

# 在路上



[在路上\\_下载链接1](#)

著者:罗德胤

出版者:

出版时间:2019-5-1

装帧:平装

isbn:9787516025055

乡村复兴论坛，是由清华大学建筑学院、北京绿十字、中国扶贫基金会、东方寒舍、开始吧&借宿等五家机构共同主办的，专门针对乡村保护与发展实践领域的一个会议组织。论坛秉承“在村里开大会”的宗旨，通过会议事件来整合研究、宣传、规划、设计、运营、培训等各方资源，最终达到激活和保护乡村文化的目的。

我们的论坛从年头上说，已经开到第三年，从次数上说则是第五次。第一次大会，于2016年4

月在大别山腹地的河南新县西河村召开，距离今天正好是两年时间。回顾这两年来已经开过的四次峰会，以及本次梅县峰会从筹备到召开的过程，我觉得可以下一个这样的结论：2018年的梅县峰会，以及今年后面的几次峰会，将会是乡村复兴论坛的3.0版。

2016年的两次大会，是乡村复兴论坛的1.0版。1.0

版的特点，是做好了硬件再开会。河南新县西河村和贵州桐梓县的中关村，都是把主要的规划设计任务基本完成之后，才着手组织会议的。会议起到的作用，主要是宣传推广和知识培训。

2017年6月在黔东南的台江县召开的第三次峰会，就属于乡村复兴论坛的2.0版了。2.0版的特点，是先定开会再倒排硬件建设，利用开会这个事件，统筹县内各方资源，统一县里各方认识，使得大家在一个时期内认准一个清晰的目标，集中力量将其实现。在这个阶段，会议就有了第三个作用，那就是规划设计的落地实施。会议事件和规划实施的绑定，使得乡村复兴论坛在某种程度上具有了发动机的属性。

2017年9

月，我们在山东日照举办了第四次峰会。在这次会上，我们有一个重大收获，那就是开始在演讲嘉宾中发现和创造出会议的拓展和深化内容。我将这种拓展和深化称为会议内容的模块化。

模块化之后的乡村复兴论坛，就属于3.0版。

梅县峰会，一共有九个模块，分别是演讲嘉宾、会务组织、规划实施、民宿众筹、新浪微博、乡村运营、管家培训、美食研发和手机摄影。前四个模块，是之前会议就已经有的内容，我们要做的是每次进行优化。第五个模块，即新浪微博，是在第四次峰会上加入的，今年又进行了深化和调整。后四个模块，则是经过最近半年的思考、讨论和研究，才新增加的会议内容。

村民管家培训的模块，可能各位在这次会上不容易发现他们的存在。区政府在会前，挑选了10

名村民和返乡青年，送到北京的山楂小院，进行为期一个月的学习和培训。现在，他们都已经回到了梅县的乡村。我们相信，在会后的不久，他们就将发挥出能量。

台湾美食家王翎芳老师和贴布导演经过极为仔细的走访和调研，把梅县所有的传统美食和所有的地方大厨都挖掘了出来，然后经过极富创意的设计，研发出了一套针对梅县客家美食的“翎芳宴”。梅县“翎芳宴”诞生的过程，不仅是一套新菜品出现的过程，还是传统与现代碰撞、地方与国际对接和过程，充满了故事。翎芳老师和贴布导演还是非常有心的人，他们用文字——有的还录成了广播节目——记录下了每道菜品的发现、酝酿、尝试、调整，一直到最终成品的出现。把这些文字都集结起来，就已经是一部很好的书籍。

手机摄影大师蔡志勇所承担的手机摄影模块——我们将其命名为“九图计划”，是极为有趣，也极为让人开眼界的工作板块。他一定会勾起大家用手机拍出好照片的欲望，甚至换掉手机的冲动。

总之，3.0

版的乡村复兴论坛，不但强化了宣传推广、知识培训，落地实施这三大功能，还加入了给乡村赋能的新功能，从而真正具备了成为乡村振兴发动机的作用。

本次峰会的召开，恰逢不久前习近平总书记在十九大报告中提出实行乡村振兴战略。所以，我们可以非常自豪地说，这次峰会的举办就是对这一伟大战略的最及时响应，而为峰会做出的所有在松口镇和侨乡村的规划设计工作的实施，就是对这一伟大战略的最快速落实。“乡村振兴，梅县先行”，不仅是一句口号，更是实实在在的行动，而且是卓有成效的行动。这两三天的会议，各位参会代表所看到的侨乡村和松口镇，就是经过将近半年时间的规划、设计、整治、运营、培训的结果。你一定会发现，她们跟半年之前有着巨大的差别。这种差别不仅是面貌上的，还包括精气神上的。在这里，你会发现乡村的生机。

为这次峰会，乡村复兴论坛组委会做了充分的准备。作为东道主的梅县区政府各相关部门和松口镇、南口镇、侨乡村的领导干部们，也为会议的顺利召开付出了艰辛的努力。我们大家的目标是一致的，那就是把大会开好，让大会成为乡村振兴的催化剂。

“来了就是客”，这是新浪微博给本次梅县峰会设计的宣传口号，朗朗上口，也很贴切。我们相信，到客家地区来做客，一定能享受到做客的美好体验。

作者介绍:

目录: 序

罗德胤：“村里开大会”开启3.0 模式

第一章 乡村·综合

乡村复兴的希望是人来了 张孝德

杨筠松与客家城市和建筑 吴庆洲

旅游扶贫与乡村振兴——四川平武的探索实践 晋 超

论乡村旅游之怪现状 魏 新

浅谈乡村振兴 张京维

乡村经理人——重构乡村商业秩序 陈长春

朱家林的乡村振兴之路探索与分享 宋 娜

第二章 乡村·扶贫

百乡工程——为乡村振兴探路 杨 团

电商扶贫的实践探索与展望 魏延安

电子商务在乡村 薛瑗铭

特在小镇 美在田园——新时代特色小镇与田园综合体创新实例解读 蔡鸿文

第三章 乡村·设计

日久他乡是故乡——新时代客家建筑探索 谢英俊

三合实验——黄土丘陵沟壑区村庄公共空间营造 段德罡

触媒与高光——建筑在乡村振兴中的作用 何 巍

乡村公共空间的重构与再生 覃江义

山与精神生活 戚山山

无建斯建：安徽尚村竹蓬乡堂的设计思考 宋晔皓/

诗意地栖居——慢行侨乡 王芝茹

乡村景观——从实施看设计科班野生设计师与她的村落“弱景观” 李君洁

第四章 乡村·文创

乡村振兴需要文旅产品 赵晓钧

创造接地气的独特体验 为乡村旅游带来新生 张 玫

乡村要振兴 微博在路上 李峥嵘

微博超级链接助力乡村振兴 李峥嵘

FLUX：艺术&乡村，美术馆&民宿 张庆红

明月村——文创带动乡村振兴的实施路径 陈 奇

第五章 乡村·民宿  
当宿集遇到秦岭 夏雨清  
大民宿如何在乡村建设中承上启下 寒 玉  
如何运营一家连锁民宿精品酒店 殷文欢  
浮云牧场：西山村的乡建探索之路 余 勇  
民宿落地乡村——集群对单体民宿及乡村发展的意义 李超骏  
一个旅行故事  
· · · · · (收起)

[在路上\\_下载链接1](#)

标签

罗德胤

建筑

三农

评论

《在路上——乡村复兴论坛年度纪实（三）》收录了2018年度乡村复兴论坛演讲者的优质内容，为乡村建设提供创新案例，助力乡村振兴。

-----  
[在路上\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[在路上\\_下载链接1](#)