

# 技术管理



[技术管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787030225801

《技术管理》以技术创新理论为基础，从技术管理的特征和过程出发，整合技术管理的

方法、战略和应用理论，构建技术管理结构体系。全书共16章，分为绪论篇、战略和创意篇、过程篇、应用篇，分别详细地阐述了技术管理的本质特征、技术创意和模糊前端、技术战略制定方法、新产品开发、研发管理、技术学习、技术集成、技术转移和扩散、技术营销和技术创业等内容。

《技术管理》的特色：一是系统地梳理了技术管理的基本框架和知识体系，推动技术管理学科体系发展；二是采用多视角的方法将技术管理与技术战略、技术创意、技术学习、技术集成、技术扩散和应用、技术营销和技术创业等领域相结合；三是叙述生动，条理清晰，具有可读性；四是每章末的案例研究阐述技术管理的理论和应用前景，帮助读者全面理解和把握内容，增强学习效果。

作者介绍:

目录:

[技术管理\\_下载链接1](#)

标签

技术管理

评论

-----  
[技术管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[技术管理\\_下载链接1](#)