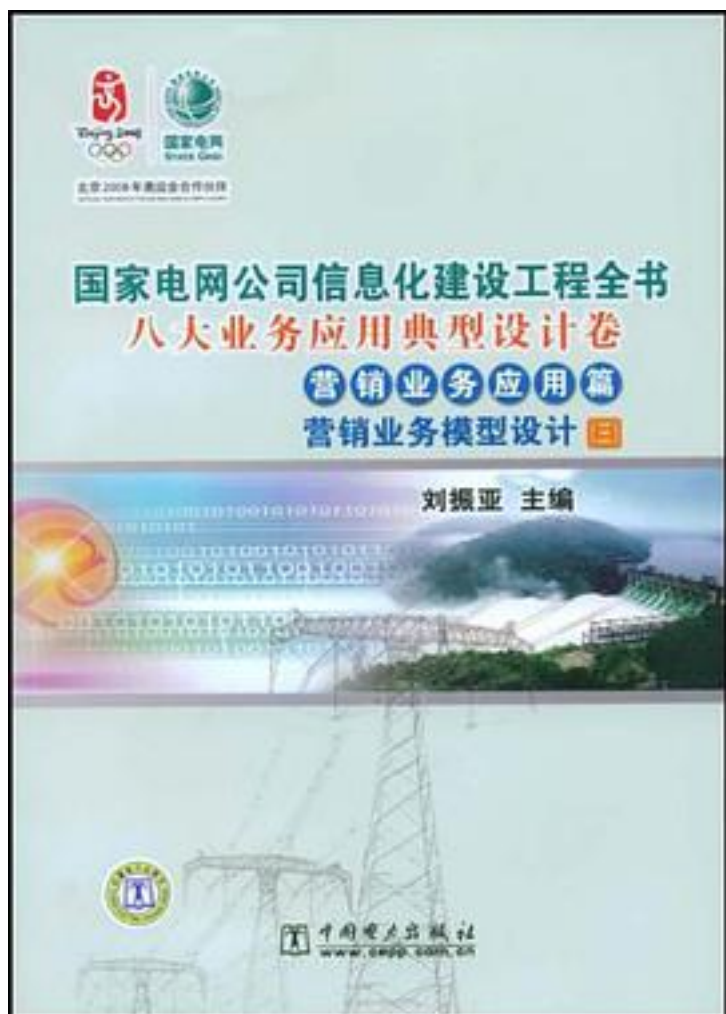


# 国家电网公司信息化建设工程全书

## 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇

### 营销业务模型设计



[国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇 营销业务模型设计 下载链接1](#)

著者:刘振亚 编

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787508367927

《营销业务应用篇:营销业务模型设计3》主要内容：为全面推进并实现“sG186”工程的总体目标和要求，国家电网公司组织营销业务应用标准化设计，形成了业务模型、需求规格、功能精化、数据模型、标准代码、IT架构6套设计成果。标准化设计是营销信息化发展到一定阶段的必然要求，也是加快营销信息化建设的重要举措。

《营销业务应用篇:营销业务模型设计3》分册是《国家电网公司信息化建设工程全书八大业务应用典型设计卷营销业务应用篇》之一，是从营销业务自身规律的角度，提炼出完整的营销业务模型，涵盖了公司营销管理的抄表管理、核算管理、电费收缴及账务管理、线损管理、资产管理、计量点管理、计量体系管理、电能信息采集、客户关系管理等9个业务类，重点描述与信息化建设相关的业务概念、业务结构、业务内容、业务流程、业务规则、业务要求等内容。该部分设计全面揭示业务本质，规范业务流程，打破专业界限，注重融合性与包容性，并充分考虑业务未来发展趋势。

《营销业务应用篇:营销业务模型设计3》可供国家电网公司营销管理业务专家、营销信息化专家、标准化设计的业务分析及需求分析人员参考使用。

作者介绍:

目录:

[国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇 营销业务模型设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇 营销业务模型设计\\_下载链接1](#)

书评

-----

[国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇  
营销业务模型设计\\_下载链接1](#)