

# 企业网络能力



[企业网络能力 下载链接1](#)

著者:陈学光

出版者:经济管理

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787509603666

《企业网络能力:网络能力、创新网络及创新绩效关系研究》从网络能力的这五个影响

因素来看，这五个提升网络能力的途径分别代表了资源基础、管理方法、组织结构、企业文化和服务学习导向五个方面，进一步印证了Ritter (1999)关于网络能力是嵌入在企业整体之中的一种能力，即网络能力是属于企业整体层面的一种能力的观点。另外，从企业能力理论出发，将组织学习引入到提升网络能力的途径研究中，并验证了对网络能力的提升作用，丰富了关于提升网络能力的途径或手段的理论解释。

## 作者介绍：

陈学光，1978年出生，山东(莱西)人，浙江工商大学工商管理学院讲师，管理学博士。在《中国工业经济》、《中华医院管理杂志》、《价格理论与实践》、《技术经济》、《科技管理研究》等杂志，以及IEEE International Engineering Management Conference和IEEE International Conference On Services Systems and Services Management等国际学术会议发布文章十余篇。参与和主持了国家自然科学基金、浙江省自然科学基金，以及浙江省教育厅等多个科研项目。

目录: 第一章 绪论 一、研究背景 (一)实践背景 (二)理论背景 二、问题的提出  
基本问题：企业如何在网络化背景下有效地实现技术创新 三、研究思路 总体思路  
四、研究方法 (一)规范分析 (二)模拟研究 (三)实证研究 五、技术路线 六、结构安排  
七、内容简介 八、创新点 第二章 文献述评及本书的研究框架 一、创新网络  
(一)企业创新网络的内涵 (二)创新网络的存在意义 (三)创新网络形成的理论解释  
二、网络能力 (一)企业网络能力的概念 (二)企业网络能力的理论模型  
(三)企业网络能力的影响因素 三、技术创新与创新绩效 四、展示  
五、本书的研究框架 第三章 创新网络对创新绩效的影响 一、高新技术企业  
二、创新伙伴在企业技术创新过程中的作用  
三、网络特征对行动者影响的相关理论解释 (一)强联系的优势理论  
(二)弱联系的力量理论 (三)关系治理理论 (四)结构洞理论 (五)社会网络理论  
四、企业创新网络的特征分析 (一)企业创新网络特征的“质”维度分析  
(二)企业创新网络特征的“量”维度分析 五、研究假设与模型构建  
(一)创新网络特征与企业创新绩效的关系研究假设 (二)模型构建与说明  
六、变量选择与测度 (一)被解释变量的选取与测量 (二)解释变量的选取与测量  
(三)控制变量、类别变量的选取与测量 七、数据分析 (一)数据来源与说明  
(二)样本的描述性统计 (三)信度与效度分析  
(四)高新技术企业的创新网络对技术创新绩效的影响分析  
八、创新网络对技术创新绩效的作用机制分析 (一)模型构建与说明 (二)数据分析  
九、研究结论与讨论 (一)研究结论 (二)启示与讨论 (三)需要进一步研究的内容 第四章  
网络能力对创新网络、创新绩效的影响 一、网络能力的内在属性 (一)资源依赖性  
(二)外向性 (三)整合性 (四)自发演化性 二、网络能力对创新绩效影响的理论解释  
(一)企业能力的竞争优势内生理论 (二)企业能力之间的关联互补性  
三、网络能力对创新网络影响的理论解释 (一)网络关系管理理论  
(二)“适度嵌入性”理论 (三)跨越关系障碍的能力理论  
(四)企业能力与资源的动态正反馈机制理论  
四、关于网络能力与网络特征关系的模拟研究 五、实证研究假设与模型构建  
(一)网络能力对创新网络的影响 (二)网络能力对创新绩效的影响  
(三)网络能力对创新网络和创新绩效的影响 六、变量选择与测量 七、数据分析  
(一)信度分析 (二)效度分析 (三)数据拟合分析 八、研究结论与讨论 (一)研究结论  
(二)启示 (三)需要进一步研究的内容 第五章 提升企业网络能力的途径  
一、影响企业网络能力的主要因素 二、基于组织学习的企业网络能力提升机制分析  
(一)组织学习理论回顾 (二)组织学习对组织能力的影响  
(三)组织学习提升网络能力的作用机制 三、研究假设与模型构建 四、变量选择与测量  
五、数据分析 (一)信度分析 (二)效度分析 (三)模型拟合分析 结果 六、研究结论与讨论  
(一)研究结论 (二)启示 (三)需要进一步研究的内容 第六章 本书整体研究框架的检验

一、本书整体框架的验证性实证分析 二、基于本书整体框架的验证性案例分析  
(一)UT斯达康公司的网络化创新案例分析  
(二)浙大网新兰德基于创新网络平台的技术创新策略案例分析第七章 结论与展望  
一、本书的主要结论 二、研究不足与展望 (一)研究不足 (二)研究展望附录1  
访谈提纲附录2 调查问卷附录3 模拟网络关系形成的程序参考文献后记  
· · · · · (收起)

[企业网络能力 下载链接1](#)

## 标签

社会网络

组织

管理

企业资本

企业

## 评论

[企业网络能力 下载链接1](#)

## 书评

[企业网络能力](#) [下载链接1](#)