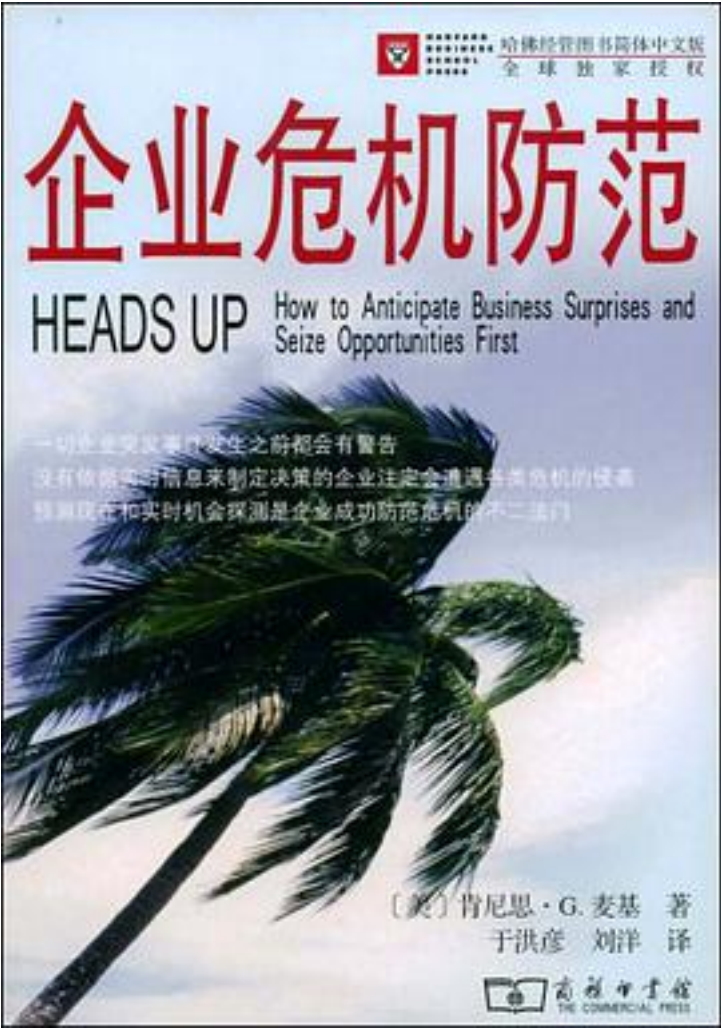


# 企业危机防范



[企业危机防范\\_下载链接1](#)

著者:肯尼思·G.麦基

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787100056915

《企业危机防范》中，麦基阐述了管理者怎样识别哪一组数据是实时需要的，以便在正

确的时间采取有效的应对措施，从而避免灾难，把握机会。企业管理者通常拥有诸如市场份额、销售额、顾客保留率、支出额等大量信息。尽管拥有如此之多的信息，企业却经常受到各种意外事件的困扰，如在产品投放市场时遭到冷遇以及收入的严重亏空等。在这本令人大开眼界的书中，麦基证明了问题出现的原因并不在于企业管理不善，而在于将企业的重要决策建立在过去数据基础上的错误的企业文化。

麦基通过在高德纳公司五年的专业研究，得出了这样一个结论：即使最严重的企业危机，其发生之前也是有警告的。更重要的是，他强调管理者完全有能力预见到可能发生的“意外”，并作出从容的应对。麦基的研究表明，用来解决企业危机的必要信息不超过企业可获得信息的5%。管理者们真正需要掌握的不是预测未来，而是预测现在：了解企业的一些关键部门正在发生什么事情。

麦基从最近的企业危机中引用了大量的案例，其中包括9·11事件、三英里岛事件和“挑战者”号爆炸事件等。《企业危机防范》所概括出的对于实时机会探测的可行的方法论可以帮助管理者们：

- ◆识别哪一条信息值得实时监控，哪一条不值得；
- ◆捕捉和分析这些信息的变化；
- ◆及时将变化报告给正确的人以便采取行动；
- ◆在关键的企业流程中开展实时机会探测；
- ◆构建一个能做到尽早地探测情况、有依据地给。

出应对措施和迅速地执行措施的买时企业：

实时信息将改造企业世界，每个管理者都有能力使它变成现实。《企业危机防范》所提供的真知灼见和操作工具能够使管理者作出真正有依据的决定，它能够消除不确定性并引领你进入到实时机会中。

点击链接进入英文版：

Heads Up: How to Anticipate Business Surprises and Seize Opportunities First

作者介绍:

目录:

[企业危机防范\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[企业危机防范\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业危机防范\\_下载链接1](#)