

斯坦福设计思维课5



斯坦福设计思维课 5 场景与应用



斯坦福设计思维课5_下载链接1

著者:[德]哈索·普拉特纳 (Hasso Plattner)

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2019-5

装帧:平装

isbn:9787115512772

本书汇集了斯坦福大学哈索·普拉特纳设计学院 (d.school) 和波茨坦大学哈索·普拉特纳设计学院 (D-School) 关于设计思维的创新研究成果。

正如英文书名 (Design Thinking: Understand - Improve - Apply) 所强调的, 本书采取一种系统的视角, 从理解设计思维及其背景 (第一部分和第二部分) 、改进设计思维 (第三部分) 、应用设计思维 (第四部分) 三大方面进行阐述。

前两部分探索了如何通过设计思维弥补IT开发中分析思维的局限性、如何帮助工程设计师和管理者进行创新并达成一致方案、如何运用相关心理学和神经学机制实现美的创造性设计、如何选择适用于设计阶段的媒介模型、如何通过实践改良设计思维理论、不同文化背景对设计思维有何影响、多次迭代在有限时间下是否比单次迭代更优。

改进设计思维通常与创造更好的工具相关, 第三部分提出了三种创新工具: 用于实时捕获和分析团队交互模式以改进协作的d.store、适合跨地域团队高效协作的远程白板以及用于推进跨地域团队直接交流的机器人替身。

第四部分探究了设计思维在业务流程管理、虚拟协作环境中的敏捷软件开发, 以及基于场景的多用户复杂软件系统的原型设计中的应用。

本书内容严谨科学, 研究方法、结论以及开发的工具具有创新性和借鉴意义。杰出的创新者和领导者同时也应该是杰出的设计思维者。相信本书对设计师、工程师、产品经理和管理人员等从事创新和关注创新的人一定很有帮助。

作者介绍:

拉里·莱费尔教授是斯坦福大学设计研究中心总监、哈索·普拉特纳设计思维研究项目总监、斯坦福大学机械工程学教授。

目录: 引言设计思维研究	· 001
第一部分不同背景下的设计思维	· 011
1 设计思维: 一种助力IT开发的概念	· 013
2 适用于工程设计师和管理者的统一创新过程模型	· 028
3 通过审美和创意设计实现产品差异化: 设计思维的心理学和神经学框架	· 058
第二部分理解设计思维	· 069
4 再表征: 基于团队的设计中共享模型的功能可见性	· 071
5 设计思维理论与实践的共同发展: “注意奇怪的陷阱”	· 092
6 创新与文化: 探索全球设计师的工作	· 115
7 时间约束下原型设计的效能	· 125
第三部分设计思维工具	· 145
8 一种实时捕获和分析设计交互的工具	· 147
9 远程白板: 在数字设计空间中实现跨时间与距离的高效协作	· 163
10 跨地域设计协作中的实体性如何借助具身化和手势重建顺畅合作并实现更好的设计	· 182
第四部分设计思维在信息技术中的应用	· 197
11 将设计思维引入业务流程建模	· 199
12 虚拟协作环境中的敏捷软件开发	· 215
13 走向下一代设计思维: 基于场景的多用户复杂软件系统的原型设计	· 237
· · · · · (收起)	

[斯坦福设计思维课5_下载链接1](#)

标签

设计思维

设计

方法

斯坦福大学

思维

应用

创新

评论

设计思维学术研究课程资源整合?

和IT开发相关， 翻翻就好， 迭代加敏捷概念

是一本论文集， 所讲内容是设计思维研究最前沿的成果， 值得搞创新和设计思维应用的人一看。

[斯坦福设计思维课5 下载链接1](#)

书评

[斯坦福设计思维课5 下载链接1](#)