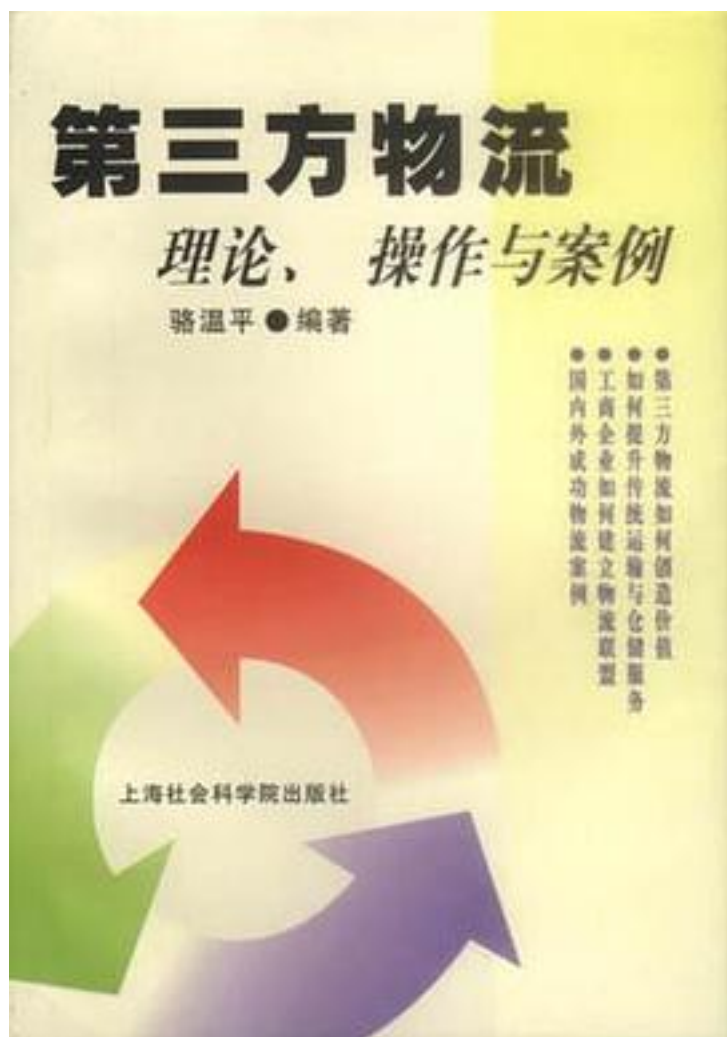


第三方物流



[第三方物流_下载链接1](#)

著者:陈雅萍//朱国俊//刘娜

出版者:清华大学

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787302187240

《第三方物流》是高等院校物流专业主要教材之一。全书共分几章，内容包括第三方物

流概述、第三方物流理论、第三方物流服务开发与方案设计、第三方物流经营管理、第三方物流项目管理、第三方物流客户服务管理、物流成本管理、第三方物流信息系统和第三方物流企业发展战略。

作者介绍:

目录: 第1章 第三方物流概述 1.1 第三方物流的基本概念 1.2 第三方物流的分类 1.3 第三方物流的利益来源及价值分析 1.4 第三方物流发展的历史沿革及推动因素 1.5 第三方物流的发展经验及趋势 本章小结 复习与思考 案例分析第2章 第三方物流理论 2.1 交易费用理论 2.2 社会分工理论 2.3 核心能力理论 2.4 业务外包理论 本章小结 复习与思考 案例分析第3章 第三方物流服务开发与方案设计 3.1 第三方物流服务的需求分析 3.2 第三方物流服务内容开发 3.3 客户物流服务方案设计 3.4 第三方物流服务方案的持续改进 本章小结 复习与思考 案例分析第4章 第三方物流经营管理 4.1 第三方物流运输管理 4.2 第三方物流仓储管理 4.3 第三方物流库存管理 4.4 第三方物流信息服务 4.5 第三方物流库存增值服务 本章小结 复习与思考 案例分析第5章 第三方物流项目管理 5.1 第三方物流项目管理概述 5.2 第三方物流项目招标投标 5.3 第三方物流项目的合同管理 5.4 第三方物流服务项目监控 5.5 第三方物流项目后评价 本章小结 复习与思考 案例分析第6章 第三方物流客户服务管理 6.1 第三方物流服务与客户满意度 6.2 第三方物流客户服务 6.3 影响第三方物流客户服务的因素 6.4 第三方物流客户服务评价指标 6.5 以客户为中心开发第三方物流战略 本章小结 复习与思考 案例分析第7章 物流成本管理 7.1 物流成本管理概述 7.2 物流成本的预测与决策 7.3 物流成本的预算与核算 7.4 物流成本的控制 本章小结 复习与思考 案例分析第8章 第三方物流信息系统 8.1 第三方物流信息系统概述 8.2 第三方物流信息系统的功能模块设计 8.3 第三方物流信息系统的开发 8.4 典型的第三方物流管理信息系统 本章小结 复习与思考 案例分析第9章 第三方物流企业发展战略 9.1 第三方物流企业环境分析 9.2 第三方物流企业发展战略制定 9.3 第三方物流企业经营发展战略 9.4 第三方物流企业整合策略 9.5 第三方物流集成策略 本章小结 复习与思考 案例分析参考文献

• • • • • (收起)

[第三方物流 下载链接1](#)

标签

物流

评论

作为从业人员的初级教材还是合格的，囫圇吞枣下来对物流业方方面面算是有了一个大

概的认识。

[第三方物流_下载链接1](#)

书评

[第三方物流_下载链接1](#)