正确的方式。读100本书也没有任何改变，读1本书就能获得切实的提升，这之间的差距在于你是否能将书中内容应用到工作和生活中。

本书作者赤羽雄二曾在麦肯锡公司工作14年，创办了麦肯锡韩国分公司。作为一名咨询师，他在工作中经常会遇到各种领域的知识。无论工作多么繁忙，他也会坚持每个月读至少10本书。为了能够在繁忙的工作中保证阅读时间和效率，他总结了一套独特的读书技巧。从选书到规划阅读时间，再到牢记书中的知识点、展开实际行动，这套技巧涵盖了读书过程中的所有关键点。牢记这些技巧，即便每天只用30分钟读书，也能够切实地吸收书中的知识，提升读书的价值，不断提升自身的能力。

## 作者介绍:

赤羽雄二，1978年毕业于东京大学工学专业，1983年留学斯坦福大学攻读硕士学位。1986年进入麦肯锡公司，负责企业战略经营的策划方案，并在具体实施过程中提供支援，以及市场营销、创建新的盈利项目等诸多事宜。1990年创办了麦肯锡韩国分公司，推动了许多韩国企业，尤其是LG集团走向了世界。2002年，以催生“世界性的风险投资”为使命，和他人共同创建了 Breakthrough Partners 股份有限公司。

## 目录: 前言

序章/无法读书的5个理由

第一章/为什么成功人士工作再忙也要读书

第二章/为什么成功人士很忙也能够读书

第三章/短时间内牢记书中内容的“集中读书法”

第四章/如何将书中知识转化为自身能力

第五章/不在无趣的书上浪费时间

后记

出版后记  
· · · · · (收起)

[麦肯锡精英高效阅读法\\_下载链接1](#)

标签

阅读方法

读书技巧

方法论

阅读

工具书

自我管理

读书

时间管理

评论

日本人写的东西一向接地气 操作性强

-----  
赤羽雄二，麦肯锡韩国公司创始人，原来作为机械专业，后来从事咨询工作。本书是其《零秒思考》基础上对于阅读技巧的应用。其实，我也是受他启发，将零秒思考的方法运用在读书笔记上，发现产生了极好的效果。而这本书，也就是赤羽雄二现身说法，亲自下场讲解读书方法，这更令人高兴了。他提出的很多思路和方法，其实跟我不谋而合，而且在使用上，虽然细节上有很多的差异，但是从思路和方法上，其实重合处颇多。那么，这本书的思路是什么呢，除了跟其他读书法一致的劝学内容，主要是将主动阅读

的概念提出来。也就是说，我们需要主动设置读书主题，并根据主题搜集书籍和资料，在阅读过程中，通过荧光笔加以标记。在阅读之后，撰写读书笔记，也就是零秒思考提供的写作技术。当然，他提出需要一个小时内读完书，对于大多数人来说还是比较困难的。择善而从吧。

赤羽雄二在麦肯锡工作的14年里，尽管工作非常忙，也坚持每月读10本书。他是带有目的去读书的，比如每当工作涉及到新领域，他就会去书店买15本左右的新书，并且在几天内读完。越成功的人，越能挤出时间来读书。你读过的书，都藏在了你的气质和思维里。

读不同的书、带着不同的目的读书，要用不同的方法。

没时间、记不住、不会用是很多人普遍存在的读书问题，如何破解这些问题呢？作者根据多年的阅读经验，总结了一套独特的读书技巧，将被动读书转变为主动读书。比如提升读书的优先顺序，创造阅读时间，建立读书档案，分享读书成果等等。掌握这些关键点，活用书中内容，就能提升读书的价值，并不断提高自身能力。

有人说读了那么多书，却还是过不好这一生，说这话的人多半是被动阅读。被动阅读与主动阅读的差别在于目的，拿读书来说，主动阅读的人会先学习选书技巧、阅读技巧、记笔记的方法等，被动阅读的人会拿本书开始读。一天两天差别不大，一个月下来差距就拉开了。

这本《麦肯锡精英高效阅读法》从主动阅读入手，涉及选书技巧、阅读技巧，最重要的是它提供了将书中知识转化为工作技能的方法。非常实用。

【2019103】 1 如何合理规划时间来读书：主动阅读； 2 如何短时间内牢记书中内容：A4纸笔记法； 3 通过输出将书中内容付诸实践：与人分享，制作读书档案； 4 如何提高信息的敏感度：问题意识、规划目标、养成习惯。对“建立读书档案”和“提高信息敏感度”这两个概念印象深刻。

日本人写的指南类书籍通常都很平民化、接地气，碎片化、观点式的陈列方式也便于轻松快速地各取所需。这本书就像它原名一样，强调行动层的践行。书中对限制阅读的提醒、对“读书是件好事”的反思也挺有益于改善“想读”激增的烦恼。

-----  
无用的小白实操书，缺乏说服力。

-----  
这本书适合阅读量很高却总觉得自己没有收获的读者阅读~~

-----  
2019022关于阅读和做笔记的方法，挺实用的

-----  
这本书读起来很快，每每觉得自己对读书存在着极大的误解，好在读完之后都迎刃而解。总有一种老师在讲台上苦口婆心地将自己所有毫无保留的交给学生的感觉，赤羽熊二每介绍完一种方法后，都会附上自己的实例，一切学习的开始都是从模仿开始的。作为普通人的你我，都相信“读书可以改变命运”，那么请接受作者的建议——在有限的时间内，尽量阅读对生活和工作有直接帮助的书籍。

-----  
很短的一本书，总结起来就是要读书，学会分享总结，有目的性的读书，分好轻重缓急。

-----  
#主动去关注自己之前并不关注的领域、阅读优秀作家的书、买书要精挑细选、根据五年未来目标明确阅读的方向、有效输出分享读书成果、定期回顾读书笔记

-----  
#打开豆瓣首页看到的书，看到评分4星还不错，这类学习方法/个人提升类的书还蛮难看到四星的，就在12点-1点刷完了。

\*总结下来就是：立刻行动读书，极简化笔记（一口气读完后），加强总结回顾和输出，将读书和个人提升结合起来，0秒思考，多读书以获得信息敏感度，多思考以培养问题意识。

-----  
看了不少教人怎么阅读的书籍，第一次放下心来，原来读小说也是有用的。感谢作者。

-----  
主动阅读，带着目的去读，阅读量不是越多越好，收获了不少，可同时也意识到，书中的很多观念对于目前阶段积累阅读量的我来说，是不赞同的。目前把读书当爱好，同时也在把书中的东西转化为自身的能力，目的性太强，丧失了阅读的快乐。

-----  
基础的方法，需要踏踏实实的练习！做好心理准备，给自己加油！

-----  
阅读最重要的目的就是要将学到的知识转化成自己的能力，书中介绍的方法就很值得学习，比如“读书档案”。

-----  
主动阅读不光是一种阅读方法，更是一种借内因驱动自我管理的思维方式。

-----  
[麦肯锡精英高效阅读法\\_下载链接1](#)

## 书评

不知从何时起，“我一年读100本书”“我一年读200本书”这样的话题开始被热捧，甚至还有人标榜“我一年读1000本书”。读书的数量成了很多人炫耀的资本。越来越多爱读书的人受到这种氛围的影响，开始自我怀疑起来：我是不是书读得太少了？当然不是。麦肯锡韩国公司创始人、...

-----  
  
-----

-----  
“没时间读书。”“即便买了书，也大多只读一半就放弃。”  
我非常喜欢读书，有时克制不住会购买很多书。但往往因工作忙碌而没有时间阅读，最终只好把它们束之高阁。  
我在这本书中想要告诉大家的是如何从被动读书变为主动读书。  
在写这本书的过程中，我仔细观察身边那些十分出...

-----  
一、世人都说读书好，读书到底有何好？

谁说读书多的大多是些穷酸秀才？读书不仅使人有文化，使人有趣，还可使人富裕。前两天在微博看到八十高龄的蔡澜先生，竟拉起了一档“卖签名设计”的生意。原则上每人一百，学生八折。为什么有那么多人来求老先生的签名设计？因为蔡澜有...

-----

-----

胡适曾在《为什么读书》中谈到：我们为什么要读书呢？那可有三点：第一，因为书本是学问、智识、经验之记录、人类之遗产，读书就是要接受这部遗产来做基础，再去发挥而光大。第二，因为要读书而读书。第三，因为要解决我们的困难，所以要读书。在碎片化信息泛滥的当今社会...

-----

-----

-----

我从来没有见过任何一个优秀的人是不爱阅读的。“行走的书架。”是查理·芒格的家人给他起的绰号，因为他在空闲时间总是书不离手；“一天读一本书”是台湾作家李欣频数十年如一日坚持着的阅读习惯；“盖茨荐书”，微软创始人比尔·盖茨每年都会会在Gatesnotes上给大家推荐五本他...

-----

大部分人每周工作40小时，就算每天加班2小时，一周不过50小时。麦肯锡是咨询公司，很著名。同样著名的，还有它工作的强度。每周100小时，甚至更多。要进入麦肯锡门槛也高，说麦肯锡的员工是精英，没人不同意吧。有一个人，是学工科的，但是凭借自己超级强大的阅读力，最终创办...

-----

-----  
-----  
-----  
还记得上个世纪末互联网刚兴起那段时间，纸媒、纸质书突然面临可能再也没人阅读的危机，出版市场一度陷入低迷。  
可现在回头看看，20多年过去了，不论是纸媒还是纸质书，不但没有消亡，反而呈现出更加兴盛的发展趋势。这里有个很重要的原因，那就是越来越多人开始享受“阅读”的  
...

-----  
[麦肯锡精英高效阅读法 下载链接1](#)