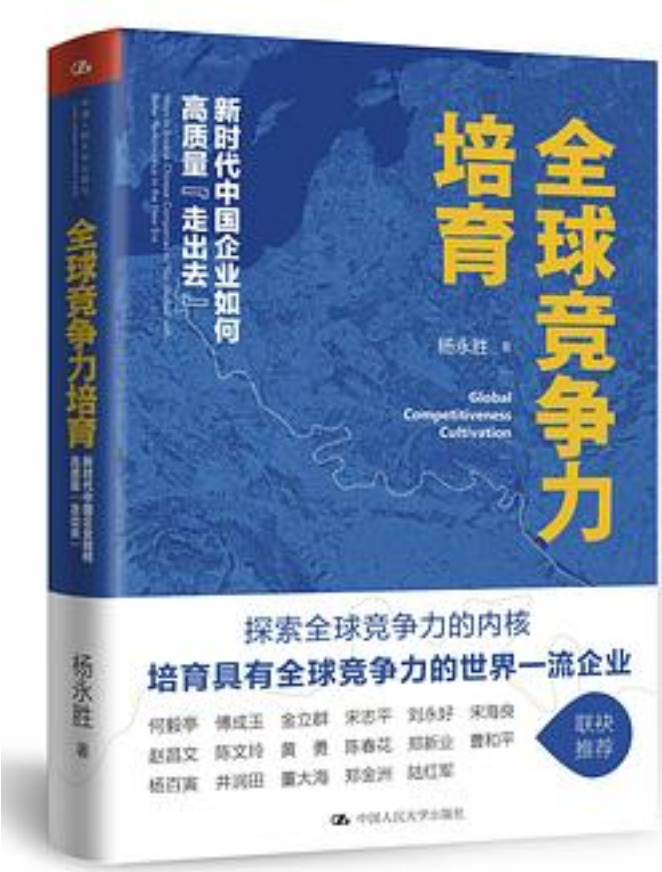
全球竞争力培育



全球竞争力培育_下载链接1_

著者:杨永胜

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2019-5-17

装帧:

isbn:9787300269191

改革开放40余载，中国企业从弱到强，从“引进来”到“走出去”，从学习到引领，再到跻身世界500强，已成为世界经济中的一股强流。今天，面对愈发复杂和不确定的国际格局，以及“一带一路”建设不断深入带来的机遇和挑战，培育能力、超越自我，实现高质量“走出去”，并逐步成长为具有全球竞争力的世界一流企业，是中国企业发展面临的时代主题，也是本书探讨的核心问题。

本书基于作者长期的研究与实践，深入探寻全球竞争力内核，分析世界竞争新格局以及中国“破局之道”，总结改革开放以来中国企业实践的经验智慧和成功方案，解读“一带一路”建设带来的新机遇与挑战，提出放眼全球、夯实基础、增强内力、找准模式、选对路径“五大步骤”，给出高质量“走出去”的行动方案和风险防范措施，旨在为中国企业高质量“走出去”提供决策参考与实践指南，为相关政府机构、研究机构和学者提供研究参考。

作者介绍:

杨永胜，管理学博士、教授级高级经济师、高级工程师，国务院政府特殊津贴专家。北京大学高级管理教育中心校外导师，中国大连高级经理学院客座教授。

现任中国通号集团董事、党委副书记，中国通号集团党校校长，中国通号股份执行董事、党委副书记。曾任中国城乡投资控股集团董事长、党委书记；中国路桥工程有限公司党委书记、副董事长；中国交通建设集团党委委员、党委组织部部长、人力资源部总经理，中国交通建设集团党校执行副校长，中国交通建设集团管理学院执行副院长；中国电力建设集团总经理工作部副主任。

代表著作：《从竞争力到核心竞争力——中国企业集团国际化的理论与实践》，2018年该书俄文版出版。

目录: 第一章 全球竞争力内核 /
一、两点常识：企业国际化与国际竞争力 /
（一）企业国际化理论：从经典到创新 /
（二）国际竞争力理论：从国家到企业 /
二、从全球竞争力报告到500强排行榜 /
（一）世界关注的全球竞争力报告 /
（二）500强能够诠释全球竞争力吗 /
三、探寻全球竞争力的内核 /
（一）中央企业对国际竞争力评价的探索 /
（二）世界一流企业领先之道 /
（三）全球竞争力的六大构成要素 /
第二章 世界竞争新格局 /
一、“不确定”的国际形势：百年未有之大变局 /
（一）动态调整的世界大棋局 /
（二）无法回避的国际大难题 /
二、“确定”的新时代主题：和平与发展 /
（一）世界共同的声音：“两个构建” /
（二）中国特色大国外交“主题曲” /
（三）覆盖全球的多边合作机制 /
三、“?中国方案?”推动新型全球化 /
（一）两个一流：“中国力量”的双支柱 /
（二）破局之道：共建“一带一路”倡议 /
（三）行稳致远：“一带一路”建设初见成效 /
（四）全球贡献：“一带一路”共绘互利共赢美好蓝图 /
第三章 从追赶到全球同台竞技 /
一、激荡40年：国有企业与民营企业携手并进 /
（一）国有企业改革“四部曲” /
（二）民营企业从“有益补充”到“毫不动摇” /
（三）中国企业“走出去”历程与成就 /
二、中国企业崛起的背后 /
（一）中国特色企业管理思想与模式日渐成熟 /

（二）中国企业领先之道 /
三、“机中有危”已成“走出去”常态 /
（一）中国企业是“一带一路”建设的关键支撑 /
（二）“走出去”正步入黄金发展期 /
（三）制约“走出去”能力跃升的瓶颈 /
第四章 新时代“走出去”能力再造 /
一、放眼全球：战略决定成败 /
（一）必要的国际战略观 /
（二）必会的企业国际化发展战略选择方法 /
（三）必懂的企业国际化策略选择影响因素 /
二、夯实基础：练好六项“基本功” /
（一）尊重规律 /
（二）坚持改革 /
（三）补齐能力短板 /
（四）推动属地化发展 /
（五）维护大国形象 /
（六）抵御风险 /
三、增强内力：制度与文化双轮驱动 /
（一）制度变革：管控模式、业绩考核与薪酬设计“三驾马车”并驾齐驱 /
（二）文化变革：跨文化管理是重中之重 /
四、找准模式：“走出去”的模式选择 /
（一）战略联盟模式 /
（二）产融结合模式 /
（三）跨国并购模式 /
（四）产业园区模式 /
（五）“互联网+”模式 /
（六）第三方市场合作模式 /
五、选对路径：“走出去”的成长路线图 /
（一）“走进去”：本土化发展 /
（二）“走上去”：高质量发展 /
（三）“融进去”：价值观引领发展 /
（四）“可持续”：共生共荣发展 /
第五章 风险因素与对策 /
一、政治风险及其对策 /
（一）政治风险：“走出去”的首要风险因素 /
（二）如何防范政治风险 /
二、经济与市场风险及其对策 /
（一）经济与市场风险：影响企业盈利能力与水平的关键因素 /
（二）如何防范经济与市场风险 /
三、社会和文化风险及其对策 /
（一）社会和文化风险：直接影响企业形象的重要因素 /
（二）如何防范社会和文化风险 /
四、法律合规风险及其对策 /
（一）法律合规风险：难以走出来的“深坑” /
（二）如何防范法律合规风险 /
五、环境保护风险及其对策 /
（一）环境保护风险：损害持续时间长的因素 /
（二）如何防范环境保护风险 /
六、运营环境风险及其对策 /
（一）运营环境风险：税务风险是一大“痛点” /
（二）如何防范运营环境风险 /
七、国际化人才短缺风险及其对策 /
（一）国际化人才短缺风险：制约企业“走出去”的一大瓶颈 /
（二）如何防范国际化人才短缺风险 /

八、恐怖主义与治安风险及其对策 /
（一）恐怖主义与治安风险：最难以防范和不可预见的风险因素 /
（二）如何防范恐怖主义与治安风险 /
九、A公司的风险防范体系建设范例 /
（一）完善风险防范的组织体系 /
（二）建立完善的风险评估机制 /
（三）制定有效的风险管理策略 /
（四）加大风险的监控与预警 /
（五）建立健全风险的应急管理 /
第六章 思想与认知新格局 /
一、企业家精神：企业超越优秀的必备“品质” /
（一）企业家精神的本质：在辩证统一之中实现超越 /
（二）从中庸之道到精神培养 /
（三）中国国有企业的企业家精神的特质 /
二、“四个自信”：企业走向卓越的精神之钙 /
（一）坚定道路自信：深刻理解企业的使命与担当 /
（二）坚定理论自信：深刻理解企业发展理论依据的科学性 /
（三）坚定制度自信：深刻理解制度的优越性与必然性 /
（四）坚定文化自信：深刻理解企业文化的内生动力 /
三、跨越陷阱：企业对不确定性未来的理性认知 /
（一）“五大陷阱”是人类共同的时代难题 /
（二）“五大陷阱”不可逾越吗 /
（三）以“五位一体”整体布局跨越陷阱 /
参考文献 /
后 记 /
·····(收起)

全球竞争力培育_下载链接1_

标签

全球竞争力

战略管理

具有开创性和实践指导价值

走出去

一带一路

新经济

经济

战略

评论

点到为止，缺乏深刻论述以及真知灼见。

关于企业全球竞争力的第一本权威著作！

该书从理论和实践角度对当前全球竞争力培育进行阐述，理论指导价值高，实践借鉴意义强，对国有企业发展改革具有很好的作用，强烈推荐！

深入拜读，获益匪浅。本书立足本土、心怀未来，系统梳理了中国企业“走出去”的发展模式与经验教训，理论联系实际，提出了一套具有可操作性的实施方案，对处于全球竞争力培育探索期的中国企业，有深刻的指导意义。

此书出版恰逢其时，在中国企业集体崛起于世界舞台，引起美国竭力打击的背景下，这本书集理论与实践于一体，经验总结与意见建议于一体，风险预警防控与路线指南于一体，是难得的一本关于培育中国企业全球竞争力的好书！

中国企业培育全球竞争力高质量“走出去”必读！

开历史之先河，为中国企业走出去指引方向！强烈推荐阅读

开历史之先河，具有指导意义的战略管理实践丛书，新时代关于全球竞争力培育的管理

类书籍！超级推荐！

为中国企业高质量“走出去”提供决策参考与实践指南

培育具有全球竞争力的世界一流企业

全球竞争力培育_下载链接1_

书评

改革开放四十年，让我们国家实现了翻天覆地的变化，从一穷二白到GDP世界排名第二，世界制造业500强企业数量达到了253家，从一个任人欺凌的弱国变成了掌握重要话语权的强国，在短时间内创造了举世瞩目的成就。时至今日，无论是从全球一体化的外在的机遇还是供给侧结构性改革内在...

注：以下内容节选自《全球竞争力培育》作者自序！
笔者对新时代中国企业如何培育全球竞争力实现高质量“走出去”这一课题的系统思考，概而言之就是：在深刻理解全球竞争力内核、正确认知世界竞争新格局以及中国“破局之道”、科学总结中国企业 40 年来实践经验中的“中国智慧”...

关于企业全球竞争力的图书少之甚少，本书开历史之先河，填补了该领域空白。觅得此书，如获至宝。通读下来，给我留下最深印象的有三处：
1.很全面解析了全球竞争力的内核。包括基本理论梳理（例如国际化理论、核心竞争力、国际竞争力等）、相关理论应用及评价论述（全球竞争力报...

《全球竞争力培育》一书是“培育具有全球竞争力的世界一流企业”目标提出以后，国内第一本系统论述“全球竞争力”并提出高质量“走出去”行动方案的著作，其内容既有国际视野，又有本土情怀，既有理论深度，又有实践高度，既有战略，又有战术，对于正值“全球竞争力”培育探索...

全球竞争力培育_下载链接1_