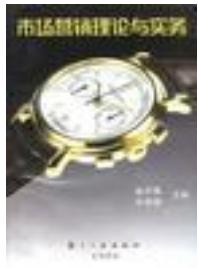


# 市场营销理论与实务



[市场营销理论与实务 下载链接1](#)

著者:马清梅 编

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787811234398

《市场营销理论与实务》针对高等院校学生的特点和认识规律，从营销战略的制定到具体营销策略战术运用，全面、系统地介绍了市场营销的理论框架，重点对市场营销环境分析、目标市场战略选择、4P策略等营销要素做了较详细的阐述，并在此基础上进一步介绍了消费者购买行为、组织市场购买行为、企业成长战略与竞争战略的制定和选择、国际市场营销等基本内容。《市场营销理论与实务》结构清晰、语言通俗易懂、实例翔实、数据充分、内容丰富。每章中有关内容都配有相关的阅读资料，或配以现代营销实例以拓宽视野。每章还配有相关复习与练习题及学生自主案例分析题以巩固所学知识。

作者介绍:

目录:

[市场营销理论与实务 下载链接1](#)

标签

评论

---

[市场营销理论与实务 下载链接1](#)

书评

---

[市场营销理论与实务 下载链接1](#)