

韩国综艺节目如何讲故事



[韩国综艺节目如何讲故事_下载链接1](#)

著者:[韩] 郑淑

出版者:后浪 | 四川人民出版社

出版时间:2019-8

装帧:平装

isbn:9787220111525

韩国综艺界热推的「最佳节目脚本创作书」

俘获观众的韩国综艺创作秘诀，稳坐编剧必读长销宝座

例举《无限挑战》《Running Man》《爸爸！我们去哪儿？》…

五大综艺类型深剖析，爆款一线案例全公开

编辑推荐

《韩国综艺节目如何讲故事》是一本全方位剖析经典韩综创作法的编导必备、制作人必备之书，从节目构成、故事特质分析，到综艺节目类型、策划、脚本范例，韩国一线资深编剧集 20

多年实战经验现身说法，帮助读者练就策划力、类型掌控力，从而收获扎实的说故事基本功。本书由韩国热门综艺节目《膝盖道士》《Radio Star》编剧崔大勇、《搞笑演唱会》编剧李尚德等业内大咖强烈推荐，稳坐故事创作类长销书宝座，被誉为“最佳节目脚本创作书”，是韩国综艺节目从业人员必读书。

◎ 全球综艺先锋的类型创作法门

真人实境秀——将综艺节目纪录片化，打造“角色个性秀”才能赢！

脱口秀——主持人哪些谈话技巧是关键？当“公关”还是当“班长”？传授韩国脱口秀主持人的必胜绝招，高手对话靠“火眼金睛”

轻喜剧——喜剧编剧根本就是准演员！写下你自己的“喜剧档案”！

情景喜剧——“一则秘密扣上一个人物”，营造戏剧性、紧张感也不难

纪录片、广播节目——另类舞台，需要有差异性的说故事策略；纪录片故事是一种“重新构架的事实”；广播节目，别忘了听众是在“听”故事。

◎ 从奇思妙想的创意策划到实用脚本成型的步步指南

节目构成——感性的故事创作、符合潮流的内容、强化真人实境

故事特质——提供欢笑、引发共鸣、复合故事、生存游戏

四大元素——“说话”“肢体”“角色”“情境”

喜剧笑点——“反复”“模仿”“夸张”“愚蠢”“意料中与意料外”“反转”……

◎ 各类型爆款综艺脚本范例具体分析

《无限挑战》

《Running Man》

《爸爸！我们去哪儿？》

《改变世界的Quiz》

《搞笑演唱会》

名人推荐

综艺节目的脚本没有“绝对”，但具有不可违背的原则。本书针对这一点完整详细地说明了如何掌握故事创作的要领，如何创作具有说服力、节目效果以及独创性的故事，可说是综艺节目从业人员必读之书。

——崔大勇 《Radio Star》节目编剧，韩国编剧协会理事

本书是资深电视前辈针对“节目企划的关键知识”多年的经验传承，对于想要成为节目企划，或是已经在这条路上努力的伙伴们，正是一本必读之作。尤其想要提升自我竞争力的人，千万不可错过！

——李尚德 《搞笑演唱会》节目编剧

在数字媒体时代，电视与网络的结合让媒体环境产生巨大改变，特别是节目内容逐渐走向精致化、多元化，节目脚本因此需要更扎实的内容。本书即凸显了此重要性并传授如何提升节目脚本内容的扎实方法论。

——洪成奎 韩国广播通讯委员会副委员长

本书是作者集二十多年编剧经验以及在大学指导学生的编剧课之大成。因此能将综艺节目所需的基础，从策划、架构、主题选择、脚本写作以及最重要的故事创作，以深入浅出的整理让大家都能看得懂。这是一本非常适合对电视圈工作有兴趣、想要成为编剧之人的入门书。

——林旗兴 韩国编剧协会副理事长

内容简介

这是一本故事创作实战宝典，倾注了作者二十多年的策划与编剧体会，详细介绍综艺节目的构成特性、故事特质、创作方法，以及如何做策划、选择主持人和嘉宾、安排流程、撰写脚本，并独家引用《爸爸！我们去哪儿？》《无限挑战》《Running Man》等人气综艺剧本选段，举例讲解。

席卷亚洲的韩国综艺节目“内容竞争力”，便在于淬炼出有趣的故事、捕捉不同世代观众的情感共鸣！

作者介绍：

郑淑，韩国德成女子大学国文系、韩国中央大学新闻电视研究所大众传播硕士、博士，韩国电视编剧协会会员，汉阳女子大学兼任教授，在韩国电视圈摸爬滚打超过 20 年。1986 年，通过 MBC

第二届编剧公开招募入行，并以 KBS 第一届搞笑综艺编剧/策划身份正式推出作品，策划、编写过表演、娱乐、搞笑综艺、情景喜剧、广播剧等多种类型的节目，曾荣获 KBS 电视大赏搞笑综艺编剧奖与作品奖。曾任韩国电视剧制片公司 Lionfish 策划组长，策划过十多部连续剧。担任过韩国文化振兴院（KOCCA）电视剧故事创作方法咨询委员、韩国放送文化振兴会（FBC）电视剧构想编剧奖审查委员。另著有《韩剧如何讲故事》《用讲故事方法沟通》《连续剧剧本实习》《节目构想练习》《这样写出有趣的搞笑综艺节目》等。

陈圣薇，旅居韩国近十年，喜欢回复关于韩国的一切疑问，更喜欢透过文字翻译传递韩国的日常、生活、正面与负面能量。

目录: 前 言

第1章 节目构成与故事创作

第2章 节目构成的特性

第3章 综艺节目故事创作的可行性

第4章 综艺节目的故事特质

第5章 综艺节目故事的四大元素

第6章 真人实境秀的故事创作方法

第7章 脱口秀的故事创作方法

第8章 轻喜剧的故事创作方法

第9章 搞笑节目的故事创作方法

第10章 情景喜剧的故事创作方法

第11章 纪录片的故事创作方法

第12章 各类型纪录片的故事性

第13章 广播节目的故事创作方法

附录 电视行业术语

出版后记

• • • • • (收起)

[韩国综艺节目如何讲故事_下载链接1](#)

标签

编剧

综艺

韩综

文化产业

韩国

文化研究

电视

文化

评论

电视人们再不抓紧就被韩国人甩到屁股后头了，抄都抄不出人家的精髓，书里的干货可以运用到社交里

#韩综# 来了！本书例举《无限挑战》《Running Man》《爸爸！我们去哪儿？》等爆款综艺节目进行深度剖析、一线案例全公开！

可能对综艺行业刚入行者帮助较大，不过现在就是story telling占据营销 娱乐层面的一个年代，都在追求互动共鸣，注重情感和真实性，所以小红书能带货也是这个原理（虽然有人觉得假 但受众被打动就行）所以广告视频行业看看也好～

这是一本影视编剧入门指南，题材范围也不仅限于综艺和韩国综艺，从真人秀到情景喜剧和纪录片都有提及。都是干货，对于想入行的人来说是很好的工具书。但，你也要知道，从了解应用文写作，到成为顶级编剧，中间的差距还需要很多很多的才华才能填补。不过韩国的影视编剧经验确实很值得参考，对标国内，好多已经拍出来的东西，都没有满足书中说的最基本的条框。

故事的分情况讨论2

实用实用

想知道的是how，可书里一直在说what。

9.21还以为自己想转行做纪录片短片和电影了，结果里面综艺的各种条件和各种策划思路都喜欢的死，我根本就是想做综艺嘛！ 9.28 我收回前面这段话，我要做电影！

大韩民国的男人 要给全国人民最高规格的感动与欢笑

类似平时的制作新得积累一些截取的本子，不太有营养

泛泛翻了一遍、以为是结合实例作分析，但其实是创作方法论..没有特别印象深刻的内容，待我再翻一遍

这本书可以用来学习怎么做出版策划

比起韩剧如何讲故事，这本没什么内容

2019.12

情景喜剧的那一part干货很多，其它part就没有什么惊喜。

照本宣科，没啥干货，比教科书还生硬。

有点啰嗦了，关键要素在于以各种形式注重呈现的过程，嘉宾面对真实场景的自然反应与观众产生共鸣，感染、感动而非表演。设计大的架构很重要，选择合适的嘉宾最大化发挥，制定有趣紧张的任务，而其中的各种事件，请交由嘉宾与环境去产生奇妙反应。

得到APP每天听本书分享：韩国综艺最重要的根基是什么？以前我们一直以为是创意。但事实是，真正让韩国综艺爆发的，其实是他们形成的一套，可以对现实强记录、强组织的节目生产工艺。这个手艺就像武侠小说里的内功。掌握了它，再做什么节目都厉害。在技巧层面上看，韩国综艺是怎么讲故事的？涉及到的技巧有很多。本书主要说了三个关键控制点，分别是，选角、设置任务，和字幕。但跟技巧相比，还有一件事更重要，那就是最基本的人文关怀。接地气，其实就是，正视负面情绪。换句话说，就是创作者，能不能感受到被摄对象的真实内心。一个合格的电视人，心里不能只有天地，不能

只想着去拍大明星，去拍成功人士。他更得见众生。所谓接地气，它考验的，其实就是一个人，感知众生的能力。

内容比较浅，拿来第一轮知识科普还是可以的。

接地气，其实就是，正视负面情绪。换句话说，就是创作者，能不能感受到被摄对象的真实内心。一个合格的电视人，心里不能只有天地，不能只想着去拍大明星，去拍成功人士。他更得见众生。所谓接地气，它考验的，其实就是一个人，感知众生的能力。

[韩国综艺节目如何讲故事_下载链接1](#)

书评

之前读《韩剧如何讲故事》，回忆起高中很多人看韩剧，这次接触到《韩国综艺节目如何讲故事》，想起很多年前一宿舍男生围在电脑前看《情书》（我们刚进入大学校园那个时候彩屏和拍照手机才刚普及，个人电脑还属于奢侈品，达不到人手一台），笑得前仰后合，之后隔壁宿舍的同学也...

说起韩国综艺，我可能连着几天都说不厌。和很多人一样最开始接触的韩综是2012年左右的我结，毕竟那时候维尼夫妇红遍了半个亚洲。我记得同学借我的电脑看我结刚开始还很鄙视的我竟然一发不可收拾。慢慢踏上了韩综的路。首先那时候吸引我的是韩国综艺的自然和艺人的不计形象搞笑...

现如今打开电视机，铺天盖地而来的几乎都是各种各样的综艺节目。几年前也曾经追看过几档例如《爸爸去哪里》、《奔跑吧！兄弟》等这些火的一塌糊涂的综艺节目，佩服节目制作者的各种巧妙创意。结果在后来无意中得知这些火爆的综艺节目居然都是从韩国引进过来进行本土改良的制作...

就节目的构成与创造，作者提到了韩国综艺《Running Man》和《爸爸，我们去哪儿》这都是韩国大热的综艺。这两个综艺也都引进了中国，一个变成了《奔跑吧！兄弟》，一个还是《爸爸去哪儿》。这两个综艺节目的改编结合中国的文化做了些许更改，《奔跑吧！兄弟》看的不是很多，也就...

一，各国综艺特点 1.美国真人秀最大的特点是，投资高、节奏紧凑、悬念突出。
2.日本综艺最大的特点是，脑洞清奇，出人意料。
3.欧洲人的特点是，特别注重模式研发。欧洲有很多专门做电视节目模式研发的公司。它们只负责创意，然后再卖给各个国家的电视台。——形式感强，形态简...

要是说综艺节目，我看的不多。结婚以后，却总会被妻子带节奏看一些，偶尔也觉得有点意思，但如今真人秀当道的节奏，她傻笑的同时，我总是会跳出他们的狂欢自我封闭一番（胡闹、做作、愚弄观众，我想找本书看，静静待时光）。当然，大多数国产综艺都是从韩国“进口”过来的，什...

[韩国综艺节目如何讲故事_下载链接1](#)