

领导学



[领导学_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787300098784

《领导学》主要内容：经过多年的实践，哈佛商学院发现案例教学的应用通常需要经历三个阶段。第一阶段，案例在管理学课堂上是作为概念或原理的例子、说明来使用的；第二阶段，将案例研究作为主要的学习方法，依靠案例讨论；第三阶段，教授开始把他们在案例研究和课程发展上取得的成果大量应用于教学，以便更好地理解 and 传授如何做决定。为实践我们的使命。哈佛商学院和哈佛商学院出版公司很高兴与中国人民大学出版社携手帮助中国商学院及其教授实现从第二阶段向第三阶段的跨越。我们的努力包括：为来自中国大陆、香港、台湾和新加坡等国家和地区的教授提供为期10天的PCMPCL培训；出版一套根据MBA核心课编辑的案例书（分中文版和英文版）；组织一系列后续服务的案例教学和案例写作的培训班：建立一个服务于中国教师的案例服务中心。

作者介绍:

目录:

[领导学_下载链接1](#)

标签

管理

MBA

领导力

11

评论

比较喜欢雷诺日产的戈恩卡洛斯的案例，克服大企业病（也就是所谓的官僚主义）导致的竞争颓势，是许多大公司的课题。

[领导学_下载链接1](#)

书评

[领导学_下载链接1](#)