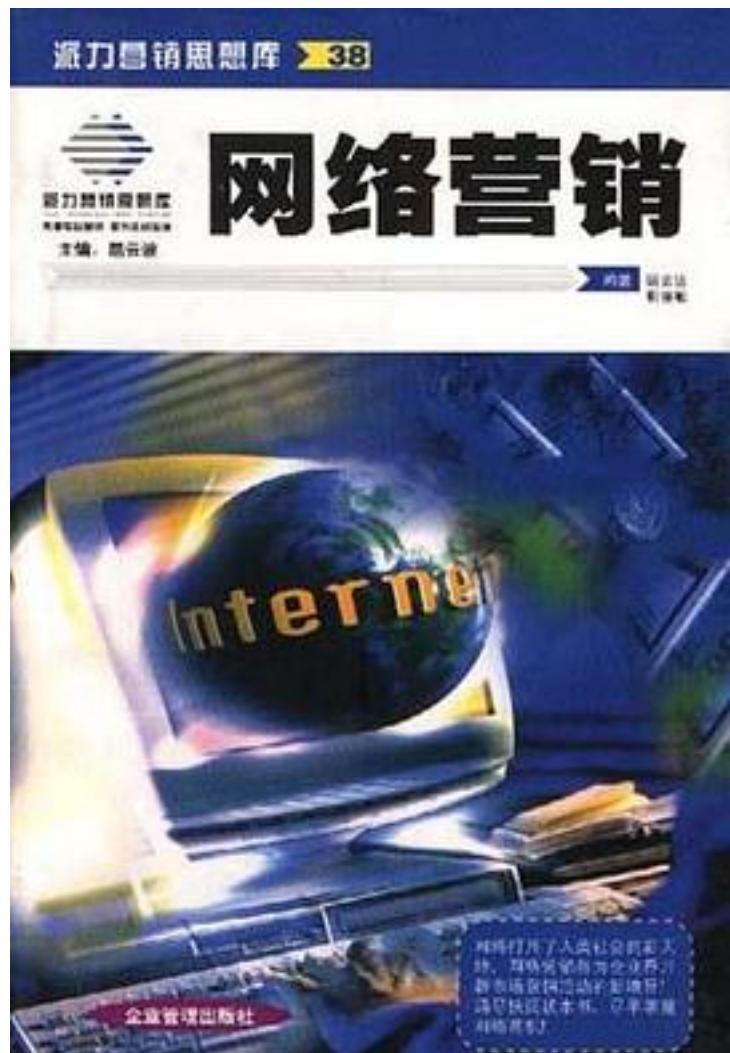


# 网络营销



[网络营销 下载链接1](#)

著者:卓骏

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787302184867

《网络营销(第2版)》在阐明现代营销学原理的基础上，循序渐进地介绍了网络营销与电子商务、传统营销的关系，以及网络营销的环境、网络购买行为、网络调查的方法与步骤，网络市场细分与定位、网络营销的赢利模式、网络营销中的策略组合、网站建设等内容。同时，《网络营销(第2版)》作者还专门对网络营销中出现的实际问题进行了探索与分析，并提出了有效的解决方案供读者借鉴。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[网络营销\\_下载链接1](#)

书评

---

[网络营销\\_下载链接1](#)