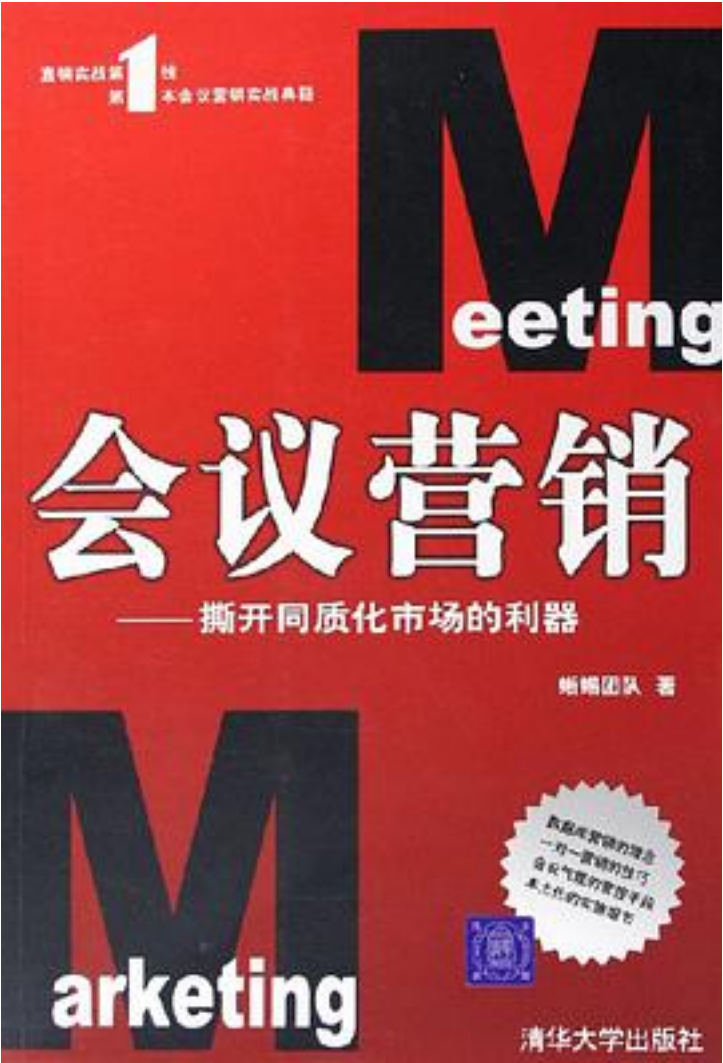


会议营销



[会议营销_下载链接1](#)

著者:一分钟情景营销技巧研究中心

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787802490802

《会议营销》旨在为营销人员在营销情景中碰到的各种问题提供解决方案和操作技巧，帮助营销人员在繁忙的工作中，轻松掌握营销技巧，迅速创造辉煌业绩，快速参透营销秘诀，大力提升营销效率。全文摒弃了枯燥晦涩的理论，语言简练人性化，重点介绍如何做、怎么做。配有情景案例和实战练习，着重于具体情景下不同技巧的灵活运用。每本书均按设定情景提出问题、分析问题、解决问题的思路一气呵成，思路清晰，行文流畅，让您快速掌握营销秘诀。如果您很忙，不妨每天花上“一分钟”去学习营销技巧和营销方法，也许您也能成为“世界上最伟大的营销员”。因为心思巧一点，多想一点点，往往可以事半功倍，业绩倍增。

作者介绍:

目录:

[会议营销_下载链接1](#)

标签

会议营销

职场

评论

[会议营销_下载链接1](#)

书评

[会议营销_下载链接1](#)