

# 大客户攻防策略



[大客户攻防策略\\_下载链接1](#)

著者:丁兴良

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787509603673

《大客户攻防策略》共分两大部分：攻略：万事俱备，只欠“出攻”；防略：世事难料

，防字当先。其中每一部分又分为四章，攻略主要分析在向大客户营销过程中采取的主动进攻策略；防略主要分析在营销过程中怎样留住大客户、怎样防止竞争对手的进攻及防止自己的失误。懂得营销策略的销售人员就像是熟知兵法的士兵，头脑中的武器比现实中的更要锋利无比。

作者介绍:

目录:

[大客户攻防策略\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[大客户攻防策略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[大客户攻防策略\\_下载链接1](#)