

抖音营销实战指南



[抖音营销实战指南_下载链接1](#)

著者:陈迎

出版者:机械工业出版社

出版时间:2019-6

装帧:

isbn:9787111626671

本书是一本指导读者运营抖音，使之保持活跃并持续产生价值的工具书。书中的内容是作者经过对上千个抖音账号以及上百个成功的抖音营销案例的研究，总结实战推广的精华而得到的，其中的思维、方法、技巧简单而实用，适合想做抖音营销的企业或个人阅读。从抖音营销的基础知识，到抖音账号的运营，本书展现一套完整的营销实战体系，

图文并茂，实战性强。这不是抖音的官方使用指南，但这会是你当下了解和掌握抖音营销的“知网”。

作者介绍：

陈迎：

广州时趣互动总经理，馒头商学院讲师、暨南大学创新创业导师、《Fast Company》中文版高级创新顾问。

长期从事企业互联网营销与品牌传播工作，专注于移动互联网、新媒体、社群营销的研究与实践。对新媒体在内容策划、引流吸粉、商业变现等方面，有着亲身的体验和系统的总结。拥有13年传播、品牌、公关、互联网丰富从业经历，目前获得58项包括中国艾菲奖、中国广告长城奖、金瞳奖、金鼠标奖、IAI国际广告奖、金投赏、One Show中华创意奖等业界传播奖项。

目录：前言

第1章 全面解读抖音 // 001

◎第1节 抖音是什么？ // 002

一、抖音介绍 // 002

二、抖音是怎么火起来的？ // 006

三、抖音用户分析 // 009

◎第2节 抖音热度有多高？ // 010

一、抖音用户增长迅猛，黏性强 // 010

二、短视频App竞争态势：“南抖音、北快手”已成定局 // 013

三、与其他社交平台的连通传播 // 016

四、什么样的内容更受抖音用户喜欢？ // 016

◎第3节 抖音玩什么？ // 018

一、抖音流行的7种玩法 // 018

二、抖音流行的20个场景 // 023

三、抖音常用的4类道具 // 039

第2章 抖音营销怎么植入 // 045

◎第1节 抖音短视频独特的营销价值 // 046

一、锁定圈层，精准传播 // 046

二、场景营销，融入情感 // 048

三、音画结合，用户生产内容 // 050

四、现实感强，利于扩散 // 052

◎第2节 抖音的推荐机制是什么？ // 053

◎第3节 抖音的传播路径是什么？ // 058

◎第4节 抖音营销的八种玩法 // 060

玩法一：聚焦产品，功能展示 // 061

玩法二：玩转周边，惊喜增值 // 062

玩法三：放大优势，夸张展现 // 063

玩法四：跨界延伸，增加创意 // 064

玩法五：口碑展示，营造氛围 // 066

玩法六：日常曝光，传播文化 // 066

玩法七：融入场景，巧妙植入 // 068

玩法八：官方玩法，投入预算 // 069

◎第5节 什么样的产品适合在抖音做营销？ // 069

一、可塑性强，可DIY // 070

二、具备话题性 // 071

三、具有创意趣味性 // 073

四、具有实用性 // 074
五、具有仪式感 // 075
◎第6节 抖音营销植入怎么做? // 076
一、开屏广告 // 076
二、原生信息流广告 // 078
三、品牌主官方账号运营 // 079
四、创意贴纸 // 080
五、与抖音达人合作 // 081
六、发起抖音挑战赛 // 082
七、抖音嘉年华 // 084
◎第7节 怎么评估抖音营销效果? // 086
一、开屏广告重点关注点击率 // 086
二、原生信息流广告关注互动性 // 086
三、官方账号运营应整体分析 // 086
四、创意贴纸：生成内容是关键 // 087
五、与抖音达人合作：点赞与评论是评价重点 // 087
六、抖音挑战赛：整体评估是关键 // 087
七、抖音嘉年华：活动宣传效果是重点 // 088
第3章 品牌商怎么玩转抖音? // 089
◎第1节 品牌商怎么迈出抖音营销第一步? // 090
一、“蓝V认证”是什么？有什么意义? // 090
二、如何申请抖音“蓝V认证”? // 092
三、申请“蓝V认证”需要具备哪些资质? // 094
四、认证申请流程需要多久，认证的有效期是多久? // 094
五、抖音账号与今日头条账号间的联系是什么? // 095
六、企业“蓝V高级认证”怎么申请? // 096
◎第2节 抖音品牌号如何运营? // 096
一、抖音品牌号的运营思路 // 096
二、蓝V定位，具有强互动属性 // 098
三、品牌号运营团队搭建 // 103
四、品牌号内容持续产出 // 105
五、内容维护与动态调整 // 109
◎第3节 什么样的品牌适合在抖音营销? // 111
一、抖音用户分布情况 // 111
二、已入驻抖音的品牌 // 112
三、什么样的品牌适合入驻? // 113
◎第4节 品牌如何在抖音进行营销? // 114
一、发起挑战赛 // 114
二、增加曝光率 // 115
三、打造人格化“段子手” // 116
四、TVC // 117
五、主题型 // 118
◎第5节 抖音官号能多“6”? // 119
一、6家最强官号分析 // 119
二、最强官号带来的启示 // 129
第4章 抖音爆品是怎样炼成的? // 131
◎第1节 抖音内容怎么打造才能火? // 132
一、什么时间段发内容比较好 // 132
二、什么样的内容易于在抖音传播 // 133
三、突破1000个点赞量很关键 // 133
四、抖音短视频怎么引发二次传播 // 134
五、如何利用抖音从外部引流? // 139
◎第2节 抖音的爆款产品有哪些? // 140
一、抖音真的有“带货力”吗? // 140

二、抖音爆红货品特点分析 //	141
三、30款抖音爆红货品收录 //	143
◎第3节 抖音网红店“红”在哪? //	146
一、美食DIY,亲测秘制配方 //	147
二、奇趣玩法,不止于吃 //	152
三、特色美食,慕名而来 //	160
四、网红景点,出游必去 //	164
第5章 如何打造抖音大号? //	171
◎第1节 精准定位:找准核心价值 //	172
一、有人性:建立与用户的情感联系 //	172
二、有个性:“确认过眼神,我遇上对的人”//	172
三、有共性:没有主题的内容是散沙 //	174
◎第2节 内容为王:“抖”也是一门艺术 //	175
一、善用剪辑与抖音特效 //	175
二、干货满满,引发用户模仿自发传播 //	176
三、创意取胜,以源源不断的创意吸引用户 //	177
四、打造视频的故事效果,让用户身临其境 //	178
五、实时热点,有态度地“蹭”能事半功倍 //	178
◎第3节 运营维护:没有吃老本就能长久的“生意”//	178
一、互动:呼应需求,引导反馈 //	178
二、维护:粉丝导流,内容把控 //	181
◎第4节 抖音大号资源去哪儿找? //	183
一、抖音大号资源获取渠道 //	183
二、抖音大号资源分类 //	184

附录

抖音营销的成功案例 //	187
一、寺库×抖音“给你全世界的美好”//	188
二、必胜客×抖音“DOU黑大挑战”//	195
三、摩拜×抖音“全球首款嘻哈音乐共享单车”//	200
四、三星×抖音“我都是焦点”//	209
五、《这!就是街舞》×抖音“爱抖爱尬舞”//	216
六、烈火如歌手游×抖音“迪丽热巴躲猫猫”//	221
七、荣耀×抖音“校园新唱将”//	225
八、好莱客×抖音“原态Style”//	233
九、OLAY×抖音“打造全民健面神器”//	238
十、欧莱雅×抖音“眼球时代‘种草’新思路”//	241
十一、美赞臣×抖音“精准洞察打造36亿流量”//	243
· · · · · (收起)	

[抖音营销实战指南 下载链接1](#)

标签

抖音

干货

案例

营销

评论

98%都是废话

Emmm…作为资料尚可，作为书本出版实在意义不大。

烂。数据是一年前的(2018.6以前)，没啥见解，网上随处可获得的信息源而已。没啥实操指导意义。

科普性过一哈，但是作为书，是真得没啥含金量，案例数据如果是2019年，倒是还可以搬到PPT。

一般，各种数据集合 不过，启发了一些点

有些技巧性的东西。对草根up主来说用处不大。实战后可以看看。

有点启发，但案例实际操作都差不多，干货不多，而且玩法不断更新升级，作为书有点跟不上节奏

运营两微微一抖已经变成了如今营销人必备的基本技能，虽然市面上有很多理论书，但实操类书籍很少，这本书从实际出发，囊括了当下热门爆款案例，理论与实践相结合，对运营新人来说有很好的指导作用。对经验丰富的营销人来说，帮助工作复盘，有助于营

销思路的提升。

这本书还被称为了解和掌握抖音营销的"知网"，虽然我觉得有点夸张了，但是总的来说还是比较全面的吧，有其他方面的问题书里也会有相关的解答。

把抖音营销成功案例背后的套路讲解得通俗易懂，干货满满，跟着里面的步骤来就知道每个阶段需要做什么，掌握了技巧之后应该能少走一些弯路，确实有帮助。

干货全！案例生动详细

现在运营是双微一抖时代，抖音平台正是火热的时候，在抖音上做推广也越来越需要技巧。

这一本《抖音营销实战指南》，是营销界的从业人员研究了上千个抖音作品，几百个品牌案例才写出来的，我觉得是真的挺不错。

我最喜欢的一点是里面有具体的案例分析，比如说美赞臣、必胜客在抖音上的营销推广。因为不同平台的玩法都不一样，这本书把普通的营销手法结合抖音进行了调整和优化，针对性很强。而且语言也通俗易懂，不会像专业的营销理论书一样比较呆板，读起来很有趣，容易理解，对运营抖音蛮有帮助的。

一本适合入门者的书籍，不仅告诉你抖音运营涵盖的整套内容，还会教你具体怎么做，很全面。书中的案例分析有点意思，每一个都配了彩图帮助学习，一口气看完了，并且看了两遍。作者的归纳总结也做的很好，条例简洁明了。说是工具书，其实有点像一本去了糟粕的笔记，整本书都是精华哈哈哈。

抖音的品牌传播价值、卖货价值、引流价值日趋凸显，越来越多的品牌企业意识到抖音的营销价值，纷纷入驻抖音。这本书就很适合运营新手去阅读，里面有很多运营知识。首先是基础的新手入门抖音玩法介绍，包括流行的场景和常用的道具这些细节的东西，随后就很详细地分析了抖音上的很多视频，还有那些成功的营销案例，把抖音营销的套路都讲得清清楚楚。运营抖音也需要方法和技巧，这本书对抖音产品有比较深刻的理解，是一本不错的书籍。

因为自己有在运营一个抖音号，但是不懂得相关的方法论，所以比较苦恼。但据说这本

书有许多可以让人耳目一新的观点，可以让人对于抖音的玩法有更深的理解，同时也放上了大量优秀的案例供人参考。所以挺想读读这本书，吸收一下别人的经验。

我要向你们强烈安利这本书！！！对于运营抖音一头雾水的人，这本书是一本非常好的入门书，它提供了大量的方法论和优秀案例，让你对于如何运营抖音账号会有一个全新的认识。

相对于“两微”，抖音还只是个新鲜事物，但发展势头很猛，颇有种“长江后浪推前浪”的感觉。所以众多大佬和机构都在研究抖音的玩法，研究在抖音上怎么完成商业变现，在这本书也有提到这些问题，而它提出的解决问题的观点新颖、实用性十足，可以给人很好的借鉴，从而更好的进行抖音营销推广。同时，这本书有大量的图片，图文并茂，可以让人更为直观的理解，更加明白抖音的底层逻辑和终极玩法。

在一次的营销课堂上，老师向我们推荐了这本书，说在营销界，关于抖音的运营和玩法研究仍然是经久不衰的话题。抖音生命力十分旺盛，从16年上线至今就一直处于火爆的状态，而让抖音这巨大的流量入口如何进行更好地商业变现就是许多人的研究方向。老师说这本书从最基础的抖音营销知识，到抖音的运营，都有许多值得让人借鉴的观点，可以指导我们更好地进行抖音账号的运营。而当我课下阅读此书的时候，发现这本书真的有超多可以借鉴的点，新颖实用的观点也让我更加懂得如何在新的短视频浪潮中把握好方向，更好地利用抖音这个巨大的流量池来进行品牌、产品的营销推广，同时也为我解锁了许多抖音玩法的新姿势，不得不说，这可以算是我在抖音营销上的导航。

“两微”营销是许多营销人的必修课程，许多玩法都已经开发的七七八八了。而抖音作为近年来十分火爆的内容分享平台，拥有着十分巨大的流量，而让这些流量进行商业变现的玩法却有待开发。通读本书，发现其很好地提出了许多有关抖音营销的观点玩法，对于小白来说，可以起到导航的作用；对于有一定经验的人来说，可以从不同的角度给予更多的经验来借鉴。

这本书的架构是由“是什么，为什么，怎么做”来构成的：“是什么”主要讲述的是抖音营销的相关基础知识；“为什么”则主要讲的是品牌、产品为什么可以这样在抖音上玩以及抖音为什么可以成为巨大的流量池；“怎么做”则是在抖音上如何刚好地进行品牌、产品的营销推广。总而言之，此书的确可以给人带来许多新的观点，让人对抖音玩法有更深的理解。

今天这本书出现在首页挺感慨的，我也算是随着18年抖音热一直走到现在的抖音营销者中的一员了，走到现在小有成绩挺感谢这本书。在我这份事业毫无起色之时，让我对我整个的入门定位、内容创作、品牌营销和引流变现进行全阶段的梳理了一遍，从碎片化到专业化。比起市面上现有的一些其他的不够实用和详细的书籍来说，它称得上是一本抖音营销教科书。

从18年初爆发式发展至今，行业探索出越来越多样化的抖音玩法，在内容消费、场景互动

、开放社交和垂直生态方面全面进阶，让抖音成为一个更开放的短视频平台。抖音营销也在技术加持下，有了更多可能。那品牌怎样才能更好地利用抖音进行品牌营销，是很多营销人需要深度思考的问题。如果可以回溯抖音出现以来的成功案例，对于摸索自己的抖音运营之道一定有很大的帮助。最近新出的一本《抖音营销实战指南》就帮你做了这个事情，里面收录了近年来上百个优秀的营销案例，归纳总结了不少实战经验，非常有用，看完之后绝对有收获。

[抖音营销实战指南 下载链接1](#)

书评

想做一个抖音大V？想收获粉丝的跟随？想要做好玩的短视频？那你肯定会疑惑，刚开始究竟怎么入手，从哪里开始运营一个优秀的抖音号呢？稍安勿躁，下面要介绍一本实战指南，真实地帮到你！亲测有用哦！如今是碎片化的时代，人们喜欢善用碎片时间去娱乐去消遣，这时候短视频就开始...

看过《抖音营销实战指南》的朋友就知道我说的是真话！珍珠都没这么真！这本书优点实在太多了，我要一个个地说。零基础入门。用简单易懂的语句，加以具体有趣的案例，还有各式各样的图解，告诉读者应该如何玩转痘印，手把手地教会你掌握抖音的运营技巧，分分钟收获一大批粉丝和...

以前我对抖音谈不上什么好感，但是，我慢慢发现身边玩抖音上瘾的好友、亲人特别多，本着一颗好奇心就入坑了。它有点像一个内容放送的“大杂烩”，老是给我推荐好玩的、有趣的短视频，忍不住在抖音上花费空余时间。我可以跟好友聊上很多关于抖音的趣事，一起乐个不停。由于工作...

其实我是偶然间看到这本书的，因为我本身对营销比较感兴趣，然后最近又发现抖音短视频很火，特别是一些抖音红人，还有在抖音上做广告的品牌，但是一直没有时间和机会深入研究抖音营销这个现象，这次在网上搜索信息的时候突然看到了这本书，觉得很有意思就点开了解了一下。然后...

我也算是抖音的老用户啦，注册账号已经快一年半了，看着它从一个默默无闻的短视频平台到现在火遍全民，有一种看着自己的孩子长大的感觉哈哈~相比于最开始抖音上大部分都是大家分享自己的生活，展现自己个性的内容，现在有很多品牌也入驻了抖音开始自我营销，一些顶级的KOL也拥...

前两周刚刚注册了个抖音号准备尝试下自媒体创业，但是现在还没什么头绪。这本书可以说系统地梳理了抖音的营销逻辑，列举了很多经典的玩法，虽然现在抖音上的KOL很多，但他们都遵循了一定的规律和模式，并不是完全靠运气或者内容就能成功的。看了确实能在抖音营销上少走弯路， ...

作为短视频流量价值入口，抖音APP的日均活跃用户数量高达2亿，月度活跃用户规模以断层的优势超过了秒拍、快手等同类APP，甚至打败了微信、微博，凭借稳定的“黑马”表现，排在了APP应用商店榜单的前列。抖音的日均视频播放量200亿，其营销效果极具爆发性和感染性。抖音毋庸置...

看后非常有感悟，抖音的方法论工具集，抖音营销者们看完应该都会有收货。一个人如果想要在自己的领域里有所建树，就应该搭起思维框架，这本书就可以帮你做这件事。本书系统地梳理了抖音的营销逻辑与玩法，整体较为生动有趣，内容较为多方位展现，算是抖音书里面比较好的了。中...

抖音做为短时间成为一款千万级用户的现象级应用来说，无疑是一款很成功的产品，在5G时代势头迅猛增长的情况下，短视频将更加势不可挡，短视频和直播一定是最佳也是最高效的营销和商业变现模式，“短视频带货”也成为了新的盈利风口。很多人想要从风口中分一杯羹，但随着抖音账...

这本书刚出的时候就买了，一直有事闲置没看，前段时间看了一遍，我想对作者陈老师说：十分感谢。本人18年跟上了抖音的浪潮，是一名抖音300W大号创作者（不公布名字，没给广告费哈哈哈哈），可就在这个有点得意洋洋的阶段，我和我的团队使出了我浑身的解数，每日的增粉量还是停...

看得第二本关于抖音运营方面的书。看第一本书时只是出于想要了解一下这个这两年里火到不要不要的平台到底是因为怎样的运作模式使得几乎达到了全民参与的地步。当然毕竟没有实践操作的经验，而我自己又懒得去运营这些平台，简单了解一下原本也就打算就此作罢了。但是阿姊在杭州...

[抖音营销实战指南 下载链接1](#)