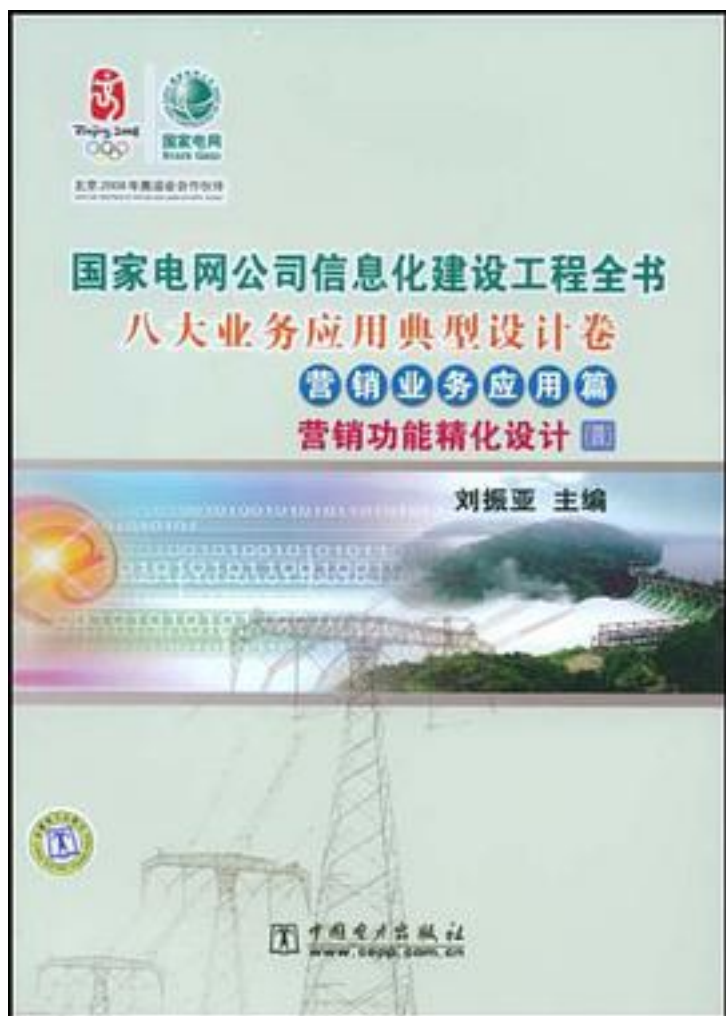


八大业务应用典型设计卷. 营销业务应用篇. 营销功能精化设计. 4



[八大业务应用典型设计卷. 营销业务应用篇. 营销功能精化设计. 4 下载链接1](#)

著者:刘振亚 编

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787508367965

《国家电网公司信息化建设工程全书(八大业务应用典型设计卷):营销业务应用篇(营销功能精化设计4)》主要内容：为全面推进并实现“SGI86”工程的总体目标和要求，国家电网公司组织营销业务应用标准化设计，形成了业务模型、需求规格、功能精化、数据模型、标准代码、IT架构6套设计成果。标准化设计是营销信息化发展到一定阶段的必然要求，也是加快营销信息化建设的重要举措。

《营销功能精化设计4》分册是《国家电网公司信息化建设工程全书八大业务应用典型设计卷营销业务应用篇》之一，对客户关系管理、市场管理、能效管理、有序用电管理、稽查及工作质量、客户档案资料管理、系统支撑功能7个业务类功能需求及支撑功能的基本功能点、辅助功能点、处理约束和差异说明进行详细的功能设计，对其业务逻辑进行分析、归纳，抽象出不同的界面控制组件和逻辑组件，并结合信息处理要求、非功能需求、差异需求、表卡单据需求、关联要求等对界面控制组件和逻辑组件进行方法实现和组件关联等方面的详细设计。最后附有ERP接口说明。功能精化设计成果既可作为编程人员实现软件编程的依据，同时可作为软件测试人员编制测试方案及用例的重要参考。

作者介绍:

目录:

[八大业务应用典型设计卷．营销业务应用篇．营销功能精化设计．4 下载链接1](#)

标签

评论

[八大业务应用典型设计卷．营销业务应用篇．营销功能精化设计．4 下载链接1](#)

书评
