

产品再造



[产品再造 下载链接1](#)

著者:埃里克·谢弗尔

出版者:

出版时间:2019-5-26

装帧:平装

isbn:9787313212184

本书剖析了传统产品以难以预想的速度转型为智能互联产品和生态系统平台的过程。两位作者介绍了产品再造的实现形式：人工智能和数字技术，如物联网传感器、区块链、高级分析、云端和边缘计算等。他们还阐释了如何打造真正智能化（甚至完全自主）的产品，传递更富感染力的个性化体验，满足当前用户、消费者和企业的期望。本书严格并重新审视企业产品战略、创新和工程设计流程，甚至包括企业文化，以成功打造未来的“活产品”。本书亦针对佛吉亚、昕诺飞、西蒙斯、海尔集团等国际型企业进行了案例分析，还采访了来自艾波比、特斯拉、三星和谷歌的思想领袖和业务主管，为产品制造企业提供了务实建议，助其开启或加快数字化之旅。

本书可供企业管理者学习、参考、阅读。

作者简介:

埃里克·谢弗尔是埃森哲资深董事总经理，主管埃森哲产品工业X.0业务线，该业务线整合创新、设计、产品开发、制造、数字化运营和产品服务。他还领导了全球汽车、工业设备、基础设施公司的数字化再造，帮助其在延伸价值链上改进创新和提升效率。

大卫·索维是埃森哲资深董事总经理，全球高科技产业咨询业务领导人。索维还领导埃森哲的通信、媒体和科技行业的工业X.0业务，为产品创新、设计、制造和产品支持等部门提供数字化转型服务，他还专注于为全球领先的科技公司制定和实施大规模转型计划。

目录: 引言

新技术，新视角

产品X.0：产品升级为体验服务

平台和生态系统：新产品的落脚点

再造任务：新时代的设计

本书使用指南

第一部分 走进新时代：数字时代的智能互联产品

第一章 产品制造的数字化转型——以超乎想象的速度到来

与数字技术相比，作为价值来源的硬件黯然失色

双重需求：数字化转型与产品再造

应对颠覆：六大数字要务

领域不同，颠覆程度不同

要点回顾

第二章 产品改造的发展趋势

从产出到成果

价值链中的价值转移

行业消费主义，任何时候都简单易行

加速创新

个性化体验的力量

新势力的崛起：生态系统

要点回顾

第二部分 产品的数字化再造

第三章 全新的产品类型：适应、协作、前瞻、负责

产品再造方格图

从传统产品到再造产品：十大特点

产品再造度

即刻出发，未来近在眼前

要点回顾

第四章 转型一：从性能到体验

大势已去，性能经济逐渐没落体验

体验：超性能和服务的巨大飞跃

B2B体验与B2C体验的区别

设计用户体验

体验的优劣之分

工业员工的人机体验

转型的风险在哪里

要点回顾

第五章 转型二：从硬件到“即服务”

软件产业一马当先

产品即服务

重新定义核心产品架构

整个企业共同面临的挑战

要点回顾

第六章 转型三：从产品到平台

平台：价值创造的新兴核心驱动力

平台种类繁多，各不相同

构建成功的平台，九大要素缺一不可

平台对产品制造商的重要性

产品制造商正在寻找出路

互联网平台巨头：是敌是友

要点回顾

第七章 转型四：从机械电子技术到人工智能

人工智能：产品公司的巨大变革

人工智能发展的三大要素

语音技术势不可挡

各产品中的人工智能

人工智能技术探测者

适时转型人工智能

要点回顾

第八章 转型五：从线性模式到新时代的敏捷工程

从线性到“试验与规模化”的转变之路

构想、发布、周期迭代

扁平化管理与流动性组织提高敏捷性

获得10倍数量级的“新时代工程设计”

告别陈旧产品，拥抱常青设计

“即服务”商业模式决定硬件特性

整合工程与信息技术以获得敏捷性

产品孪生与产品主线

要点回顾

第三部分 产品再造之旅

第九章 管理产品再造必备的七大能力

设计“敏捷灵活性”

新时代的敏捷工程

利用人工智能增强数据

“即服务”能力

由体验驱动的工作团队

协调生态系统

安全问题无所不在

要点回顾

第十章 成功打造活产品与服务的线路图

要点1：视野与价值空间的定义

要点2：数字化核心业务为扩张提供资金支持

要点3：智能互联产品路线图概况

要点4：创建数字创新工厂以加速转型

要点5：培养组织数字化技能&减小执行阻力

要点6：记录结果，不断调整路线

要点7：即刻转型，时不我待

要点回顾

第十一章 实战洞察

特斯拉

中国某汽车行业初创企业

三星集团
达索系统
PCT公司
卡特彼勒
惠普公司
Mindtribe公司

亚马~

谷歌

伦敦商学院

第十二章 产品再造实例

佛吉亚案例分析：驾驶的同时……放松、工作与社交

昕诺飞案例分析：LED智能照明

西蒙斯案例分析：从异想天开到数字产业

海尔集团案例分析：平台传递味觉盛宴

第四部分 未来产品面貌

第十三章 畅想2030：再造产品如何掌控我们的生活——五个精选创新小剧场

畅想1：农业意味着高科技

畅想2：个人生活的数字化管家

畅想3：所有权适用范围

畅想4：智能汽车让办公居家两不误

畅想5：彬彬有礼的“科学怪人”人见人爱

不惧未来，振奋前行

章节要点概览

术语表

索引

• • • • • [\(收起\)](#)

[产品再造_下载链接1](#)

标签

大数据

方法论

未来

数字化转型

制造业转型

产品生产

设计

数字经济

评论

数字化转型，不是堆砌数字技术（社交，移动，计算，人工智能）而是把技术贯穿在职能，组织战略中。重整系统，流程，组织。数字提高效率，提高服务体验。人工智能是第三大生产力，改变人参与生产流程，产品思维，平台思维，供应链思维，大行其道。

写的很好。前面是对智能互联的概念及发展现状和趋势进行描述说明，紧接着就对产品再造的六大转型方向进行具体的设计描绘，其中让我重新认识了产品即服务软件即服务平台即服务等这样的互联网经济数字经济形态。最大的特色是对理论部分深入后，进行实证的不是用数理，而是和企业进行一对一面谈，印证了自己前文的假设和创想。案例分析算是对印证部分的延续。最后是对2030的畅享。第一遍不太仔细，希望自己会再看一遍。

主要论证解读了未来智能互联产品的发展趋势，对科技、汽车等行业比较有指导意义。干货一是未来产品发展的五个转变，性能到体验，硬件到即服务，机械到人工智能，产品到平台，线性到新型敏捷工程；二是提出评估产品发展的方法论，产品再造度，从智能度、体验度两方面评估和判断产品未来发展；三是书中提到的特斯拉、海尔等行业领先实践案例值得再去深挖学习。总体比较偏向战略，不太实操，适合用于把握行业动向，做入门了解使用即可。

[产品再造 下载链接1](#)

书评

[产品再造 下载链接1](#)