

节事营销传播



[节事营销传播_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787543215108

《节事营销传播》是一本集理论、研究和产业最佳实践于一体的优质教材，《节事营销传播》主要关注以下4个方面：节事产业中的整合营销传播的方式；节事营销传播工具的介绍和评估；分析作为企业传播工具的节事的执行；为确保未来传播成功而提出的要

求。将节事作为传播工具来使用的方式由来已久。在当今的节事产业中，不断增加的节事组织和供应商为消费者带来了更多的选择机会和更高的期望值，这使得节事产业变得复杂且充满竞争，而为了获得竞争优势，创新成了主要的成功要素。

作者介绍:

目录:

[节事营销传播_下载链接1](#)

标签

营销

节事管理

节事

管理

商业

评论

扫了一遍，写得很有系统性。

教科书1

[节事营销传播_下载链接1](#)

[节事营销传播_下载链接1](#)