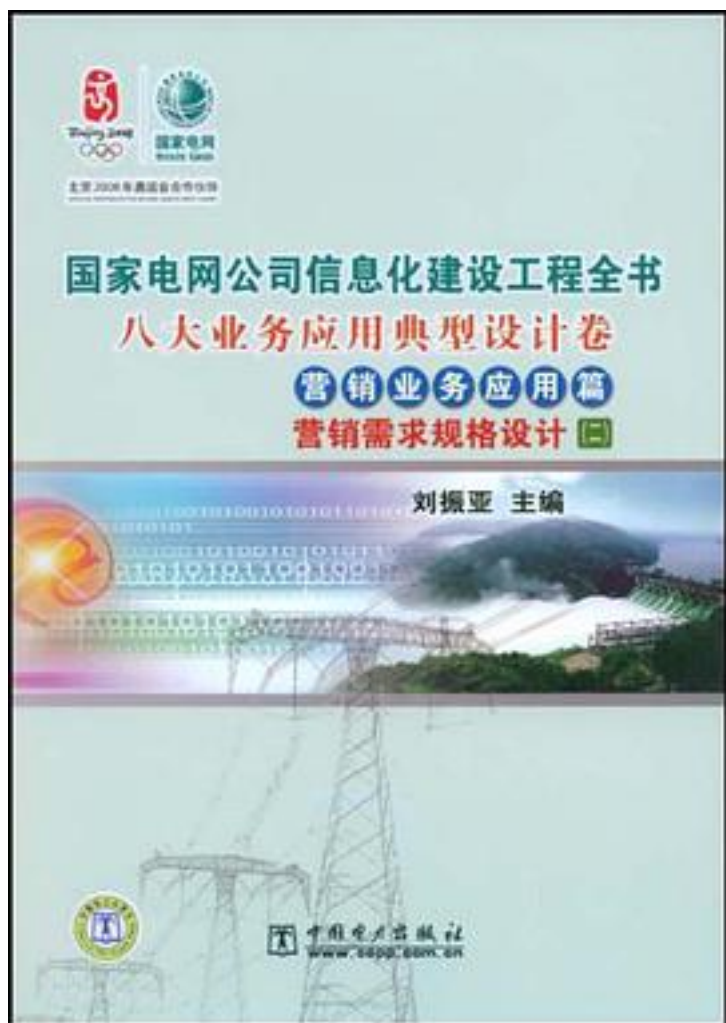


国家电网公司信息化建设工程全书

八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇

营销需求规格设计



[国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇 营销需求规格设计_下载链接1](#)

著者:刘振亚 编

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

《营销业务应用篇:营销需求规格设计1》主要内容：为全面推进并实现“SGI86”工程的总体目标和要求，国家电网公司组织营销业务应用标准化设计，形成了业务模型、需求规格、功能精化、数据模型、标准代码、IT架构6套设计成果。标准化设计是营销信息化发展到一定阶段的必然要求，也是加快营销信息化建设的重要举措。

《营销需求规格设计1》分册是《国家电网公司信息化建设工程全书八大业务应用典型设计卷营销业务应用篇》之一，对新装增容及变更用电、供用电合同管理、用电检查管理、95598业务处理、客户联络共5个业务类进行系统实现需求分析，是从业务建模向系统设计转化的重要设计阶段，通过对营销业务信息化的实现边界和具体功能需求、非功能要求、信息处理要求、集成需求等进行分析和定义，并按照计算机可实现的方式和要素进行抽象提炼。在遵循公司“SGI86”工程相关规范的基础上，把握需求完整性，融合业务差异，强调可配置性与可维护性，全面支撑营销业务运作。

《营销需求规格设计1》可供国家电网公司系统内营销人员、标准化设计的系统设计人员，电力营销业务应用系统实施的设计、开发、测试等人员学习参考。

作者介绍:

目录:

[国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇 营销需求规格设计_下载链接1](#)

标签

评论

[国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇 营销需求规格设计_下载链接1](#)

书评

[国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇
营销需求规格设计_下载链接1](#)