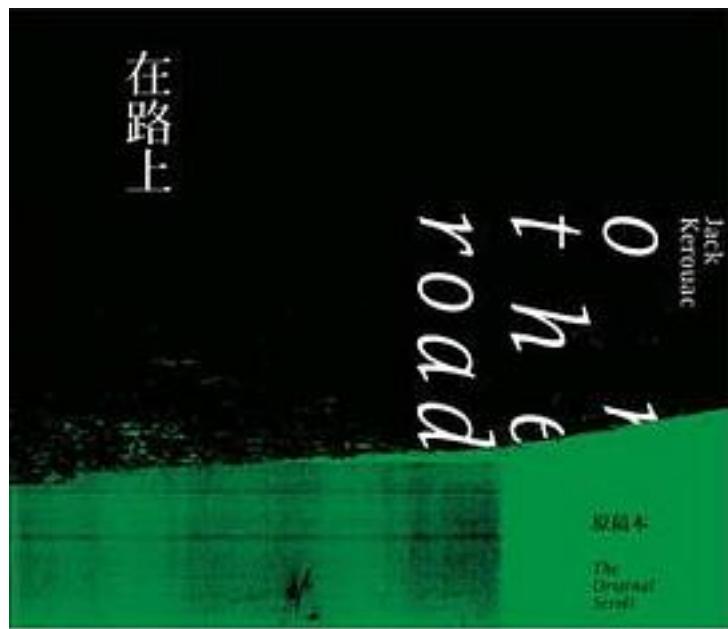


在路上



向60年前
写下上路宣言的开拓者致敬—
永远在路上。

三个星期写就的30米原始春播打字稿 开启出發寻求自由与信仰的精神旅程

垮掉的一代 小清新 凯鲁亚克、卡萨迪、金斯堡的真实群像

两位英美文学专家全力贯穿解读

无休止的一段春播字稿像一条想象的人路从打字机上翻滚而下。道路即是生活之路，生活就是一条路。

[在路上 下载链接1](#)

著者:罗德胤

出版者:

出版时间:2019-5-1

装帧:平装

isbn:9787516025055

乡村复兴论坛，是由清华大学建筑学院、北京绿十字、中国扶贫基金会、东方寒舍、开始吧&借宿等五家机构共同主办的，专门针对乡村保护与发展实践领域的一个会议组织。论坛秉承“在村里开大会”的宗旨，通过会议事件来整合研究、宣传、规划、设计、运营、培训等各方资源，最终达到激活和保护乡村文化的目的。

我们的论坛从年头上说，已经开到第三年，从次数上说则是第五次。第一次大会，于2016年4

月在大别山腹地的河南新县西河村召开，距离今天正好是两年时间。回顾这两年来已经开过的四次峰会，以及本次梅县峰会从筹备到召开的过程，我觉得可以下一个这样的结论：2018年的梅县峰会，以及今年后面的几次峰会，将会是乡村复兴论坛的3.0版。

2016年的两次大会，是乡村复兴论坛的1.0版。1.0

版的特点，是做好了硬件再开会。河南新县西河村和贵州桐梓县的中关村，都是把主要的规划设计任务基本完成之后，才着手组织会议的。会议起到的作用，主要是宣传推广和知识培训。

2017年6月在黔东南的台江县召开的第三次峰会，就属于乡村复兴论坛的2.0版了。2.0版的特点，是先定开会再倒排硬件建设，利用开会这个事件，统筹县内各方资源，统一县里各方认识，使得大家在一个时期内认准一个清晰的目标，集中力量将其实现。在这个阶段，会议就有了第三个作用，那就是规划设计的落地实施。会议事件和规划实施的绑定，使得乡村复兴论坛在某种程度上具有了发动机的属性。

2017年9

月，我们在山东日照举办了第四次峰会。在这次会上，我们有一个重大收获，那就是开始在演讲嘉宾中发现和创造出会议的拓展和深化内容。我将这种拓展和深化称为会议内容的模块化。

模块化之后的乡村复兴论坛，就属于3.0版。

梅县峰会，一共有九个模块，分别是演讲嘉宾、会务组织、规划实施、民宿众筹、新浪微博、乡村运营、管家培训、美食研发和手机摄影。前四个模块，是之前会议就已经有的内容，我们要做的是每次进行优化。第五个模块，即新浪微博，是在第四次峰会上加入的，今年又进行了深化和调整。后四个模块，则是经过最近半年的思考、讨论和研究，才新增加的会议内容。

村民管家培训的模块，可能各位在这次会上不容易发现他们的存在。区政府在会前，挑选了10

名村民和返乡青年，送到北京的山楂小院，进行为期一个月的学习和培训。现在，他们都已经回到了梅县的乡村。我们相信，在会后的不久，他们就将发挥出能量。

台湾美食家王翎芳老师和贴布导演经过极为仔细的走访和调研，把梅县所有的传统美食和所有的地方大厨都挖掘了出来，然后经过极富创意的设计，研发出了一套针对梅县客家美食的“翎芳宴”。梅县“翎芳宴”诞生的过程，不仅是一套新菜品出现的过程，还是传统与现代碰撞、地方与国际对接和过程，充满了故事。翎芳老师和贴布导演还是非常有心的人，他们用文字——有的还录成了广播节目——记录下了每道菜品的发现、酝酿、尝试、调整，一直到最终成品的出现。把这些文字都集结起来，就已经是一部很好的书籍。

手机摄影大师蔡志勇所承担的手机摄影模块——我们将其命名为“九图计划”，是极为有趣，也极为让人开眼界的工作板块。他一定会勾起大家用手机拍出好照片的欲望，甚至换掉手机的冲动。

总之，3.0

版的乡村复兴论坛，不但强化了宣传推广、知识培训，落地实施这三大功能，还加入了给乡村赋能的新功能，从而真正具备了成为乡村振兴发动机的作用。

本次峰会的召开，恰逢不久前习近平总书记在十九大报告中提出实行乡村振兴战略。所以，我们可以非常自豪地说，这次峰会的举办就是对这一伟大战略的最及时响应，而为峰会做出的所有在松口镇和侨乡村的规划设计工作的实施，就是对这一伟大战略的最快落实。“乡村振兴，梅县先行”，不仅是一句口号，更是实实在在的行动，而且是卓有成效的行动。这两三天的会议，各位参会代表所看到的侨乡村和松口镇，就是经过将近半年时间的规划、设计、整治、运营、培训的结果。你一定会发现，她们跟半年之前有着巨大的差别。这种差别不仅是面貌上的，还包括精气神上的。在这里，你会发现乡村的生机。

为这次峰会，乡村复兴论坛组委会做了充分的准备。作为东道主的梅县区政府各相关部门和松口镇、南口镇、侨乡村的领导干部们，也为会议的顺利召开付出了艰辛的努力。我们大家的目标是一致的，那就是把大会开好，让大会成为乡村振兴的催化剂。

“来了就是客”，这是新浪微博给本次梅县峰会设计的宣传口号，朗朗上口，也很贴切。我们相信，到客家地区来做客，一定能享受到做客的美好体验。

作者介绍：

目录:序

罗德胤：“村里开大会”开启3.0模式

第一章 乡村·综合

乡村复兴的希望是人来了 张孝德

杨筠松与客家城市和建筑 吴庆洲

旅游扶贫与乡村振兴——四川平武的探索实践 晋超

论乡村旅游之怪现状 魏新

浅谈乡村振兴 张京维

乡村经理人——重构乡村商业秩序 陈长春

朱家林的乡村振兴之路探索与分享 宋娜

第二章 乡村·扶贫

百乡工程——为乡村振兴探路 杨团

电商扶贫的实践探索与展望 魏延安

电子商务在乡村 薛瑗铭

特在小镇 美在田园——新时代特色小镇与田园综合体创新实例解读 蔡鸿文

第三章 乡村·设计

日久他乡是故乡——新时代客家建筑探索 谢英俊

三合实验——黄土丘陵沟壑区村庄公共空间营造 段德罡

触媒与高光——建筑在乡村振兴中的作用 何崴

乡村公共空间的重构与再生 覃江义

山与精神生活 廖山山

无建斯建：安徽尚村竹蓬乡堂的设计思考 宋晔皓/

诗意图地栖居——慢行侨乡 王芝茹

乡村景观——从实施看设计科班野生设计师与她的村落“弱景观” 李君洁

第四章 乡村·文创

乡村振兴需要文旅产品 赵晓钧

创造接地气的独特体验 为乡村旅游带来新生 张玫

乡村要振兴 微博在路上 李峥嵘

微博超级链接助力乡村振兴 李峥嵘

FLUX：艺术&乡村，美术馆&民宿 张庆红

明月村——文创带动乡村振兴的实施路径 陈奇

第五章 乡村·民宿

当宿集遇到秦岭 夏雨清

大民宿如何在乡村建设中承上启下 寒玉

如何运营一家连锁民宿精品酒店 殷文欢

浮云牧场：西山村的乡建探索之路 余勇

民宿落地乡村——集群对单体民宿及乡村发展的意义 李超骏

一个旅行故事

· · · · · (收起)

[在路上](#) [下载链接1](#)

标签

罗德胤

建筑

三农

评论

《在路上——乡村复兴论坛年度纪实（三）》收录了2018年度乡村复兴论坛演讲者的优质内容，为乡村建设提供创新案例，助力乡村振兴。

[在路上](#) [下载链接1](#)

书评

[在路上](#) [下载链接1](#)