

市场营销学教程



[市场营销学教程_下载链接1](#)

著者:张鑫 编

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787811234336

《市场营销学教程》主要阐述市场营销学的基本原理及其运用，具体内容包括市场营销学的产生和发展、市场营销组织与控制、营销环境与市场分析、营销信息系统与营销调研、市场细分与目标市场选择和市场定位、竞争分析与竞争策略、市场营销组合策略（产品决策、定价决策、促销决策和渠道决策）以及市场营销学的新发展，如绿色营销、服务营销、网络营销、关系营销、直接营销、定制营销、整合营销、体验营销等。

作者介绍:

目录:

[市场营销学教程_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学教程_下载链接1](#)

书评

[市场营销学教程_下载链接1](#)