

# 企业竞争力与项目竞争力互动研究



[企业竞争力与项目竞争力互动研究 下载链接1](#)

著者:李钢

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787509603024

《企业竞争力与项目竞争力互动研究》主要内容：企业作为市场竞争的微观主体，其竞

争力越来越多地引起了学者、企业界、政府有关部门的重视。对于企业竞争力的研究在不断地深入，目前已经成了一个热点问题。在对企业竞争力进行研究的过程中，我们认识到企业竞争力与企业所投资项目的竞争力是既有共同点，又有区别的概念。《企业竞争力与项目竞争力互动研究》主要对企业竞争力、项目竞争力及二者的关系进行深入分析，试图分析出企业竞争力的最终来源与提升的途径。

目前国内外对于企业竞争力的研究较多，而对于项目竞争力研究却较少。认识到项目竞争力构成了企业竞争力，企业竞争力要依靠项目竞争力来表现与延续，因而《企业竞争力与项目竞争力互动研究》将企业竞争力与项目竞争力作为主要的研究对象。

《企业竞争力与项目竞争力互动研究》的内容分为三部分展开：企业竞争力、项目竞争力、企业竞争力与项目竞争力的互动，得出的主要结论是：项目竞争力是企业竞争力的来源，项目竞争力通过企业要素市场竞争力及产品市场竞争力最终影响了企业竞争力。而企业竞争力又在很大程度上决定项目竞争力，但只有项目所需核心能力是企业所具有的核心能力时，项目才能最终具有竞争力。

在研究企业竞争力时，《企业竞争力与项目竞争力互动研究》将企业竞争力分为企业要素市场竞争力、产品市场竞争力、企业运营效率竞争力，提出：一方面企业要素市场竞争力是企业综合竞争力在现实中的“第一推动力”，“预期的企业运营效率竞争力”是企业综合竞争力在理论上的“第一推动力”；另一方面企业竞争力的三个方面又是相互影响的。在上述理论研究的基础上，利用我国上市公司的数据进行了实证分析，实证分析结果支持了上述理论假说。通过数据的实证分析，发现我国上市公司竞争力的三个方面有较大的不一致性，是我国从计划经济向市场经济转轨过程中所出现的阶段性现象。随着我国市场经济的逐步完善，企业竞争力的三个方面会逐步统一。

在研究项目竞争力时，《企业竞争力与项目竞争力互动研究》分析了项目竞争力的来源，提出项目自身因素及外部因素均可能会影响项目的竞争力。影响项目竞争力的项目自身的主要因素包括：项目的规模经济、项目的范围经济、项目的融资方式、历史因素、项目管理水平、工艺技术路线、项目的差异化。影响项目竞争力的外部主要因素是项目投资的区位选择、政府关系。

在研究项目竞争力对企业竞争力的作用时，《企业竞争力与项目竞争力互动研究》提出企业的竞争力由项目的竞争力构成，企业的竞争力要依靠项目竞争力来延续与提升。项目竞争力主要是通过影响企业要素市场竞争力与产品市场竞争力来影响企业的综合竞争力。由于项目有一定的建设期，项目对企业在产品市场竞争力的影响会有一定的时滞。在上述理论研究的基础上，利用我国上市公司近四年的数据进行了实证分析，实证分析支持了理论分析的结论。实证结果表明：项目竞争力主要是通过影响企业在要素市场及产品市场的竞争力来影响企业的综合竞争力；在我国从项目开始实施，经过两年时间对企业竞争力产生最大的影响。

在研究企业竞争力对项目竞争力的影响时，借鉴了金碚研究员关于企业竞争力影响因素四个层次的理论框架，分析了企业竞争力对项目竞争力的影响，提出企业的竞争力对项目的竞争力产生影响的根本原因是：产生企业竞争力的某一方面有剩余或具有“公共产品”的性质，从而使企业竞争力来源的某一方面可以无成本(或低成本)地使用在项目上。

作者介绍：

目录：

[企业竞争力与项目竞争力互动研究 下载链接1](#)

标签

营销

评论

---

[企业竞争力与项目竞争力互动研究 下载链接1](#)

书评

---

[企业竞争力与项目竞争力互动研究 下载链接1](#)